

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Современные практики управления			
Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	27.04.05 Инноватика		
	Цифровой маркетинг		
	Цифровой маркетинг		
	высшее образование - магистратура		
	1	семестр	1
	6		
	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		16
	Практические занятия		32
	Лабораторные занятия		16
	ВСЕГО		64
Самостоятельная работа, ч			152
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			курсовая работа
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН, диф.зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5.4 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
		УК(У)-1.В1	Владеет способностью установить связи между составляющими проблемной ситуации
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
		УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
		УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
		УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
		УК(У)-3. В1	Владеет навыками организации и руководства работы команды
		УК(У)-3.В2	Владеет навыками повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям
		УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

2. Планируемые результаты обучения по дисциплины (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Владение инструментом анализа макроэкономического контекста внешней среды	УК(У)-1
РД2	Способность осуществлять SWOT-анализ внешней среды предприятия с прогнозированием развития рынков и отрасли	УК(У)-1
РД3	Способность выявлять типы ролей в команде по разным типологиям и выстраивать соответствующие модели коммуникационного процесса в команде в зависимости от типов членов команды	УК(У)-3
РД4	Способность анализировать подходы к мотивации сотрудников и применять различный инструментарий	УК(У)-3
РД5	Способность формировать организационную структуру предприятия с учетом современных подходов	УК(У)-3
РД6	Уметь работать с собственным стрессовым состоянием и применять	УК(У)-6

	различные инструментари по снижению уровня стресса	
РД7	Способность использовать различные техники управления ресурсным состоянием	УК(У)-6

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компанией	РД-1, РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	6
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	38
Раздел (модуль) 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях	РД-3, РД-4, РД-5	Лекции	12
		Практические занятия	16
		Лабораторные занятия	2
		Самостоятельная работа	52
Раздел (модуль) 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности	РД-6, РД-7	Лекции	-
		Практические занятия	10
		Лабораторные занятия	10
		Самостоятельная работа	62

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Методическое обеспечение

Основная литература

1. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебное пособие / Т. А. Медведева; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m161.pdf> (дата обращения 30.04.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 304 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93495> (дата обращения: 09.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — Москва: Дашков и К, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02328-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93483> (дата обращения: 23.10.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей
2. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва: Научный консультант, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106233> (дата обращения: 23.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва: МИСИ – МГСУ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2051-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143084> (дата обращения: 23.10.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2 Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$
4. Zoom Zoom.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика, специализация «Цифровой маркетинг» (приема 2020 г., очная форма обучения).