

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Школы инженерного

предпринимательства

 А.А. Осадченко

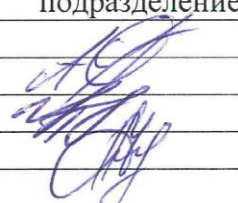
«29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Стратегическое управление

Направление подготовки/специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	24	
	Лабораторные занятия	32	
	ВСЕГО	64	
Самостоятельная работа, ч			152
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			курсовая работа
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН, диф.зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	--------------------	------------------------------	-----

Директор ШИП			А.А. Осадченко
Руководитель ООП			И.А. Павлова
Преподаватель			Н.О. Чистякова

2020 г

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом установки связи между составляющими проблемной ситуации
		УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
		УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	Владеет навыками организации и руководства работы команды
		УК(У)-3.В2	Владеет навыками повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
		УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
		УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
		УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
		УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.В1	Владеет опытом использования возможностей и инструментов непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к Базовой части, Модулю общеобразовательных дисциплин Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Владение инструментом анализа макроэкономического контекста внешней среды	УК(У)-1
РД2	Способность выявлять типы ролей в команде по разным типологиям и выстраивать соответствующие модели коммуникационного процесса в команде в зависимости от типов членов команды	УК(У)-3
РД3	Способность формировать организационную структуру предприятия с учетом современных подходов и использовать различные техники	УК(У)-6

	управления ресурсным состоянием	
--	---------------------------------	--

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компаниями	РД-1	Лекции	4
		Практические занятия	6
		Лабораторные занятия	8
		Самостоятельная работа	24
Раздел (модуль) 2. Концептуальные основы управления компаниями в современных условиях	РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	10
		Лабораторные занятия	8
		Самостоятельная работа	64
Раздел (модуль) 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности	РД-3	Лекции	–
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	16
		Самостоятельная работа	64

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компаниями.

Анализ контекста внешней среды для разработки и реализации стратегических альтернатив компании. Знакомство с практическим инструментарием корпоративного форсайта. Метод сканирования слабых и сильных сигналов. Инструментарий SWOT-анализа развития отрасли, как практика развития корпоративного форсайта. Анализ влияния мегатрендов на развитие отрасли.

Темы лекций:

1. Введение в стратегическое управление. Макроэкономический контекст ведения бизнеса.
2. Технологические и социальные мегатренды и их влияние на развитие отрасли.

Темы практических занятий:

1. Знакомство с курсом. Самопрезентация
2. Анализ мегатрендов и неопределенности внешней среды
3. Методы работы с информацией. Проверка достоверности информации для использования в стратегическом анализе.

Названия лабораторных работ:

1. Практика корпоративного форсайта (эл. курс)
2. Метод сканирования слабых и сильных сигналов.
3. SWOT- анализ развития отрасли, как инструмент корпоративного форсайта (эл. курс)
4. Анализ влияния мегатрендов на развитие отрасли.

Раздел 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях.

Изменение управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации. Роль команды и тиминга в развитие компании. Работа по формированию команды с учетом ролей в команде. Классификация ролей в команде по типологии Адизеса и DICS, Белбина. Современные подходы к лидерству. Влияние разных поколений и способов управления поколениями Zoomer. Отличия от поколения Homelander, Babyboomer. Мотивация в зависимости от типов поколений. Построение организационных структур. Классические организационные структуры. Бирюзовые организации. Современные подходы к мотивации персонала. Нетрадиционные методы мотивации персонала.

Темы лекций:

1. Смена управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации. Основы тиминга и управление командой.
2. Типология ролей в команде. Типология Адизеса и DICS. Стадии развития команды.

Темы практических занятий:

1. Организация командной работы.
2. Анализ влияния разных типологий (Белбина, Адизеса) на построение и взаимодействие в команде.
3. Построение организационной структуры.
4. Деловая игра «Построй команду»
5. Деловая игра «Мотивация персонала»

Названия лабораторных работ:

1. Управление командой. Распределение ролей в команде (эл. курс)
2. Деловая игра «Разработка KPI для персонала».
3. Деловая игра «Слалом»
4. Управление эмоциональным интеллектом.

Раздел 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности.

Управление стрессом. Развитие навыка стрессоустойчивость. Развитие креативности, как базового навыка лидера. Управление ресурсным состоянием. Навыки проектирования будущего. Развитие карьерной траектории. Позиционирования себя, как бренда. Self - брендинг.

Темы практических занятий:

1. Выделение собственных ключевых факторов стресса. Управление стрессом.
2. Развитие креативности. Тренинг по креативности
3. Управление ресурсным состоянием. Арифатерапия (занятие с музыкальным инструментом).
4. Проектирование будущего. Построение карты будущего.

Названия лабораторных работ:

1. Управление стрессом.
2. Управление ресурсным состоянием.
3. Развитие креативности
4. Создание собственного бренда
5. Проектирование будущего
6. Развитие собственного бренда. Позиционирование бренда в социальных сетях.
7. Развитие карьерной траектории.

8. Позиционирования себя, как бренда. Self - брендинг.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебное пособие / Т. А. Медведева; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m161.pdf> (дата обращения 30.04.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 304 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93495> (дата обращения: 09.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — Москва: Дашков и К, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93483> (дата обращения: 23.10.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей
2. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва: Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106233> (дата обращения: 23.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва: МИСИ – МГСУ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2051-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143084> (дата обращения: 23.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 352	Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест.

Разработчик(и):

Должность	ФИО
Доцент ШИП	Чистякова Н.О.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика, специализация «Цифровой маркетинг» (приема 2019 г., очная форма обучения).

Программа одобрена на заседании школы инженерного предпринимательства (протокол от 27.06.2019 г. №3)

Директор
Школы инженерного предпринимательства
к.т.н

 /А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШМП (протокол)
2020/2021 учебный год	Внесены изменения в формы документов в соответствии с требованием приказа №127-7/об от 06.05.2020	От « <u>29</u> » <u>06</u> 2020 г. № <u>3</u>