

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПРИЕМ 2018 г.**  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

**Сетевая экономика**

Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика (в экономике)		
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Руководитель ООП		Чернышева Т.Ю.
Преподаватель		Телипенко Е.В.

2020 г.

### 1. Роль дисциплины «Сетевая экономика» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
Сетевая экономика	7	УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И.УК(У)-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК(У)-2.1В2	Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства
						УК(У)-2.1У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
						УК(У)-2.1З2	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости
		УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	И.УК(У)-9.2	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-9.2В2	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
						УК(У)-9.2У2	Умеет использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
						УК(У)-9.2З2	Знает основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
		ОПК(У)-6	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и	И.ОПК(У)-6.2.	Применяет методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и	ОПК(У)-6.2В1	Владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; методами

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
			экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования		имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.		реализации основных управленческих функций (принятия решений)
						<b>ОПК(У)-6.2У1</b>	Умеет использовать современные пакеты ПП и программные средства, применяемые в практике экономических расчетов на макро - и микро- экономическом уровне для решения задач оптимального управления
						<b>ОПК(У)-6.231</b>	Знает методы и модели теории систем и системного анализа, закономерности построения, функционирования и развития систем целеобразования
		<b>ПК (У)-2</b>	Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	<b>И.ПК (У)-2.1</b>	Анализирует рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	<b>ПК (У)-2.132</b>	Знает теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

## 2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код индикатора достижения контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			

РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	УК(У)-2, УК(У)-9, ПК (У)-2	Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики Раздел 2. К теории сетевой экономики Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тестирование</li> <li>• Отчет по лабораторной работе</li> </ul>
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	УК(У)-9, ПК (У)-2	Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тестирование</li> <li>• Отчет по лабораторной работе</li> </ul>
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	ОПК (У)-6, ПК (У)-2	Раздел 6. Интернет-маркетинг Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тестирование</li> <li>• Отчет по лабораторной работе</li> </ul>

### 3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

#### Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

### Шкала для оценочных мероприятий зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

#### 4. Перечень типовых заданий

Оценочные мероприятия		Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	<p>1. К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относятся ...</p> <p>Тип ответа: Множественный выбор</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*стратегия одноразового усилия</li> <li>*стратегия "и я сделаю так же"</li> <li>*общее видение перспектив</li> <li>*сосредоточенность на потребителе</li> </ul> <p>2. Модель В2Е представляет собой ...</p> <p>Тип ответа: Одиночный выбор</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо</li> <li>*систему электронной коммерции, где в качестве сторон бизнес-отношений выступают юридические лица (предприятия, организации) с одной стороны и государственные учреждения с другой</li> <li>*внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений</li> </ul>

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		<p>3. Кредитные карточки относятся ... платежной системе</p> <p>Тип ответа: Одиночный выбор</p> <p>*к кредитовой</p> <p>*к дебетовой</p> <p>*и к кредитной, и к дебетовой</p>
2.	Защита отчета по лабораторной работе	<p>Задание на лабораторную работу:</p> <p>1. Создание страницы формата HTML Откройте стандартный блокнот для Windows, откройте меню «Файл», выберите «Сохранить как», измените кодировку с ANSI на UTF-8 (для правильного отображения русских букв в браузере), впишите заголовок веб-страницы и измените расширение на html (оно идёт после точки), после чего сохраните изменения.</p> <p>2. Добавляем разметку веб-страницы Теперь приступаем к редактированию файла. Первым делом необходимо добавить -веб-разметку – стандартный кусок кода, позволяющий браузерам распознавать контент, находящийся во внутренних тегах. Это базовые элементы, которые есть на любом веб-ресурсе. Весь контент страницы должен находиться между тегами &lt;body&gt;&lt;/body&gt; (это тело документа), всё, что выходит за их пределы выше и ниже, не будет отображаться на сайте.</p> <p>3. Работаем со стилями CSS Допустим, вы добавили какой-то текст в параграфы, теперь нужно придать им стилистику – выбрать шрифты, фон, отступы, ширину области страницы и т. д.</p> <p>Примерные вопросы при защите лабораторной работы:</p> <p>1. Как загрузить сайт на хостинг?</p> <p>2. Какие вы знаете теги?</p> <p>3. Как изменить цвет фона, шрифта?</p>

### 5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тестирование проводится после изучения теоретического материала каждой темы дисциплины.

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		<p>Тестирование проводится в письменной форме.</p> <p>Максимальный балл за тестирование 5 баллов. Тест считается успешно выполненным при получении студентом 3 баллов.</p> <p>Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на экзамене.</p>
2.	Защита отчета по лабораторной работе	<p>Защита отчета по лабораторной работе заключается в ответе на вопросы по теме работы. Отчет считается успешно защищенным, если студент продемонстрировал владение материалом, ответил на все вопросы преподавателя.</p>