

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Тип практики	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно-производственная практика)
---------------------	--

Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Период прохождения	с 23 по 28 неделю 2020/2021 учебного года		
Курс	2	семестр	4
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	9		
Продолжительность недель / академических часов	6 / 324		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная работа, ч	*		
Самостоятельная работа, ч	**		
ИТОГО, ч	324		

Вид промежуточной аттестации	Дифф. зачет	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
------------------------------	------------------------	---------------------------------	--

* - в соответствии с нормами времени, установленными Положением о расчете штатного расписания профессорско-преподавательского состава и иного персонала, привлекаемого к педагогической деятельности в учебных структурных подразделениях, формировании объема учебной нагрузки и иных видов работ преподавателей;

** - не более 54 часов в неделю (с учетом контактной работы).

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2. В1	Владеет опытом использования программных продуктов, позволяющих управлять определенными процессами и проектами организации
		УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла
		УК(У)-2. У1	Умеет выбирать и применять современные инструменты и технологии для повышения эффективности планирования и реализации проекта
		УК(У)-2. У2	Умеет применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
		УК(У)-2. 31	Знает принципы работы с современными инструментами и программами в области управления проектами
		УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессы и функции управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	Владеет опытом организации и руководства работы команды
		УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
		УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
ПК(У)2	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	ПК(У)-2.В1	Владеет опытом организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
		ПК(У)-2.В2	Владеет опытом принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
		ПК(У)-2.В3	Владеет опытом оценки эффективности функционирования научно-производственного коллектива
		ПК(У)-2.У1	Умеет организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
		ПК(У)-2.У2	Умеет принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
		ПК(У)-2.У3	Умеет оценивать эффективность функционирования научно-производственного коллектива
		ПК(У)-2.31	Знает методы организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
		ПК(У)-2.32	Знает методологию процесса принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
		ПК(У)-2.33	Знает принципы и технологий оценки эффективности функционирования научно-производственного коллектива
ПК(У)-3	Способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ПК(У)-3.В1	Владеет опытом оценивания коммерческого потенциала нового продукта
		ПК(У)-3.В2	Владеет опытом предварительной оценки стоимости инновационного продукта и затрат выхода на рынок
		ПК(У)-3.У1	Умеет выполнять экспресс-оценку коммерческого потенциала нового продукта
		ПК(У)-3.У2	Умеет оценивать экономический потенциал инновации и давать обоснование оценки
		ПК(У)-3.31	Знает методы оценки коммерческого потенциала нового продукта
		ПК(У)-3.32	Знает основы экономики, значений основных экономических индикаторов, основ экономического анализа
ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании	ПК(У)-4.В1	Владеет опытом выполнения отдельных этапов процесса разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения,

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
	новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности		конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-4.У1	Умеет реализовывать процесс разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-4.31	Знает технологии разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6.В1	Владеет опытом оценки готовности результатов НИОКР к коммерциализации
		ПК(У)-6.В2	Владеет опытом работы с проектами и программами поддержки развития инновационной среды
		ПК(У)-6.У1	Умеет прогнозировать качественные параметры инновационных проектов и направлений
		ПК(У)-6.У2	Умеет применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики
		ПК(У)-6.31	Знает основы научно-технического прогнозирования
		ПК(У)-6.32	Знает базовые теории и методы теоретической и прикладной инноватики
ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-9.У2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В3	Владеет опытом разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга
		ПК(У)-10.В4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
		ПК(У)-10.В5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
		ПК(У)-10.У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга
		ПК(У)-10.У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
		ПК(У)-10.У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
		ПК(У)-10.33	Знает основы разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
		ПК(У)-10.34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
		ПК(У)-10.35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13.В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
		ПК(У)-13.В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
		ПК(У)-13.В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
		ПК(У)-13.У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
		ПК(У)-13.У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
		ПК(У)-13. УЗ	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
		ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
		ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования
		ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке

2. Вид практики, способ, форма и место ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно-производственная практика).

Формы проведения:

Дискретно (по виду практики) – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Способ проведения практики:

- стационарная;
- выездная.

Места проведения практики:

- профильные организации;
- структурные подразделения университета.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам предоставляются места практик с учетом их состояния здоровья и требований по доступности (в соответствии с рекомендациями ИПРА относительно рекомендованных условий труда).

