

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ПРИЕМ 2019 г.**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

<b>Тип практики</b>	Научно-исследовательская работа в семестре		
Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	1,2	семестры	1,2,3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	18		
Продолжительность недель / академических часов	648		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная работа, ч	*		
Самостоятельная работа, ч	**		
ИТОГО, ч	648		

Вид промежуточной аттестации	<b>зачет</b>	Обеспечивающее подразделение	<b>ШИП</b>
------------------------------	--------------	---------------------------------	------------

2020 г.

\* - в соответствии с нормами времени, установленными Положением о расчете штатного расписания профессорско-преподавательского состава и иного персонала, привлекаемого к педагогической деятельности в учебных структурных подразделениях, формировании объема учебной нагрузки и иных видов работ преподавателей;

\*\* - не более 54 часов в неделю (с учетом контактной работы).

## 1. Цели практики

Целями практики является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом и способностью устанавливать связи между составляющими проблемной ситуации
		УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
		УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. В1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4. У1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4. 31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
ПК(У)-7	Способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление	ПК7.В1	Владеет опытом организации и проведения научных исследований (экспериментов)
		ПК(У)-7.У1	Умеет организовывать и проводить научные исследования (эксперименты)
		ПК(У)-7.31	Знает методологии и технологии осуществления научных исследований (экспериментов)
ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8.В1	Владеет опытом анализа результатов научного исследования (эксперимента) с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
		ПК(У)-8.У1	Умеет обрабатывать и анализировать эмпирические и экспериментальные данные с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
		ПК(У)-8.31	Знает методы и инструменты количественного и качественного анализа систем, процессов обработки результатов научного исследования (эксперимента)
ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В1	Владеет опытом публичного представления результатов научного исследования
		ПК(У)-9.У1	Умеет публично выступать и представлять результаты научного исследования
		ПК(У)-9.31	Знает правила и принципы публичного выступления и представления результатов научного исследования
ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
		ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
		ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей

## 2. Вид практики, способ, форма и место ее проведения

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** научно-исследовательская работа в семестре

**Формы проведения:**

Дискретно (по периоду проведения практики) - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

**Способ проведения практики:**

- стационарная;
- выездная.

**Места проведения практики:**

- профильные организации;
- структурные подразделения университета.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам предоставляются места практик с учетом их состояния здоровья и требований по доступности (в соответствии с рекомендациями ИПРА относительно рекомендованных условий труда).

**3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП**

После прохождения практики будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РП-1	формировать план, программу публичного выступления, интервью, скрипты анкетирования, продаж и пр., выступать в качестве докладчика, спикера, ведущего, интервьюера	УК(У)-1
РП-2	разрабатывать теоретические и практические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	УК(У)-4
РП-3	проводить самостоятельно исследования в соответствии с разработанной планом и программой проведения экспериментально-исследовательских работ	ПК(У)-7
РП-4	выбирать методы и средства, разрабатывать инструментарий эмпирического исследования, собирать, обрабатывать, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты исследования	ПК(У)-8
РП-5	представлять результаты проведенных экспериментально-исследовательских работ в виде практического отчета, презентации, доклада, магистерской диссертации	ПК(У)-9
РП-6	обобщать и критически анализировать результаты, полученные отечественными и зарубежными практиками и учеными, выявлять и формулировать актуальные проблемы, представлять полученные результаты	ПК(У)-10

**4. Структура и содержание практики**

Содержание этапов практики:

№ семестра	Этапы практики, краткое содержание (виды работ)	Формируемый результат обучения
1.	<p>Проектно-исследовательская работа «Проведение маркетинговых исследований на основе технологии Customer Development и разработка маркетинговой стратегии продукта компании-заказчика».</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение продукта компании-заказчика</li> <li>2. Работа с целевыми аудиториями</li> <li>3. Первый подход к customer development. Уточнение потребностей и текущего способа решения проблемы интересующего сегмента ЦА, составление списка вопросов</li> <li>4. Проведение интервью – 1 итерация: обработка информации, доработка вопросов, корректировка гипотезы.</li> <li>5. Проведение интервью – 2 итерация: обработка информации, проверка текущей гипотезы, выявление паттернов и фактов.</li> <li>6. Формулирование УТП на основании CastDev и конкурентных</li> </ol>	<p>РП-1</p> <p>РП-2</p> <p>РП-3</p> <p>РП-4</p> <p>РП-5</p> <p>РП-6</p>

	<p>преимуществ продукта, формирование портрета ЦА, описание каналов коммуникации с ЦА.</p> <p>7. Разработка коммуникационной стратегии и оценка допустимой стоимости клиента</p>	
2.	<p>Проектно-исследовательская работа «Продвижение продукта компании-заказчика в онлайн пространстве: таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама». Площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SMM: Facebook</li> <li>• SMM: Instagram</li> <li>• SMM: YouTube</li> <li>• SMM: ВКонтакте</li> <li>• My.target.com</li> <li>• Яндекс.Директ</li> <li>• Google AdWords</li> </ul> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) теория,</li> <li>2) кейс клиента,</li> <li>3) ключи, запуск,</li> <li>4) работа по заданию,</li> <li>5) экспертная сессия,</li> <li>6) анализ кампаний,</li> <li>7) подведение итогов, аналитика</li> </ol>	<p>РП-1 РП-2 РП-3 РП-4 РП-5 РП-6</p>
3.	<p>Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– конкретизация задач исследования</li> <li>– формирование предварительных результатов исследования</li> <li>– подготовка и публикация тезисов доклада,</li> <li>– научных статей выступление на конференциях молодых ученых, проводимых в университете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;</li> <li>– подготовка отчета и его защита</li> </ul>	<p>РП-1 РП-2 РП-3 РП-4 РП-5 РП-6</p>

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **5.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **Основная литература**

1. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства: учебное пособие / И. Б. Рыжков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 224 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116011> (дата обращения: 22.04.2020).
2. Смирнова, О. В. Философия науки и техники: учебное пособие / О. В. Смирнова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 294 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125384> (дата обращения: 22.04.2020).
3. Основы инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / Е. Э. Аверченкова, А. С. Сазонова, А. В. Аверченков [и др.]. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 162 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125501> (дата обращения: 22.04.2020).

#### **Дополнительная литература**

1. Стихова, А.М. Развитие научно-исследовательской работы студентов при

- обучении химии в вузе с позиции взаимосвязи интегративного и дифференцированного подходов / А.М. Стихова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2017. — № 5. — С. 85-90. — ISSN 1997-9886. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302004> (дата обращения: 28.07.2020).
2. Формирование метакомпетенций студентов вуза в процессе научно-исследовательской работы на иностранном языке / А. С. Комкова, Е. П. Кобелева, Е. А. Стучинская, Е. А. Крутько // Профессиональное образование в современном мире. — 2020. — № 2. — С. 3718-3725. — ISSN 2224-1841. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312929> (дата обращения: 28.07.2020).
  3. Комаров, Ю.Ю. Научно-исследовательская работа студентов – фактор повышения качества образования / Ю.Ю. Комаров // Компетентность/Competency (Russia). — 2013. — № 1. — С. 14-17. — ISSN 1993-8780. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/293167> (дата обращения: 28.07.2020).

## 5.2. Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.