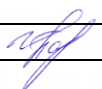


МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(ФГОС 3+)

Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	<i>Цифровой маркетинг</i>	
Специализация	<i>Цифровой маркетинг</i>	
Год приема	2019	
Форма обучения	очная	
Виды профессиональной деятельности	Основной	научно-исследовательский
	Дополнительный (-ые)	организационно-управленческий педагогический
Ориентированность программы	<i>Академическая магистратура</i>	
Уровень образования	высшее образование - магистратура	
Выпускающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства	

Руководитель Школы		Осадченко А.А.
Руководитель ООП		Павлова И.А.

1. Перечень компетенций ООП (в т.ч. соответствие компетенций ФГОС и СУОС)

Код компетенции ФГОС	Наименование компетенции ФГОС	Код компетенции СУОС	Наименование компетенции СУОС
Общекультурные компетенции		Универсальные компетенции	
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
		УК(У)-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции университета			
ОПК-3	Способностью решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК(У)-1	Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
Профессиональные компетенции			
ПК-1	Способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ПК(У)-1	Способен выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)
ПК-2	Способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	ПК(У)-2	Способен организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива

ПК-3	Способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ПК(У)-3	Способен произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта
ПК-4	Способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК(У)-4	Способен найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
ПК-5	Способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5	Способен разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
ПК-6	Способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6	Способен применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов
ПК-7	Способностью выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление	ПК(У)-7	Способен выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление
ПК-8	Способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8	Способен выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
ПК-9	Способностью представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9	Способен представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке
ПК-10	Способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10	Способен критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты
ПК-11	Способностью руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области	ПК(У)-11	Способен руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области
ПК-12	Способностью применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии	ПК(У)-12	Способен применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии
Профессиональные компетенции университета			
	Дополнительная компетенция университета	ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка

2. Составляющие результатов освоения программы (дескрипторы компетенций)

Код компетенции (СУОС)	Наименование компетенции (СУОС)	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)					
		Код	Владение опытом	Код	Умения	Код	Знания
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	установления связи между составляющими проблемной ситуации	УК(У)-1.У1	выделять составляющие проблемной ситуации	УК(У)-1.31	подходов к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-1.В2	делать выводы о качестве (объективности) представленной научной концепции	УК(У)-1.У2	применять различные типы научной аргументации для доказательства или опровержения представленной информации	УК(У)-1.32	различных типов научной аргументации
				УК(У)-1.У3	сопоставлять научные концепции, применяя критерии, нормы и стандарты научного знания	УК(У)-1.33	критериев, норм и стандартов научного знания
УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2. В1	использования программных продуктов, позволяющих управлять определенными процессами и проектами организации	УК(У)-2. У1	выбирать и применять современные инструменты и технологии для повышения эффективности планирования и реализации проекта	УК(У)-2. 31	принципы работы с современными инструментами и программами в области управления проектами
		УК(У)-2.В2	оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла	УК(У)-2. У2	применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности	УК(У)-2. 32	современных подходов к управлению проектами, процессов и функций управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	организации и руководства работы команды	УК(У)-3. У1	организовать работу команды для достижения поставленной цели	УК(У)-3. 31	методов организации командной работы
		УК(У)-3. В2	повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта	УК(У)-3. У2	разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала	УК(У)-3. 32	методов мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и	УК-4. В1	осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. У1	осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. 31	содержания технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия

	профессионального взаимодействия	УК-4. В2	проведения переговоров для достижения баланса интересов государства и заинтересованных сторон	УК-4. У2	предвидеть и управлять возможными рисками	УК-4. 32	основных подходов и принципов взаимодействия с государственными органами
--	----------------------------------	----------	---	----------	---	----------	--

УК(У)-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5. В1	использования знания о ценностных системах в процессе личной и профессиональной коммуникации	УК-5. У1	учитывать ценностные системы различных культур в процессе личного и профессионального взаимодействия	УК-5. 31	ценностные системы основных мировых культур
		УК-5. В2	организации межкультурной коммуникации коллектива с учетом специфики системы ценностей его участников	УК-5. У2	организовывать взаимодействие с различными группами людей, используя знания о различных формах мировоззрения	УК-5. 32	специфику различных форм мировоззрения
				УК-5. У3	взаимодействовать с представителями различных культур	УК-5. 33	подходы к определению и интерпретации понятия «толерантность»

УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6. В1	использования возможностей и инструментов непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	УК-6. У1	определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности	УК(У)-6.31	способов личностного роста с учетом профессиональной деятельности
						УК(У)-6.32	основных возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям

ОПК(У)-1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК(У)-1. В1	использования унифицированных и управленческих технологий и программных средств в профессиональной деятельности	ОПК(У)-1. У1	использовать управленческие технологии и программные продукты для профессиональной деятельности	ОПК(У)-1. 31	современных управленческих, информационных технологий и основных программных продуктов в профессиональной области
		ОПК(У)-1. В2	работы с традиционными и цифровыми информационными источниками	ОПК(У)-1. У2	самостоятельно и в группе решать поставленную задачу с использованием накопленных знаний	ОПК(У)-1. 32	основ истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями,

							компьютерных технологий в инновационной сфере
--	--	--	--	--	--	--	--

ПК(У)-1	Способность выбрать (разработать) технологии осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ПК(У)-1. В1	выбора технологии продвижения продукта в цифровой среде	ПК(У)-1. У1	применять технологию продвижения продукта в цифровой среде	ПК(У)-1. 31	основных технологий продвижения продукта в цифровой среде
---------	---	-------------	--	-------------	---	-------------	---

ПК(У)-2	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно- производственного коллектива	ПК(У)-2. В1	организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели	ПК(У)-2. У1	организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели	ПК(У)-2. 31	методов организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
		ПК(У)-2. В2	принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов	ПК(У)-2. У2	принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов	ПК(У)-2. 32	методологии процесса принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
		ПК(У)-2. В3	оценки эффективности функционирования научно- производственного коллектива	ПК(У)-2. У3	оценивать эффективность функционирования научно- производственного коллектива	ПК(У)-2. 33	принципов и технологий оценки эффективности функционирования научно- производственного коллектива

ПК(У)-3	Способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно- исследовательского	ПК-3. В1	оценивания коммерческого потенциала нового продукта	ПК-3. У1	выполнять экспресс-оценку коммерческого потенциала нового продукта	ПК-3. 31	методов оценки коммерческого потенциала нового продукта
		ПК-3. В2	предварительной оценки стоимости инновационного продукта и затрат	ПК-3. У2	оценивать экономический потенциал инновации и давать обоснование	ПК-3. 32	основ экономики, значений основных экономических индикаторов, основ

	проекта		выхода на рынок		оценки		экономического анализа
--	---------	--	-----------------	--	--------	--	------------------------

ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК-4. В1	выполнения отдельных этапов процесса разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК-4. У1	реализовывать процесс разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК-4. 31	технологий разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
---------	--	----------	---	----------	--	----------	---

ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК-5. В1	экспертизы инновационных проектов и процессов	ПК-5. У1	предвидеть возможные риски и управлять ими	ПК-5. 31	инфраструктуры инновационной деятельности
		ПК-5. В2	использования методов стратегического анализа	ПК-5. У2	разрабатывать стратегию инновационной деятельности научно-производственного подразделения и план ее реализации	ПК-5. 32	методов стратегического анализа и планирования
		ПК-5. В3	анализа и декомпозиции бизнес-процессов организации инновационной деятельности предприятия, подразделения	ПК-5. У3	моделировать бизнес-процессы организации	ПК-5. 33	методологии и методов управления инновационными проектами и процессами
		ПК-5. В4	построения финансово-экономической модели	ПК-5. У4	осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК-5. 34	методов экономической оценки и обоснования инновационных проектов и программ

ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных	ПК-6. В1	оценки готовности результатов НИОКР к коммерциализации	ПК-6. У1	прогнозировать качественные параметры инновационных проектов и направлений	ПК-6. 31	основ научно-технического прогнозирования
		ПК-6. В2	работы с проектами и программами поддержки развития инновационной среды	ПК-6. У2	применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики	ПК-6. 32	базовых теорий и методов теоретической и прикладной инноватики

	проектов						
--	----------	--	--	--	--	--	--

ПК(У)-7	Способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление	ПК(У)-7. В1	организации и проведения научных исследований (экспериментов)	ПК(У)-7. У1	организовывать и проводить научные исследования (эксперименты)	ПК(У)-7. 31	методологии и технологии осуществления научных исследований (экспериментов)
		ПК(У)-7. В2	проведения расчета затрат на реализацию научного исследования (научно-технического проекта, разработки)	ПК(У)-7. У2	определять затраты на реализацию научного исследования (научно-технического проекта, разработки)	ПК(У)-7. 32	принципы и методы расчета затрат на реализацию научного исследования (научно-технического проекта, разработки)

ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8. В1	анализа результатов научного исследования (эксперимента) с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8. У1	обрабатывать и анализировать эмпирические и экспериментальные данные с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8. 31	методов и инструментов количественного и качественного анализа систем, процессов обработки результатов научного исследования (эксперимента)
		ПК(У)-8. В2	решения изобретательских задач	ПК(У)-8. У2	применять параметрические и комбинаторные методы решения изобретательских задач	ПК(У)-8. 32	методов и алгоритмов решения изобретательских задач

ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9. В1	публичного представления результатов научного исследования	ПК(У)-9. У1	публично выступать и представлять результаты научного исследования	ПК(У)-9. 31	правил и принципов публичного выступления и представления результатов научного исследования
		ПК(У)-9. В2	оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9. У2	оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9. 32	принципов реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе

							на иностранном языке
--	--	--	--	--	--	--	----------------------

ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 1	анализа информации и баз данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений	ПК(У)-10. У1	принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов	ПК(У)-10. 31	инструментов анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
		ПК(У)-10.В 2	прогнозирование конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей	ПК(У)-10. У2	прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей	ПК(У)-10. 32	методов прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		ПК(У)-10.В 3	разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга	ПК(У)-10. У3	применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга	ПК(У)-10. 33	основ разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
		ПК(У)-10.В 4	формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании	ПК(У)-10. У4	прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита	ПК(У)-10. 34	видов и принципов разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
		ПК(У)-10.В 5	создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях	ПК(У)-10. У5	оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях	ПК(У)-10. 35	программ и инструментов создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности

ПК(У)-11	Способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в	ПК(У)-11. В1	разработки сценария учебного занятия и диагностических материалов для оценки достигнутых результатов обучения	ПК(У)-11. У1	выбирать методы и средства обучения, с учетом запланированных компетентностно-ориентированных целевых установок учебного занятия и результатов обучения	ПК(У)-11. 31	современные подходы к конструированию учебных занятий, особенности проектирования современных методов и средств обучения
----------	---	--------------	---	--------------	---	--------------	--

	соответствующей области						
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--

ПК(У)-12	Способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии	ПК(У)-12. В1	интеграции структурной и содержательной частей учебного занятия на основе использования современных педагогических подходов, образовательных технологий и методов обучения	ПК(У)-12. У1	определять компетентностно-ориентированные целевые установки учебного занятия и планировать результаты обучения	ПК(У)-12. 31	методику разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания
----------	--	--------------	--	--------------	---	--------------	---

ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	анализа рыночной ситуации и целевой аудитории	ПК(У)-13. У1	организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения	ПК(У)-13. 31	методологии и методов проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
		ПК(У)-13. В2	разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде	ПК(У)-13. У2	разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией	ПК(У)-13. 32	методов и инструментов стратегического анализа и планирования
		ПК(У)-13. В3	продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде	ПК(У)-13. У3	применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии	ПК(У)-13. 33	роли и значения цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
		ПК(У)-13. В4	разработки и диагностики эффективности реализации маркетинговой стратегии организации	ПК(У)-13. У4	формировать бюджет цифровой стратегии компании	ПК(У)-13. 34	методов и инструментов финансового планирования и юнит-экономики

3. Паспорт компетенций (этапы формирования компетенций)

Соответствие между компетенциями, составляющими результатов освоения ООП и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами и практиками):