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

После прохождения практики будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
Код	Наименование	Компетенция
РП-1.	Организовать и производить анализ рыночной ситуации, сегментацию рынка в географическом регионе и сети Интернет; выбирать соответствующие каналы маркетинга в зависимости от целей предприятия	УК(У)-2 УК(У)-3 ПК(У)2 ПК(У)-3 ПК(У)-13
РП-2	Прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей; планировать стратегию контента и время передачи сообщений целевой аудитории; анализировать и определять существующие и потенциальные медиа-каналы и формы связи	ПК(У)-3 ПК(У)-4 ПК(У)-6 ПК(У)-10 ПК(У)-13
РП-3	Разрабатывать и реализовывать цифровую стратегию предприятия, коррелирующую с общей бизнес-стратегией; планировать и координировать маркетинговые программы: стратегию продвижения в цифровом пространстве, контент-плана; разрабатывать и формировать отчетность по маркетинговым программам с использованием специальных инструментов и платформ в цифровой среде для передачи результатов заказчику	УК(У)-2 ПК(У)-3 ПК(У)-4 ПК(У)-6 ПК(У)-10 ПК(У)-13
РП-4	Самостоятельно организовывать и проводить научно-исследовательские и проектные работы. Аккумулировать и обрабатывать полученные результаты.	УК(У)-2 УК(У)-3

	Разрабатывать аналитический отчет на основе полученной информации, представлять его в письменной форме и в формате публичного выступления с обоснованием полученных результатов	ПК(У)2 ПК(У)-9
--	---	-------------------

4. Структура и содержание практики

Содержание этапов практики:

№ этапа	Этапы практики, краткое содержание (виды работ)	Формируемый результат обучения
1	<i>Подготовительный этап – ознакомление с заданием, определение методов и средств выполнения задания:</i> <ul style="list-style-type: none"> • прохождение инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка; • определение и согласование индивидуального задания с руководителями практики от ТПУ и от предприятия; • определение цели, задач и методов исследования 	РП-4
2	<i>Основной этап – выполнение индивидуального задания руководителя от предприятия:</i> <ul style="list-style-type: none"> • сбор и обработка данных о компании, видах и специфике деятельности, предоставляемых продуктах и услугах; • изучение практического опыта применения методов, технологий, инструментов, анализ лучших практик; • разработка стратегии продвижения компании и ее товаров/услуг в цифровой среде; • согласование и внедрение стратегии продвижения компании и ее товаров/услуг в цифровой среде 	РП-1 РП-2 РП-3
3	<i>Научно-исследовательская работа – выполнение индивидуального задания руководителя от ТПУ:</i> <ul style="list-style-type: none"> • этап сбора, обработки и анализа полученной информации; • изучение теоретических основ применяемых методов, технологий, инструментов; • систематизация полученных результатов в соответствии с индивидуальным заданием 	РП-1 РП-2 РП-3 РП-4
4	<i>Заключительный этап – оформление результатов практики и подготовка отчета:</i> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка отчета по практике 	РП-4

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1.Методическое обеспечение

Основная литература

1. Акимова, Е. М. Производственные практики и научно-исследовательская работа: менеджмент: учебно-методическое пособие / Е. М. Акимова, Н. Г. Верстина, Т. Н. Кисель. — Москва: МИСИ – МГСУ, 2019. — 33 с. — ISBN 978-5-7264-2020-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143067> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Практика: учебная, технологическая, научно-производственная, научно-исследовательская, преддипломная: методические рекомендации / составители А. Р.

- Давыдович [и др.]. — Сочи: СГУ, 2018. — 42 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147816> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская): методические указания / Р. Х. Баймишев, М. И. Дулов, Л. А. Коростелева [и др.]. — Самара: СамГАУ, 2019. — 23 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123516> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Акимова, Е. М. Производственные практики и научно-исследовательская работа: менеджмент: учебно-методическое пособие / Е. М. Акимова, Н. Г. Верстина, Т. Н. Кисель. — Москва: МИСИ – МГСУ, 2019. — 33 с. — ISBN 978-5-7264-2020-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143067> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Зиновьева, О. М. Экспертиза безопасности: охрана труда: учебное пособие / О. М. Зиновьева, А. М. Меркулова, Н. А. Смирнов. — Москва: МИСИС, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-906953-59-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115302> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Охрана труда. Практические интерактивные занятия : учебное пособие / Г. Н. Титова, Н. С. Громов, В. В. Потапенко [и др.] ; под редакцией Г. К. Ивахнюка. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-8114-3144-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112068> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.