

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Сетевая экономика

Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика		
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	16	
	Практические занятия	-	
	Лабораторные занятия	32	
	ВСЕГО	48	
	Самостоятельная работа, ч		60
	ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
---------------------------------	-------	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	P2 P9	УК(У)-2.В3	Владеет способностью проводить расчеты социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
			УК(У)-2.В14	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
			УК(У)-2.У5	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК(У)-2.У14	Использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
			УК(У)-2.33	Знает основные экономические показатели для выявления резервов экономического роста предприятия
			УК(У)-2.312	Основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
ПК (У)-2	Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение	P2 P9 P12	ПК (У)-2.32	Теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет маркетинга

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Код	Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
	Наименование		
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете		УК(У)-2, ПК (У)-2
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности		УК(У)-2, ПК (У)-2
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии		УК(У)-2, ПК (У)-2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
--------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------

	обучения по дисциплине		
Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 2. К теории сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 6. Интернет-маркетинг	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119257> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Джош, Л. Современный РНР. Новые возможности и передовой опыт / Л. Джош ; перевод с английского Р. Н. Рагимов. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-97060-184-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93269> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**): Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.