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины					
Базовая часть					
Модуль общенаучных дисциплин					
Философские и методологические проблемы науки и техники	1	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.B1	Владеет опытом установить связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.B2	Владеет опытом сделать выводы о качестве (объективности) представленной научной концепции
				УК(У)-1.U1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.U2	Умеет применять различные типы научной аргументации для доказательства или опровержения представленной информации
				УК(У)-1.U3	Умеет сопоставлять научные концепции, применяя критерии, нормы и стандарты научного знания
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
				УК(У)-1.32	Знает различные типы научной аргументации
				УК(У)-1.33	Знает критерии, нормы и стандарты научного знания
		УК(У)-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК(У)-5.B1	Владеет опытом использовать знания о ценностных системах в процессе личной и профессиональной коммуникации
				УК(У)-5.B2	Владеет опытом организовать межкультурную коммуникацию коллектива с учетом специфики системы ценностей его участников
				УК(У)-5.U1	Умеет учитывать ценностные системы различных культур в процессе личного и профессионального взаимодействия
				УК(У)-5.U2	Умеет организовывать взаимодействие с различными группами людей, используя знания о различных формах мировоззрения
				УК(У)-5.U3	Умеет взаимодействовать с представителями различных культур
				УК(У)-5.31	Знает ценностные системы основных мировых культур
				УК(У)-5.32	Знает специфику различных форм мировоззрения
				УК(У)-5.33	Знает подходы к определению и интерпретации понятия «толерантность»
Профессиональная подготовка на английском языке	1, 2	УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального	УК(У)-4.B1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.U1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			взаимодействия		академического и профессионального взаимодействия
		ОПК(У)-1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК(У)-1. В1	Владеет опытом использования унифицированных и управленческих технологий и программных средств в профессиональной деятельности
				ОПК(У)-1. В2	Владеет опытом работы с традиционными и цифровыми информационными источниками
				ОПК(У)-1. У1	Умение использовать управленческие технологии и программные продукты для профессиональной деятельности
				ОПК(У)-1. У2	Умение самостоятельно и в группе решать поставленную задачу с использованием накопленных знаний
				ОПК(У)-1. 31	Знает современные управленческие, информационные технологии и основные программные продукты в профессиональной области
				ОПК(У)-1. 32	Знает основы истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
		ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.У2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
Модуль общепрофессиональных дисциплин					
Стратегическое управление	1	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом установки связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	Владеет навыками организации и руководства работой команды
				УК(У)-3.В2	Владеет навыками повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
				УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
				УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
				УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
				УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.B1	Владеет опытом использования возможностей и инструментов непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
				УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям
Маркетинговые исследования	1	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.B1	Владеет способностью установить связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6.B2	Владеет опытом работы с проектами программами поддержки развития инновационной среды
				ПК(У)-6.У2	Умеет применять теории и методы теоретической и прикладной
				ПК(У)-6.32	Знает базовые теории и методы теоретической и прикладной инноватики
GR-менеджмент	1	УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4.B2	Владеет опытом проведения переговоров для достижения баланса интересов государства и заинтересованных сторон
				УК(У)-4.У2	Умеет предвидеть и управлять возможными рисками
				УК(У)-4.32	Знает основные подходы и принципы взаимодействия с государственными органами
		ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6.B2	Владеет опытом работы с проектами и программами поддержки развития инновационной среды
				ПК(У)-6.У2	Умеет применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики
				ПК(У)-6.32	Знает базовые теории и методы теоретической и прикладной инноватики
Тайм-менеджмент и искусство деловых	2	УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	УК(У)-2. B1	Владеет опытом использования программных продуктов, позволяющих управлять определенными процессами и проектами организации

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
коммуникаций			жизненного цикла	УК(У)-2. У1	Умеет выбирать и применять современные инструменты и технологии для повышения эффективности планирования и реализации проекта
				УК(У)-2. 31	Знает принципы работы с современными инструментами и программами в области управления проектами
		ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5. В1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
				ПК(У)-5. У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
				ПК(У)-5. 31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
Стратегия и планирование в цифровой среде	2	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом установки связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом использования методов стратегического анализа
				ПК(У)-5.У1	Умеет разрабатывать стратегию инновационной деятельности научно-производственного подразделения и план ее реализации
				ПК(У)-5.31	Знает методы стратегического анализа и планирования
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13.В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13.У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13.32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования
Вариативная часть					
Междисциплинарный профессиональный модуль					
Проектный	2	УК(У)-2	Способен управлять	УК(У)-2. В1	Владеет опытом использования программных продуктов, позволяющих управлять

