

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор ШБИП

Чайковский Д.В.

«30» 06 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРИЕМ 2017 г.**  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

Методы социологических исследований		
Направление подготовки/ специальность	38.03.01 Экономика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика	
Специализация	Экономика предприятий и организаций	
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат	
Курс	1	семестр 1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	32
	Практические занятия	32
	Лабораторные занятия	-
	ВСЕГО	64
Самостоятельная работа, ч		80
ИТОГО, ч		144

Вид промежуточной аттестации	экз	Обеспечивающее подразделение	ШБИП
Заведующий кафедрой- руководитель отделения на правах кафедры Руководитель ООП Преподаватель			Н.А. Лукьянова
			Г.А. Барышева
			Н.Н. Мещерякова

2020 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	P1 P10 P12 P13	УК(У)-1.B5	Владеет способностью проводить статистический, сравнительно-финансовый анализ для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме
			УК(У)-1.B6	Владеет способностью анализировать сложные социально-экономические показатели
			УК(У)-1.B7	Владеет способностью составлять пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных
			УК(У)-1.U2	Умеет подкреплять полученную информацию примерами из профессиональной предметной сферы, из социальной действительности, из исторического прошлого
			УК(У)-1.U8	Умеет соотносить собираемость информации на определенную дату и проводит анализ данных, использует различные методы статистической обработки
			УК(У)-1.38	Знает процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	P2 P3 P8 P10 P13	УК(У)-2.B3	Владеет способностью проводить расчеты социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
			УК(У)-2.U4	Умеет проводить обработку экономических данных, связанных с профессиональной задачей
			УК(У)-2.U9	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК(У)-2.33	Знает базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Использовать современные методы и средства получения и переработки информации	УК(У)-1
РД-2	Применять методы социологических исследований для обеспечения конкурентоспособности предприятия	УК(У)-2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Введение в прикладную социологию	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	5
Раздел 2. Разработка программы социологического исследования	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	5
Раздел 3. Теория и методология случайной выборки	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	5
Раздел 4. Теория и методология неслучайной выборки	РД-1, РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	5
Раздел 5. Опросные методы исследований	РД-1, РД-2	Лекции	12
		Практические занятия	12
		Самостоятельная работа	30
Раздел 6. Неопросные методы исследований	РД-1, РД-2	Лекции	10
		Практические занятия	10
		Самостоятельная работа	30

##### Раздел 1. Введение в прикладную социологию.

Сегодня невозможно представить качественно подготовленного менеджера, психолога, социального работника, экономиста, менеджера без соответствующего этим профессиям знания основ прикладной социологии. Современный специалист должен иметь представление об основных методах прикладных социологических исследований, чтобы применять их в своей профессиональной деятельности, связанной и с управлением людьми, и с поиском и обработкой новой информации. Каждый грамотный профессионал должен развивать в себе аналитические и критические способы социального мышления; избавляться от противопоставления «я – общество» и осознать себя как его необходимую часть.

##### Темы лекций:

1. Характер и содержание труда социолога-прикладника. Основные исследовательские центры.

##### Темы практических занятий:

1. Значение социологических исследований для профессиональной деятельности экономиста.

## **Раздел 2. Разработка программы социологического исследования.**

Выбор темы исследования, определение цели и постановка задач, определение объекта и предмета исследования, формулировка гипотезы, выбор методов сбора и анализа эмпирических данных.

### **Темы лекций:**

1. Программа социологического исследования.

### **Темы практических занятий:**

1. Разработка собственной программы социологического исследования.

## **Раздел 3. Теория и методология случайной выборки**

После определения стратегического плана исследования социологу необходимо приступить к обоснованию выборки. При этом нужно решить очень важный вопрос: кого (что) исследовать – весь изучаемый массив или его часть. В первом случае исследование будет сплошным, во втором – выборочным. При правильном проведении всех процедур измеряемые характеристики выборочной совокупности респондентов будут проецироваться на всю генеральную совокупность, т.е. выборка будет отвечать свойству **репрезентативности**. Данное свойство относится только к случайным выборкам.

### **Темы лекций:**

1. Теория и методология случайной выборки.

### **Темы практических занятий:**

1. Технологии расчета случайной выборки.

## **Раздел 4. Теория и методы построения неслучайных выборок**

Сложности с покрытием и неответами, ведущими к росту затрат на организацию опросов, привели профессиональное сообщество к привлечению методов неслучайных выборок. Методы построения неслучайных выборок. Выравнивание выборки. Методы оценки и взвешивания. Показатели качества опроса.

