ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРАКТИКЕ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Вид практики	Производственная практика
Тип практики	Преддипломная практика

Направление подготовки/ специальность	**27.04.05 Инноватика**		
Образовательная программа (направленность (профиль))	**Цифровой маркетинг**		
Специализация	**Цифровой маркетинг**		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	**2**	семестр	**4**
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	**18**		

Директор ШИП		А.А. Осадченко
Руководитель ООП		И.А. Павлова
Преподаватель		Л. М. Борисова

2020

1. Роль практики в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Производственная практика Преддипломная практика	**4**	УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4. В1	осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.В2	Владеет опытом проведения переговоров для достижения баланса интересов государства и заинтересованных сторон
				УК(У)-4. У1	осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.У2	Умеет предвидеть и управлять возможными рисками
				УК(У)-4. З1	содержания технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.З2	Знает основные подходы и принципы взаимодействия с государственными органами
		УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.З1	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		ПК(У)-1	Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ПК(У)-1.В1	Владеет опытом выбора технологии продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.У1	Умеет применять технологию продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.З1	Знает основные технологии продвижения продукта в цифровой среде

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		ПК(У)5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
				ПК(У)-5.В2	Владеет опытом использования методов стратегического анализа
				ПК(У)-5.В3	Владеет опытом анализа и декомпозиции бизнес-процессов организации инновационной деятельности предприятия, подразделения
				ПК(У)-5.В4	Владеет опытом построения финансово-экономической модели
				ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
				ПК(У)-5.У2	Умеет разрабатывать стратегию инновационной деятельности научно-производственного подразделения и план ее реализации
				ПК(У)-5.У3	Умеет моделировать бизнес-процессы организации
				ПК(У)-5.У4	Умеет осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
				ПК(У)-5.З1	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
				ПК(У)-5.З2	Знает методы стратегического анализа и планирования
				ПК(У)-5.З3	Знает методологии и методы управления инновационными проектами и процессами
				ПК(У)-5.З4	Знает методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов и программ
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и	ПК(У)-10.В 3	Владеет опытом разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга
				ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
				ПК(У)-10.В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. З3	Знает основы разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. З4	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
				ПК(У)-10. З5	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В4	Владеет опытом разработки и диагностики эффективности реализации маркетинговой стратегии организации
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. У4	Умеет формировать бюджет цифровой стратегии компании
				ПК(У)-13. З3	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
				ПК(У)-13. З4	Знает методы и инструменты финансового планирования и юнит-экономики

2. Планируемые результаты обучения и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование разделов (этапов) практики	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	**Наименование**			
РП-1.	Разрабатывать и реализовывать бизнес-задачи, выбирать оптимальные инструменты и техплатформы цифрового маркетинга; разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по элементам комплекса маркетинга с применением основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга	УК(У)-4 УК(У)-6 ПК(У)-1 ПК(У)5 ПК(У)-10 ПК(У)-13	Подготовительный этап – ознакомление с заданием, определение методов и средств выполнения задания	Защита отчета по практике, экспертная оценка руководителя практики
РП-2	Анализировать информацию и базы данных о маркетинговой среде, создавать и отслеживать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и т.д. для принятия маркетинговых и управленческих решений	ПК(У)-1 ПК(У)5 ПК(У)-10 ПК(У)-13	Основной этап – выполнение индивидуального задания руководителя от предприятия	Защита отчета по практике, экспертная оценка руководителя практики
РП-3	Настраивать рекламные кампании в цифровом пространстве и отслеживать их эффективность; разрабатывать реферальные кампании для продвижения продукта в рамках стратегии SMM; создавать различные виды контента: сообщения в блогах, социальные сообщения, инфографику, содержание веб-сайта, содержание целевой страницы	ПК(У)-1 ПК(У)5 ПК(У)-10 ПК(У)-13	Научно-исследовательская работа – выполнение индивидуального задания руководителя от ТПУ	Защита отчета по практике, экспертная оценка руководителя практики
РП-4	Рассчитывать стоимость привлечения каждого нового клиента с помощью инструментов юнит-экономики, а также прогнозировать пожизненную ценность клиента (CLV), рассчитывать и анализировать жизненный цикл клиента	ПК(У)-1 ПК(У)5 ПК(У)-10 ПК(У)-13	Заключительный этап – оформление результатов практики и подготовка отчета	Защита отчета по практике, экспертная оценка руководителя практики

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение баллов за оценочные мероприятия установлено в Аттестационном листе по практике (п. 6).

