

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Школы инженерного
предпринимательства

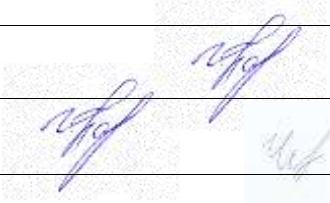
 Осадченко А.А.

« 29 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Профессиональная подготовка на английском языке			
Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	1	семестр	1,2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		–
	Практические занятия		64
	Лабораторные занятия		–
	ВСЕГО		64
Самостоятельная работа, ч			152
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
---------------------------------	-------	---------------------------------	--

Руководитель ООП			Павлова И.А.
Преподаватель	 		Павлова И.А. Черепанова Н.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4.В1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК(У)-4.У1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК(У)-4.31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
ОПК(У)-1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК-1. В1	Владеет опытом использования унифицированных и управленческих технологий и программных средств в профессиональной деятельности
		ОПК-1. В2	Владеет опытом работы с традиционными и цифровыми информационными источниками
		ОПК-1. У1	Умение использовать управленческие технологии и программные продукты для профессиональной деятельности
		ОПК-1. У2	Умение самостоятельно и в группе решать поставленную задачу с использованием накопленных знаний
		ОПК-1. 31	Знает современные управленческие, информационные технологии и основные программные продукты в профессиональной области
		ОПК-1. 32	Знает основы истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-9.У2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части модуля общенаучных дисциплин Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Способность осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4
РД2	Способность публично выступать ,составлять аннотации, рефераты, тексты на русском и иностранном языках	ОПК(У)-1
РД3	Способность оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций	РД1	Лекции	—
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	—
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 2. Тренды цифрового маркетинга	РД1	Лекции	—
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	—
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 3. Маркетинговые исследования в сети: проведение опросов, поисковые системы	РД2	Лекции	—
		Практические занятия	16
		Лабораторные занятия	—
		Самостоятельная работа	20
Раздел (модуль) 4. Написание научных работ	РД2	Лекции	—
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	—
		Самостоятельная работа	40
Раздел (модуль) 5. Подготовка к ВКР	РД3	Лекции	—
		Практические занятия	12
		Лабораторные занятия	—
		Самостоятельная работа	52

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Особенности маркетинга в эпоху цифровых коммуникаций

Темы практических занятий:

- 1.1 Персонализация в маркетинге
- 1.2 Цифровые коммуникации
- 1.3 Глобальная сеть
- 1.4 Универсальный телекоммуникационный канал
- 1.5 Ресурсы сети
- 1.6 Социальные сети

Раздел 2. Тренды цифрового маркетинга

Темы практических занятий:

- 2.1 Мобильные сервисы.
- 2.2 Лидогенерация.
- 2.3 Ретаргетинг. Real Time Bidding.
- 2.4 Показатели для анализа трафика и поведения посетителей на сайте.
- 2.5 Анализ эффективности сайта.
- 2.6 Средства и формы инструментария проектирования.

Раздел 3. Маркетинговые исследования в сети: проведение опросов, поисковые системы**Темы практических занятий:**

- 3.1. Опросы в сети.
- 3.2. Сервисы опросов. Планирование «полевых» исследований в сети.
- 3.3. Средства для составления анкет и сбора данных.
- 3.4. Поисковые средства сети.
- 3.5. Специальные поисковые системы. Поиск по нетекстовой информации.
- 3.6. Поиск маркетинговой информации в блогсфере.
- 3.7. Сервисы для автоматизации процессов поиска.
- 3.8. Информационная безопасность при проведении маркетинговых исследований.

Раздел 4. Написание научных работ**Темы практических занятий:**

- 4.1 Правила научных статей, аннотаций, заявок.
- 4.2 Технологии написания научных статей, аннотаций, заявок
- 4.3 Виды академического письма.
- 4.4 Академическая мобильность
- 4.5 Портфолио заявки для участия в программах академической мобильности.
- 4.6 Мотивационное письмо

Раздел 5. Подготовка к ВКР**Темы практических занятий:**

- 5.1 Поиск, анализ и применение информации на АЯ.
- 5.2 Поиск информации для написания выпускной квалификационной работы
- 5.3 Обсуждение темы исследования на научном семинаре
- 5.4 Презентация научного исследования.
- 5.5 Искусство ведения научной дискуссии
- 5.6 Составление Reference

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах):

- Поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Перевод текстов с иностранных языков;
- Выполнение домашних заданий
- Подготовка к практическим занятиям;
- Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях,

- семинарах и олимпиадах;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Черепанова Н. В. Опыт реализации дисциплины "Профессиональная подготовка на английском языке" для студентов направления "Менеджмент" [Электронный ресурс] / Н. В. Черепанова, Л. Р. Тухватулина; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 389 KB) – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – Заглавие с титульного листа. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C104/035.pdf>
2. Лемешко, Е. Ю. Английский язык в дидактических целях обеспечения учебного процесса : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Лемешко, Е. О. Французская. — Томск : ТПУ, 2015. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/82836> (дата обращения: 28.07.2020).
3. Шляхова, В. А. Английский язык для экономистов : учебник / В. А. Шляхова, О. Н. Герасина, Ю. А. Герасина. — Москва : Дашков и К, 2016. — 296 с. — ISBN 978-5-394-02222-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93325> (дата обращения: 28.07.2020).

Дополнительная литература:

1. Берчук В. Ю. Самостоятельная работа студентов как новый формат обучения в рамках дисциплины "Профессиональная подготовка на английском языке" [Электронный ресурс] / В. Ю. Берчук, Е. О. Французская; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). – 1 компьютерный файл (pdf; 303,37 KB) – Томск: Изд-во ТПУ, 2016. – Заглавие с титульного листа. – Доступ из корпоративной сети ТПУ. – Схема доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/32356>
2. Дронова, О.В. Формирование готовности менеджера к профессиональному иноязычному общению средствами делового английского языка / О.В. Дронова, А.И. Жолнерик // Вестник Пензенского государственного университета. — 2017. — № 4. — С. 3-7. — ISSN 2410-2083. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/306790> (дата обращения: 28.07.2020).
3. Попова, Э.И. Взаимодействие языков при обучении грамматике английского языка / Э.И. Попова, А.А. Мурзин // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. — 2018. — № 3. — С. 142-153. — ISSN 2312-1327. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309117> (дата обращения: 28.07.2020).

6.2. Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>

4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 352	Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика, специализация «Цифровой маркетинг» (приема 2019 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент ШИП		Павлова И.А.
Доцент ШИП		Черепанова Н.В.

Программа одобрена на заседании школы инженерного предпринимательства (протокол от 27.06.2019 г. №3)

Директор
Школы инженерного предпринимательства
к.т.н

 /А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2020/2021 учебный год	Внесены изменения в формы документов в соответствии с требованием приказа №127-7/об от 06.05.2020	От « 29 » <u>06.</u> 2020 г. № 3