

Утверждено решением
№ 8 от 28.06.2011



УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Прием 2019 года



Направление подготовки	25.05.05 Инноватика
Образовательная программа	Цифровой маркетинг
Группы	3М92
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Срок обучения	2 года

Федеральный государственный образовательный стандарт	№ 1415 от 30.10.2014 г.
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт	Приказ № 16953 от 21.12.2018 г.
Выпускающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
Вид профессиональной деятельности / Тип задач профессиональной деятельности (основной)	Научно-исследовательский
Вид (виды) профессиональной деятельности / Тип (типы) задач профессиональной деятельности (дополнительный (-ые))	Организационно-управленческий, Педагогический

[illegible]

Обозначения: " " - Теоретическое обучение и расчётные практики "К" - Конференция-неделя " " - Экзаменационная сессия "Х" - Производственная практика "Хлп" - Преддипломная практика "Г" - Государственная аттестация "-" - Каникулы "Т" - Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
" "	Теоретическое обучение и рассроченные практики	16	16	32	16		16	48
"К"	Конференц-неделя	2	2	4	2		2	6
"Э"	Экзаменационная сессия	2	2	4	2		2	6
"Х"	Производственная практика		4	4		6	6	10
"Хпд"	Преддипломная практика					12	12	12
"Г"	Государственная аттестация					4	4	4
"К"	Каникулы	2	5	7	1	8	9	16
"Г"	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1		1	1		1	2
Итого:		23	29	52	22	30	52	104
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		20	24	44	20	22	42	86

№	Наименование	Форма контроля				Кредиты (зачетные единицы)	Объем работы			Контактная (аудиторная) работа			Распределение по курсам и семестрам (Контакт. (Ауд)/СРС + Контр. в сем. часов в неделю)				Обесп. подр.	Кол-во студ. ЛБ*	Кол-во студ. ПР*
		Экз	Зач	КР	КП		Всего	Контакт. (Ауд)	СРС + Контр. в сем.	ЛК	ЛБ	Сем. (ПР)	1 курс		2 курс				
													1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.			
M1	Блок I. Дисциплины (модули)					59	2124	704	1420	144	136	424							
M1.BM1	Базовая часть. Модуль общенаучных дисциплин (обязательная часть)					9	324	96	228	16		80							
M1.BM1.1	Философские и методологические проблемы науки и техники	1				3	108	32	76	16		16	2/4				ОСГН		
M1.BM1.2	Профессиональная подготовка на английском языке		1,2			6 3/3	216	64	152			64	2/4	2/4			ШИП		
M1.BM2	Базовая часть. Модуль общепрофессиональных дисциплин (обязательная часть)					21	756	272	484	48	56	168							
M1.BM2.1	Стратегическое управление	1	1*	1		6	216	64	152	8	32	24	4/8				ШИП		
M1.BM2.2	Маркетинговые исследования	1	1*		1	3	108	48	60	8	24	16	3/3				ШИП		
M1.BM2.3	GR-менеджмент		1			3	108	48	60	8		40	3/3				ШИП		
M1.BM2.4	Тайм-менеджмент и искусство деловых коммуникаций		2			3	108	32	76	16		16		2/4			ШИП		
M1.BM2.5	Стратегия и планирование в цифровой среде	2	2*	2		6	216	80	136	8		72	5/7				ШИП		
M1.BM1	Вариативная часть. Междисциплинарный профессиональный модуль (часть, формируемая участниками образовательных отношений)					9	324	128	196	32	16	80							
M1.BM1.1	Проектный менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге	2	2*		2	3	108	32	76	8		24		2/4			ШИП		
M1.BM1.2	Основы цифрового маркетинга	2				3	108	48	60	8		40	3/3				ШИП		
M1.BM1.3.1	Форсайт в цифровой экономике		3			3	108	48	60	16	16	16			3/3		ШИП		
M1.BM1.3.2	Структура интернет-рынка и основные бизнес-модели		3			3	108	48	60	16	16	16			3/3		ШИП		
M1.BM2	Вариативная часть. Модуль общеуниверситетских элективных дисциплин (часть, формируемая участниками образовательных отношений)					2	72	32	40	16		16							
M1.BM2.1	Дисциплины по выбору студента		1			2	72	32	40	16		16	2/2				прочее		
M1.BM3	Вариативная часть. Вариативный междисциплинарный профессиональный модуль (часть, формируемая участниками образовательных отношений)					18	648	176	472	32	64	80							
M1.BM3.1	«Цифровой маркетинг»					18	648	176	472	32	64	80							
M1.BM3.1.1.1	Цифровой дизайн	3	3*	3		6	216	64	152	16	16	32			4/8		ШИП		
M1.BM3.1.1.2	Сайт как медиаинструмент борьбы за покупателя	3	3*	3		6	216	64	152	16	16	32			4/8		ШИП		
M1.BM3.1.2.1	Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде	3	3*		3	3	108	32	76	8	24			2/4			ШИП		
M1.BM3.1.2.2	Системы измерения и анализа данных в онлайн пространстве	3	3*		3	3	108	32	76	8	24			2/4			ШИП		

