ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Методы социологических исследований

Направление подготовки/ специальность	38.03.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика		
Специализация	Экономика предприятий и организаций		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	1	семестр	**1**
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	**4**		

Заведующий кафедрой-руководитель отделения на правах кафедры		Лукьянова Н.А.
Руководитель ООП		Г.А. Барышева
Преподаватель		Н.Н. Мещерякова

2020 г.

1. Роль дисциплины «Методы социологических исследований» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Методы социологических исследований	1	УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Р1 Р10 Р12 Р13	УК(У)-1.В5	Владеет способностью проводить статистический, сравнительно-финансовый анализ для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме
					УК(У)-1.В6	Владеет способностью анализировать сложные социально-экономические показатели
					УК(У)-1.В7	Владеет способностью составлять пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных
					УК(У)-1.У2	Умеет подкреплять полученную информацию примерами из профессиональной предметной сферы, из социальной действительности, из исторического прошлого
					УК(У)-1.У8	Умеет соотносить собираемость информации на определенную дату и проводит анализ данных, использует различные методы статистической обработки
					УК(У)-1.З8	Знает процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации
		УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Р2 Р3 Р8 Р10 Р13	УК(У)-2.В3	Владеет способностью проводить расчеты социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
					УК(У)-2.У4	Умеет проводить обработку экономических данных, связанных с профессиональной задачей
					УК(У)-2.У9	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
					УК(У)-2.З3	Знает базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Использовать современные методы и средства получения и переработки информации	УК(У)-1	Введение в прикладную социологию Разработка программы социологического исследования Теория и методология случайной выборки Теория и методология неслучайной выборки Опросные методы исследований Неопросные методы исследований	Тестирование Контрольная работа Групповой проект Экзамен
РД-2	Применять методы социологических исследований для обеспечения конкурентоспособности предприятия	УК(У)-2	Введение в прикладную социологию Разработка программы социологического исследования Теория и методология случайной выборки Теория и методология неслучайной выборки Опросные методы исследований Неопросные методы исследований	Тестирование Контрольная работа Групповой проект Экзамен

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка – максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	36 ÷ 40	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	28 ÷ 35	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	22 ÷ 27	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	0 ÷ 21	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы: 1. Какая социология занимается проведением прикладных исследований? 1) теоретическая 2) эмпирическая 3) поведенческая 2. Поведенческая экономика исходит из того, что 1) человек принимает экономические решения, руководствуясь рациональными правилами и целями 2) на принятие экономических решений человеком влияют эмоциональные, социальные, когнитивные факторы 3) экономическое поведение человека целиком иррационально 3. Как еще называют независимую переменную, которая влияет на поведение зависимой? 1) факторной 2) результативной 3) случайной
2.	Контрольная работа	Вопросы: (Практическая работа 2) Существует социальная проблема, выпускникам вузов трудно трудоустроится по специальности.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		Превратите ее в проблему исследования. 1) Сформулируйте цель исследования 2) Сформулируйте объект исследования 3) Сформулируйте предмет исследования (Практическая работа 3) Выйдите по ссылке http://socioline.ru/rv.php и рассчитайте репрезентативную выборку для генеральной совокупности объемом 100000 человек, задав «доверительную вероятность» 95%, «доверительный интервал» + 5%. (Практическая работа 4) Составьте анкету из 10 вопросов на тему исследования «Здоровый образ жизни». В анкете должны быть: 1) Закрытые вопросы 2) Открытый вопрос 3) Шкалированный вопрос 4) Паспортичка
3.	Групповой проект	В течение всего курса группа готовит проект социологического исследования: 1) Определение проблемной ситуации, цели исследования, объекта, предмета, задач. 2) Проект и расчет выборки 3) разработка опросного инструментария (анкеты)
4.	Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Прикладные социологические исследования – их место в структуре социологического знания. 2. Чем отличается социологическое исследование от социального. Виды социологических исследований. 3. Область применения профессиональных навыков социолога-прикладника. 4. Понятие методологии и ее роль в разработке программы социологического исследования. 5. «Перевод» социальной проблемы в проблему исследовательскую. 6. Структура программы исследования. 7. Характеристика объекта и предметной области исследования. 8. Цель и задачи исследования, их логическая взаимосвязь. 9. Гипотеза в социологическом исследовании, её роль и значение для результатов социологического познания. 10. Генеральная и выборочная совокупность элементов. Репрезентативность и ошибка репрезентативности. 11. Методы случайной выборки.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		12. Методы неслучайной выборки. 13. Разработка индикаторов в социологическом исследовании. 14. Понятие «измерение» в социологии. 15. Структура социологической анкеты, типы вопросов в анкете. 16. Переменные в социологическом исследовании. 17. Сравнительный анализ достоинств и недостатков методов устного и письменного опроса. 18. Экспертный опрос. 19. Экзитпол 20. Метод фокус-группы. Его применение 21. Методы анализа документов. Качественное исследование документов. 22. Количественное исследование документов. Контент-анализ. 23. Чем отличается научное наблюдение от обыденного (стихийного). Инструментарий исследователя наблюдателя. 24. Типология наблюдения. 25. Сильные стороны социологического эксперимента. 26. Маркетинговые исследования как особый тип социологических исследований. Цели, задачи. 27. Методы маркетинговых исследований. 28. Анализ данных в социологии. 29. Применение методов социологических исследований в профессиональной деятельности экономиста. 30. Применение методов социологических исследований в профессиональной деятельности менеджера.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Полнота правильных ответов
2.	Контрольная работа	(Практическая работа 2) Задание выполнено полностью, правильно сформулированы цель исследования, объект и предмет исследования - ***5 баллов.*** Задание выполнено частично или допущены ошибки при формулировании цели, объекта, предмета исследования - ***3-4 балла.*** Задание выполнено частично и допущены ошибки при при формулировании цели, объекта, предмета исследования - ***1-2 балла.*** Задание не выполнено - ***0 баллов.***

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		(Практическая работа 3) Задание выполнено верно - 2 балла. Задание выполнено с некоторыми неточностями - 1 балл. Задание не выполнено - 0 баллов. (Практическая работа 4) Критерии оценивания задания: 6 баллов - анкета составлена согласно требованиям, в анкете представлены все типы / виды вопросов. 4-5 баллов - анкета составлена согласно требованиям, в анкете представлена большая часть необходимых типов / видов вопросов. 3,5 - 2 баллов - анкета составлена согласно требованиям, в анкете представлены некоторые типы / виды вопросов. 1 балл - анкета составлена без учета требований, включен только один тип вопроса. 0
3.	Групповой проект	Самооценка группой по критериям: 1) актуальность 2) реалистичность 3) качество операционализации понятий и полнота индикаторов 4) качество анкеты
4.	Экзамен	В соответствии со Шкалой для оценочных мероприятий