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
менеджмент в электронном бизнесе и цифровом маркетинге			проектом на всех этапах его жизненного цикла		определенными процессами и проектами организации
				УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла
				УК(У)-2. У1	Умеет выбирать и применять современные инструменты и технологии для повышения эффективности планирования и реализации проекта
				УК(У)-2. У2	Умеет применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
				УК(У)-2. 31	Знает принципы работы с современными инструментами и программами в области управления проектами
				УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессы и функции управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
		УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	Владеет опытом организации и руководства работы команды
				УК(У)-3.В2	Владеет опытом повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
				УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
				УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
				УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
				УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
		ПК(У)-3	Способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ПК(У)-3.В1	Владеет опытом оценивания коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.В2	Владеет опытом предварительной оценки стоимости инновационного продукта и затрат выхода на рынок
				ПК(У)-3.У1	Умеет выполнять экспресс-оценку коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.У2	Умеет оценивать экономический потенциал инновации и давать обоснование оценки
				ПК(У)-3.31	Знает методы оценки коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.32	Знает основы экономики, значений основных экономических индикаторов, основ экономического анализа
		ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
				ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
				ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			проектов и программ		
Основы цифрового маркетинга	2	ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
Форсайт в цифровой экономике	3	ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК(У)-4.В1	Владеет опытом выполнения отдельных этапов процесса разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
				ПК(У)-4.У1	Умеет реализовывать процесс разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
				ПК(У)-4.31	Знает технологии разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6.В1	Владеет опытом оценки готовности результатов НИОКР к коммерциализации
				ПК(У)-6.У1	Умеет прогнозировать качественные параметры инновационных проектов и направлений
				ПК(У)-6.31	Знает основы научно-технического прогнозирования
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
Структура интернет-рынка и основные бизнес-модели	3	ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-	ПК(У)-5.В3	Владеет опытом анализа и декомпозиции бизнес-процессов организации инновационной деятельности предприятия, подразделения
				ПК(У)-5.У3	Умеет моделировать бизнес-процессы организации

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.33	Знает методологию и методы управления инновационными проектами и процессами
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 1	Владеет опытом анализа информации и баз данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений
				ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
				ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
Модуль общеуниверситетских элективных дисциплин					
Дисциплины по выбору	1	УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
				УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям
Вариативный междисциплинарный профессиональный модуль					
Цифровой дизайн	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать,	ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
				ПК(У)-10.В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
				ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. 34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		ПК(У)-13	представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10. 35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
			Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В4	Владеет опытом разработки и диагностики эффективности реализации маркетинговой стратегии организации
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. У4	Умеет формировать бюджет цифровой стратегии компании
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
				ПК(У)-13. 34	Знает методы и инструменты финансового планирования и юнит-экономики
Сайт как медиаинструмент борьбы за покупателя	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10.В 3	Владеет опытом разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга
				ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. 33	Знает основ разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. 32	Знает методов и инструментов стратегического анализа и планирования
Веб-аналитика: анализ и оценка эффективности продвижения товаров и услуг в цифровой среде	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять	ПК(У)-10.В 2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			полученные результаты		
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования
Системы измерения и анализа данных в онлайн пространстве	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 1	Владеет опытом анализа информации и баз данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений
				ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
				ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Управление продажами	3	УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла
				УК(У)-2. У2	Умеет применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
				УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессов и функций управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
		ПК(У)-1	Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ПК(У)-1.В1	Владеет опытом выбора технологии продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.У1	Умеет применять технологию продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.31	Знает основные технологии продвижения продукта в цифровой среде
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования
Теория решения изобретательских задач	3	ПК(У)-2	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	ПК(У)-2.В2	Владеет опытом принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.У2	Умеет принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.32	Знает методологию процесса принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
		ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8.В2	Владеет опытом решения изобретательских задач
				ПК(У)-8.У2	Умеет применять параметрические и комбинаторные методы решения изобретательских задач
				ПК(У)-8.32	Знает методы и алгоритмы решения изобретательских задач
Управление коммуникациями в цифровой среде. SEO-копирайтинг	3	ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и	ПК(У)-10.В 1	Владеет опытом анализа информации и баз данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений
				ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10. В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
				ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
				ПК(У)-10. 34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
				ПК(У)-10. 35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
Управление изменениями	3	УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла
				УК(У)-2. У2	Уметь применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
				УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессов и функций управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
		ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
				ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
				ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
Блок 2. Практики					
Вариативная часть					
Учебная практика					
Педагогическая практика	3	ПК(У)-11	Способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области	ПК(У)-11.В1	Владеет опытом разработки сценария учебного занятия и диагностических материалов для оценки достигнутых результатов обучения
				ПК(У)-11.У1	Умеет выбирать методы и средства обучения, с учетом запланированных компетентностно-ориентированных целевых установок учебного занятия и результатов обучения
				ПК(У)-11.31	Знает современные подходы к конструированию учебных занятий, особенности проектирования современных методов и средств обучения
		ПК(У)-12	Способность применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии	ПК(У)-12.В1	Владеет опытом интеграции структурной и содержательной частей учебного занятия на основе использования современных педагогических подходов, образовательных технологий и методов обучения
				ПК(У)-12.У1	Умеет определять компетентностно-ориентированные целевые установки учебного занятия и планировать результаты обучения
				ПК(У)-12.31	Знает методику разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания
Педагогическая практика. Основы педагогической деятельности	1	ПК(У)-11	Способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области	ПК(У)-11.В1	Владеет опытом разработки сценария учебного занятия и диагностических материалов для оценки достигнутых результатов обучения
				ПК(У)-11.У1	Умеет выбирать методы и средства обучения, с учетом запланированных компетентностно-ориентированных целевых установок учебного занятия и результатов обучения
				ПК(У)-11.31	Знает современные подходы к конструированию учебных занятий, особенности