### **Темы лекций:**

1. Введение и методы построения случайной выборки.
2. Неслучайные дизайны: исследования «случай-контроль», перехватывающие исследования, опт-ин-панели.

### **Темы практических занятий:**

1. Технология расчета неслучайной выборки
2. Применение неслучайных дизайнов в практике профессиональной деятельности.

## **Раздел 5. Опросные методы исследований**

Устный и письменный опросы. Экспертный опрос. Метод фокус-групп. Использование опросных методов в маркетинговых исследованиях.

### **Темы лекций:**

1. Социологическая анкета, границы познавательных возможностей, методология и технология анкетирования.
2. Технологии интервью.
3. Метод фокус групп.
4. Познавательные возможности экспертного опроса. Метод «Дельфи»
- 5-6. Использование опросных методов в маркетинговых исследованиях.

### **Темы практических занятий:**

1. Разработка анкеты письменного опроса
2. Разработка гайда интервью.

3. Разработка сценария фокус-группы.
4. Имитационное занятие по методу «Дельфи»
- 5-6. Разработка программы маркетингового исследования

## **Раздел 6. Неопросные методы исследований**

Включенное и невключенное наблюдение, скрытое и открытое наблюдение, коэффициент согласия наблюдателей, коэффициент устойчивости наблюдения, коэффициент надежности наблюдения, ошибки наблюдения, лабораторный и полевой эксперимент, зависимые и независимые переменные, экспериментальная и контрольная группы, этнометодологический эксперимент, контент-анализ.

### **Темы лекций:**

1. Специфика социологического наблюдения.
2. Сущность научного эксперимента.
3. Анализ документов
4. Использование неопросных методов в маркетинговых исследованиях.
5. Современные возможности изучения «больших данных»

### **Темы практических занятий:**

1. Разработка карточки и дневника наблюдения
2. Зависимые и независимые переменные в эксперименте.
3. Применение метода контент-анализа.
4. Разработка программы маркетингового исследования с использованием неопросных методов.
5. Защита групповых проектов.

## **5. Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **Основная литература**

1. Кравченко, А. И. Социология : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (МГУ). — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-55.pdf> (дата обращения: 11.03.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
2. Социология : учебник для прикладного бакалавриата / под ред. В. А. Глазырина. — 5-е изд. — Москва: Юрайт, 2013. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-49.pdf>

(дата обращения: 11.03.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.

### Дополнительная литература

1. Макарова, Н. Н. Социология : учебное пособие для вузов / Н. Н. Макарова, С. В. Маслова, С. В. Негруль; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2010. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m300.pdf> (дата обращения: 11.03.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
2. Артюхова, Т. З. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Т. З. Артюхова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — 3-е изд., перераб. — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m053.pdf> (дата обращения: 11.03.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.

### 6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Мещерякова, Н. Н. Методы социологических исследований : электронный курс / Н. Н. Мещерякова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа базовой инженерной подготовки, Отделение социально-гуманитарных наук. — Томск: TPU Moodle, 2017. — URL: <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=63> (дата обращения 11.03.2017). — Режим доступа: по логину и паролю. — Текст : электронный.
2. Мещерякова, Н. Н. Социология : видеолекции / Н. Н. Мещерякова, А. Ю. Карпова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа базовой инженерной подготовки, Отделение социально-гуманитарных наук. — Томск: TPU Moodle, 2017. — URL: <http://lms.tpu.ru/course/view.php?id=11523> (дата обращения 11.03.2017). — Режим доступа: по логину и паролю. — Текст : электронный.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

**Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):**

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Adobe Acrobat Reader DC;
4. Google Chrome; Mozilla Firefox ESR
5. Zoom Zoom.

### 7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее оборудование для практических занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска электронная белая прямой проекции Hitachi HT-FX-77WL - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
	634034, Томская область, г. Томск, Советская улица, д. 73, стр. 1 113	

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, специализация «Экономика предприятий и организаций» (приема 2017 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	ФИО
Профессор	Н.Н.Мещерякова

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры Экономики (протокол от 10.05.2017 г. №5).

Директор  
Школы инженерного предпринимательства

  
/А. А. Осадченко/  
подпись

**Лист изменений рабочей программы дисциплины:**

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
	Изменены структура и формы всех документов ООП согласно приказу ТПУ № 127-7/об "Об утверждении форм документов ООП" от 06.05.2020 г.	№3 от 29.06.2020 г.