№	Наименование	Форма контроля				Кредиты (зачетные единицы)	Объем работы			Контактная (аудиторная) работа			Распределение по курсам и семестрам (Контакт. (Ауд)/СРС + Контр. в сем. часов в неделю)				Обесп. подр.	Кол-во студ. ЛБ*	Кол-во студ. ПР*
		Экз	Зач	КР	КП		Всего	Контакт. (Ауд)	СРС + Контр. в сем.	ЛК	ЛБ	Сем. (ПР)	1 курс		2 курс				
													1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.			
M1.BM3.1.3.1	Управление продажами		3			3	108	32	76			32			2/4		ШИП		
M1.BM3.1.3.2	Теория решения изобретательских задач		3			3	108	32	76			32			2/4		ШИП		
M1.BM3.1.4.1	Управление коммуникациями в цифровой среде. SEO-копирайтинг	3				6	216	48	168	8	24	16			3/9		ШИП		
M1.BM3.1.4.2	Управление изменениями	3				6	216	48	168	8	24	16			3/9		ШИП		
M2	Блок 2. Практики рассредоточенные, в т.ч. НИР					22	792	16	776	8		8							
M2.B	Вариативная часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений)					22	792	16	776	8		8							
M2.B.1	Учебная практика																		
M2.B.1.1	Педагогическая практика		2			3	108		108					0/6			ШИП		
M2.B.1.2	Педагогическая практика. Основы педагогической деятельности		1			1	36	16	20	8		8	1/1				УНЦ ОТВПО		
M2.B.2	Производственная практика																		
M2.B.2.1	Научно-исследовательская работа в семестре		1,2,3			18 6/6/6	648		648				0/12	0/12	0/12		ШИП		
M2	Блок 2. Практики					33	1188	**	1188										
M2.B	Вариативная часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений)					33	1188	**	1188										
M2.B.3	Производственная практика					33	1188	**	1188										
M2.B.3.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно- исследовательская практика)		2*			6	216	**	216					+			ШИП		
M2.B.3.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно- производственная практика)		4*			9	324	**	324						+		ШИП		
M2.B.3.3	Преддипломная практика		4*			18	648	**	648						+		ШИП		
M3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация					6	216	**	216										
M3.B	Базовая часть (обязательная часть)					6	216	**	216										
M3.B.1	Выпускная квалификационная работа магистра (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)					6	216	**	216						+		ШИП		
ФД	Факультативные дисциплины					10	360	160	200	160									
ФД.В	Вариативная часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений)					10	360	160	200	160									
ФД.В.1	Факультативные дисциплины по выбору студента		2,3			10 5/5	360	160	200	160				5/5	5/5		прочее		
СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:																			
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно					59	2124	704	1420	144	136	424							
	Базовая часть. Модуль общенаучных дисциплин (обязательная часть), суммарно					9	324	96	228	16		80							
	Базовая часть. Модуль общепрофессиональных дисциплин (обязательная часть), суммарно					21	756	272	484	48	56	168							
	Вариативная часть. Междисциплинарный профессиональный модуль (часть, формируемая участниками образовательных отношений), суммарно					9	324	128	196	32	16	80							
	Вариативная часть. Модуль общеуниверситетских элективных дисциплин (часть, формируемая участниками образовательных отношений), суммарно					2	72	32	40	16		16							
	Вариативная часть. Вариативный междисциплинарный профессиональный модуль (часть, формируемая участниками образовательных отношений), суммарно					18	648	176	472	32	64	80							
Блок 2	Практики рассредоточенные, в т.ч. НИР, суммарно					22	792	16	776	8		8							
	Вариативная часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений), суммарно					22	792	16	776	8		8							
Блок 2	Практики, суммарно					33	1188	**	1188										
	Вариативная часть (часть, формируемая участниками образовательных отношений), суммарно					33	1188	**	1188										
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно					6	216	**	216										
	Базовая часть (обязательная часть), суммарно					6	216	**	216										
Общий объем программы						120	4320	720	3600	152	136	432	54	54	54	54			
Количество кредитов (зачетных единиц), в т.ч. на практики и государственную итоговую аттестацию по семестрам и курсам									120				27	33	27	33			
Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа по блоку 1 "Дисциплины (модули)" в соответствии с ФГОС									144				60		60				
Процентная доля занятий лекционного типа по ООП									21										
Количество экзаменов									9				3	3	3				
Количество зачетов									12				5	4	3				
Количество дифференцированных зачетов									9				2	3	2	2			
Количество курсовых работ									3				1	1	1				
Количество курсовых проектов									3				1	1	1				

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Форма контроля, отмеченная знаком "**", обозначает дифференцированный зачет
2. Трудоемкость 1 недели всех видов практик, научных исследований и государственной итоговой аттестации составляет 1,5 кредита (зачетных единиц) - 54 часа
3. ** - без учета перечня отдельных видов работ, по которым количество контактных часов во взаимодействии с преподавателем устанавливается на 1 обучающегося в соответствии с нормами времени
4. Распределение по курсам и семестрам, отмеченное знаком "+", обозначает деятельность обучающихся, которая реализуется в непрерывные периоды учебного времени

Проректор по образовательной деятельности
Начальник учебно-методического отдела
Директор школы инженерного предпринимательства
Руководитель ООП Цифровой маркетинг
Руководитель специализации Цифровой маркетинг

М.А.Соловьев

М.А.Александрова

А.А.Осадченко

И.А.Павлова

И.А.Павлова