

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Профессиональная подготовка на английском языке			
Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	1	семестр	1,2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единиц)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		–
	Практические занятия		64
	Лабораторные занятия		–
	ВСЕГО		64
Самостоятельная работа, ч			152
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
------------------------------	--------------	------------------------------	---------------------------------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4.В1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК(У)-4.У1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК(У)-4.31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
ОПК(У)-1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК(У)-1. В1	Владеет опытом использования унифицированных и управленческих технологий и программных средств в профессиональной деятельности
		ОПК(У)-1. В2	Владеет опытом работы с традиционными и цифровыми информационными источниками
		ОПК(У)-1. У1	Умение использовать управленческие технологии и программные продукты для профессиональной деятельности
		ОПК(У)-1. У2	Умение самостоятельно и в группе решать поставленную задачу с использованием накопленных знаний
		ОПК(У)-1. 31	Знает современные управленческие, информационные технологии и основные программные продукты в профессиональной области
		ОПК(У)-1. 32	Знает основы истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-9.У2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Способность осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4
РД2	Способность публично выступать ,составлять аннотации, рефераты, тексты на русском и иностранном языках	ОПК(У)-1
РД3	Способность оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том	ПК(У)-9

	числе на иностранном языке	
--	----------------------------	--

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций	РД1	Лекции	–
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 2. Тренды цифрового маркетинга	РД1	Лекции	–
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 3. Маркетинговые исследования в сети: проведение опросов, поисковые системы	РД2	Лекции	–
		Практические занятия	16
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 4. Написание научных работ	РД2	Лекции	–
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	40
Раздел (модуль) 5. Подготовка к ВКР	РД3	Лекции	–
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	52

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Методическое обеспечение

Основная литература:

1. Черепанова Н. В. Опыт реализации дисциплины "Профессиональная подготовка на английском языке" для студентов направления "Менеджмент" [Электронный ресурс] / Н. В. Черепанова, Л. Р. Тухватулина; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 389 KB) – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Заглавие с титульного листа. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C104/035.pdf>
2. Лемешко, Е. Ю. Английский язык в дидактических целях обеспечения учебного процесса : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Лемешко, Е. О. Французская. — Томск : ТПУ, 2015. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/82836> (дата обращения: 28.07.2020).
3. Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов : учебник / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — ISBN 978-5-394-02222-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93325> (дата обращения: 28.07.2020).

Дополнительная литература:

1. Берчук В. Ю. Самостоятельная работа студентов как новый формат обучения в рамках дисциплины "Профессиональная подготовка на английском языке" [Электронный ресурс] / В. Ю. Берчук, Е. О. Французская; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 303,37 КВ) – Томск: Изд-во ТПУ, 2016. – Заглавие с титульного листа. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Схема доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/32356>
2. Дронова, О.В. Формирование готовности менеджера к профессиональному иноязычному общению средствами делового английского языка / О.В. Дронова, А.И. Жолнерик // Вестник Пензенского государственного университета. — 2017. — № 4. — С. 3-7. — ISSN 2410-2083. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/306790> (дата обращения: 28.07.2020).
3. Попова, Э.И. Взаимодействие языков при обучении грамматике английского языка / Э.И. Попова, А.А. Мурзин // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. — 2018. — № 3. — С. 142-153. — ISSN 2312-1327. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309117> (дата обращения: 28.07.2020).

4.2 Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика, профиль «Цифровой маркетинг» (приема 2019 г., очная форма обучения).