Шкала для оценочных мероприятий и дифференцированного зачета / зачета

Степень сформированности результатов обучения		**Балл**	**Соответствие традиционной оценке**		**Определение оценки**
90% ÷ 100%		90 ÷ 100	«Отлично»	«Зачтено»	Отличное понимание, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% ÷ 89%		70 ÷ 89	«Хорошо»		Достаточно полное понимание, хорошие знания, умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одной из них не оценено минимальным количеством баллов
55% ÷ 69%		55 ÷ 69	«Удовл.»		Приемлемое понимание, удовлетворительные знания, умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% ÷ 54%		0 ÷ 54	«Неудовл.»	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Экспертная оценка руководителя практики от обеспечивающего подразделения ТПУ	Отзыв по стандартной форме (на основании результатов работы, отраженных в Дневнике практики и Отчете по практике)
2.	Защита отчета по практике	Примерный перечень контрольных вопросов: 1. Цели и задачи индивидуального задания 2. Данные о компании, видах и специфике деятельности, предоставляемых продуктах и услугах. 3. Методы разработки и запуска рекламных кампаний для предприятия 4. Рекомендаций по развитию стратегии продвижения компании в цифровой среде. 5. Методы обработки и анализа полученной информации 6. Наиболее популярные методы и инструменты в рамках проводимого исследования 7. Лучшие практики применения методов, технологий и инструментов в исследуемом направлении 8. Основные результаты и выводы по проводимому исследованию

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
	Экспертная оценка руководителя практики от обеспечивающего подразделения ТПУ	Руководитель практики от ТПУ проводит оценивание на основании Отчета по практике: – соответствие отчета о практике по структуре и содержанию установленным требованиям (Положение о практике); – выполнение индивидуального задания практики в полном объеме; – степень соответствия выполненных работ содержанию заявленных результатов обучения; – четкость и техническая правильность оформления отчета и дневника практики; – дополнительно для отчета в форме эссе: грамотность, раскрытие темы, глубина проработки, использование дополнительной литературы и нормативных документов, демонстрационные материалы. Результат оценивания: руководитель практики от ТПУ делает выводы о степени сформированности результатов обучения в Дневнике обучающегося по практике - отзыв руководителя практики от обеспечивающего подразделения ТПУ
	Защита отчета по практике	Оценивание проводит комиссия по защите практики, в количестве не менее двух человек, в т.ч. руководитель практики от ТПУ На защите: – обучающийся предъявляет комиссии отчет и дневник практики и делает краткое сообщение, сопровождаемое показом демонстрационных материалов; – члены комиссии задают обучающемуся вопросы и заслушивают ответы; – могут быть заданы теоретические и практические вопросы по представленным в отчете материалам и практике в целом; – члены комиссии оценивают выполненную работу и ответы на вопросы в соответствии с критериями в п.3. Защита может проходить в публичной или индивидуальной форме. По итогам защиты комиссия делает выводы о степени сформированности результатов обучения в аттестационном листе практики.

6. Аттестационный лист по практике

Оценочное мероприятие	Оценивание проводит	Доля в оценке	Код и наименование результата обучения	РП-1	РП-2	РП-3	РП-4	Балл по всем результатам
Экспертная оценка руководителя практики от обеспечивающего подразделения ТПУ	Руководитель практики от ТПУ	40%	Вес результата	0,2	0,3	0,3	0,2	1,0
			Максимальный балл	**8**	**12**	**12**	**8**	**40**
			Степень сформированности результата в диапазоне (0÷100)%					–
			Балл за результат с учетом доли мероприятия					
Защита отчета по практике	Члены комиссии	60%	Вес результата	0,2	0,3	0,3	0,2	1,0
			Максимальный балл	**12**	**18**	**18**	**12**	**60**
			Степень сформированности результата в диапазоне (0÷100)%					–
			Балл за результат с учетом доли мероприятия					
Итоговый балл за результат (с учетом доли мероприятия)								
Итоговая оценка в традиционной форме								

Примечание:

- "Доля в оценке"(ДМ) – доля оценочного мероприятия в оценке. Учитывается в расчете параметра БР;
- "Вес результата" (ВР) – весовой коэффициент результата обучения по практике. Сумма весовых коэффициентов всех результатов обучения по конкретному оценочному мероприятию должна быть равна 1,0;
- "Максимальный балл" (МБР) – максимальный балл, выделяемый на конкретный результат обучения по практике с учетом его веса. Рассчитывается как МБР = ВР×40.для «Экспертной оценки руководителя практики от обеспечивающего подразделения ТПУ» и МБР = ВР×60 для «Защиты отчета по практике. Сумма МБР всех результатов обучения должна составлять 100 баллов;
- "Степень сформированности результата в диапазоне (0÷100%)" (ССР) – степень сформированности результата обучения в процентах от 0 до 100 устанавливает руководитель практики от ТПУ в отзыве на конкретного обучающегося (размещается в "Дневнике обучающегося по практике");
- "Балл за результат с учетом доли мероприятия" (БР) – балл за результат обучения с учетом доли конкретного оценочного мероприятия рассчитывается: БР = МБР×ДМ×ССР/100=ВР×ДМ×ССР.