

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Управление изменениями			
Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	27.04.05 Инноватика		
	Цифровой маркетинг		
	Цифровой маркетинг		
	высшее образование – магистратура		
	2	семестр	3
	3		
	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		16
	Лабораторные занятия		24
	ВСЕГО		48
Самостоятельная работа, ч		168	
ИТОГО, ч		216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
------------------------------	---------	------------------------------	---------------------------------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла
		УК(У)-2. У2	Уметь применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
		УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессов и функций управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
		ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
		ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Применять современные подходы к управлению проектами, организовывать процессы управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла, в том числе в условиях риска и неопределенности. Прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей.	УК(У)-2
РД2	Руководить реализацией бизнес-задач, выбирать оптимальные инструменты и техплатформы цифрового маркетинга; осуществлять экспертизу проектов и бизнес-процессов, лоббировать, предвидеть и управлять возможными рисками, создавать инфраструктуру инновационной деятельности, разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Теоретические основы управления изменениями	РД1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	32
Раздел (модуль) 2. Модели организационных	РД1	Лекции	2
		Практические занятия	2

изменений		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	34
Раздел (модуль) 3. Инициирование изменений	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	34
Раздел (модуль) 4. Осуществление изменений. Преодоление сопротивления изменениям	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	6
		Самостоятельная работа	34
Раздел (модуль) 5. Организационное развитие как метод управляемых изменений.	РД2	Лекции	0
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	6
		Самостоятельная работа	34

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Методическое обеспечение

Основная литература:

1. Трубочева, О. А. Управление изменениями [Электронный ресурс] / О. А. Трубочева; науч. рук. И. Г. Видяев // Проблемы управления рыночной экономикой межрегиональный сборник научных трудов: / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ); под ред. И. Е. Никулиной; Л. Р. Тухватулиной ; Н. В. Черепановой . — 2015. — Т. 2. — [С. 58-60]. — Заглавие с титульного экрана. — [Библиогр.: с. 60 (3 назв.)]. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2015/C53/V2/017.pdf> (контент)
2. Чекарова, С. А. Управление изменениями в организации [Электронный ресурс] / С. А. Чекарова; науч. рук. И. В. Плотнокова // Неразрушающий контроль сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции "Неразрушающий контроль: электронное приборостроение, технологии, безопасность", Томск, 23-27 мая 2016 г.: в 3 т.: / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 2016. — Т. 1. — [5 с.]. — Заглавие с титульного экрана. — [Библиогр.: 3 назв.]. — Свободный доступ из сети Интернет. Схема доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/32690> (контент)
3. Тагаева, М. А. Технология управления организационными изменениями = Technology organizational change management [Электронный ресурс] / М. А. Тагаева // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине сборник научных трудов III Международной научной конференции, 23-26 мая 2016 г., Томск: в 2 ч. — 2016. — Ч. 2. — [С. 49-51]. — Заглавие с титульного экрана. — [Библиогр.: с. 51 (2 назв.)]. — Свободный доступ из сети Интернет. Схема доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/31431> (контент)

Дополнительная литература:

1. Херинг, М. DevOps для современного предприятия: учебное пособие / М. Херинг; перевод с английского М. А. Райтмана.. — Москва: ДМК Пресс, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-97060-836-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140580> (дата обращения: 27.07.2020).
2. Петрова, Е. А. Информационный менеджмент: учебник / Е. А. Петрова, Е. А. Фокина. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-3923-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125740> (дата обращения: 27.07.2020).

3. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 420 с. — ISBN 978-5-8114-4718-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139324> (дата обращения: 27.07.2020).

4.2 Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика, специализация «Цифровой маркетинг» (приема 2019 г., очная форма обучения).