

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

GR-менеджмент			
Направление подготовки/специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	40	
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО	48	
Самостоятельная работа, ч		60	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	--------------	------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4.32	Знает основные подходы и принципы взаимодействия с государственными органами
		УК(У)-4.У2	Умеет предвидеть и управлять возможными рисками
		УК(У)-4.В2	Владеет опытом проведения переговоров для достижения баланса интересов государства и заинтересованных сторон
ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК-6.32	Знает базовые теории и методы теоретической и прикладной инноватики
		ПК-6.У2	Умеет применять теории и методы теоретической и прикладной
		ПК6.В2	Владеет опытом работы с проектами программами поддержки развития инновационной среды

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Применять знания основных подходов и принципов GR-менеджмента для современного бизнеса	УК(У)-4
РД-2	Применять знания методов государственного управления, находить и применять эффективные методы взаимодействия с органами государственной (муниципальной) власти	УК(У)- 4
РД-3	Применять знания в области государственного стратегического управления, прогнозирования регуляторных и регуляторно-политических рисков	УК(У)-4
РД-4	Применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики при анализе функционирования бюджетной и налоговой систем в РФ, уметь использовать подходящие инструменты государственной поддержки для ведения инновационного бизнеса и реализации инновационных проектов	ПК(У) -6
РД-5	Применять знания принципов и функций социальной политики и навыки работы с проектами программами поддержки развития инновационной среды	ПК(У)-6

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Введение в GR	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	12
Раздел 2. Государственное управление	РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	12
Раздел 3. Стратегическое и программно-целевое управление	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	12
Раздел 4. Бюджетная и налоговая система в РФ	РД-4	Лекции	-
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	12
Раздел 5. Государственная социальная политика	РД-5	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	12

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Мухаев, Р.Т.. Геополитика : учебник / Р. Т. Мухаев. — Москва: ЮНИТИ, 2007. — 623 с.: ил.. — Государственное и муниципальное управление. — ISBN 978-5-238-01297-1.
2. Козловская, Оксана Витальевна. Создание особой экономической зоны в Томске: оценка и перспективы реализации инновационного проекта [Электронный ресурс] / О. В. Козловская // Регион: экономика и социология научный журнал: / Российская академия наук (РАН) . — 2011 . — № 1 . — [С. 214-224]. — Заглавие с экрана. — Доступ по договору с организацией-держателем ресурса.. Схема доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16058482>
3. Акерман, Елена Николаевна. Институт частного-государственного партнерства в системе стратегического планирования и управления развитием региона : монография [Электронный ресурс] / Е. Н. Акерман, А. Я. Поровская; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) ; под ред. О. В. Козловской. — 1 компьютерный файл (pdf; 2.1 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2015. — Заглавие с титульного экрана. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader.. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2016/m025.pdf> (контент)

Дополнительная литература

1. Прокопьева, Д. В.. Современные технологии GR-менеджмента = Modern technologies of GR-management / Д. В. Прокопьева // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине сборник научных трудов III Международной научной конференции, 23-26 мая 2016 г., Томск: в 2 ч.: . — 2016 . — Ч. 2 . — [С. 463-466] . — Заглавие с титульного экрана. — [Библиогр.: с. 466 (6 назв.)].. Схема доступа: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/31513>
2. Модельное нормотворчество в сфере инновационной деятельности в межрегиональном контексте: первый опыт в рамках ассоциации инновационных регионов России = Model lawmaking in innovation activities in the inter-regional context: first experience within the association of innovative regions of Russia [Электронный ресурс] / О. В. Козловская [и др.] // Вестник Томского государственного университета / Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ) . — 2014 . — № 386 . — [С. 172-182] . — Заглавие с экрана. — [Библиогр.: с. 182 (5 назв.)]. — Доступ по договору с организацией-держателем ресурса. — Свободный доступ из сети Интернет.. Схема доступа: http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal_page=archive&id=1076&article_id=15324 (контент)

6.2. Информационное и программное обеспечение

1. Электронный курс «GR-менеджмент» <https://stud.lms.tpu.ru/course/view.php?id=2175>
2. Конституция Российской Федерации – <http://www.constitution.ru/>

Информационно-справочные системы:

1. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru/>
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.studentlibrary.ru/>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика, специализация «Цифровой маркетинг» (приема 2019 г., очная форма обучения).