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
					проектирования современных методов и средств обучения
Производственная практика					
Научно-исследовательская работа в семестре	1,2,3	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом и способностью устанавливать связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. В1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК-4. У1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК-4. 31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
		ПК(У)-7	Способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление	ПК7.В1	Владеет опытом организации и проведения научных исследований (экспериментов)
				ПК(У)-7.У1	Умеет организовывать и проводить научные исследования (эксперименты)
				ПК(У)-7.31	Знает методологии и технологии осуществления научных исследований (экспериментов)
		ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8.В1	Владеет опытом анализа результатов научного исследования (эксперимента) с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
				ПК(У)-8.У1	Умеет обрабатывать и анализировать эмпирические и экспериментальные данные с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
				ПК(У)-8.31	Знает методы и инструменты количественного и качественного анализа систем, процессов обработки результатов научного исследования (эксперимента)
		ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В1	Владеет опытом публичного представления результатов научного исследования
				ПК(У)-9.У1	Умеет публично выступать и представлять результаты научного исследования
				ПК(У)-9.31	Знает правила и принципы публичного выступления и представления результатов научного исследования
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные	ПК(У)-10.В2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
				ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
				ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
Производственная практика					
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно-исследовательская практика)	2	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом и способностью устанавливать связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4.В1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.У1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
		ОПК(У)-1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК(У)-1. В1	Владеет опытом использования унифицированных и управленческих технологий и программных средств в профессиональной деятельности
				ОПК(У)-1. В2	Владеет опытом работы с традиционными и цифровыми информационными источниками
				ОПК(У)-1. У1	Умеет использовать управленческие технологии и программные продукты для профессиональной деятельности
				ОПК(У)-1. У2	Умеет самостоятельно и в группе решать поставленную задачу с использованием накопленных знаний
				ОПК(У)-1. 31	Знает современные управленческие, информационные технологии и основные программные продукты в профессиональной области
				ОПК(У)-1. 32	Знает основы истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		ПК(У)-7	Способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление		сфере
				ПК7.B1	Владеет опытом организации и проведения научных исследований (экспериментов)
				ПК(У)-7.У1	Умеет организовывать и проводить научные исследования (эксперименты)
				ПК(У)-7.31	Знает методологии и технологии осуществления научных исследований (экспериментов)
		ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8.B1	Владеет опытом анализа результатов научного исследования (эксперимента) с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
				ПК(У)-8.B2	Владеет опытом решения изобретательских задач
				ПК(У)-8.У1	Умеет обрабатывать и анализировать эмпирические и экспериментальные данные с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
				ПК(У)-8.У2	Умеет применять параметрические и комбинаторные методы решения изобретательских задач
				ПК(У)-8.31	Знает методы и инструменты количественного и качественного анализа систем, процессов обработки результатов научного исследования (эксперимента)
				ПК(У)-8.32	Знает методы и алгоритмы решения изобретательских задач
		ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.B1	Владеет опытом публичного представления результатов научного исследования
				ПК(У)-9.B2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.У1	Умеет публично выступать и представлять результаты научного исследования
				ПК(У)-9.У2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.31	Знает правила и принципы публичного выступления и представления результатов научного исследования
				ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать	ПК(У)-10.B2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
				ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно-производственная практика)	4		соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
				ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2. В1	Владеет опытом использования программных продуктов, позволяющих управлять определенными процессами и проектами организации
				УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его жизненного цикла
				УК(У)-2. У1	Умеет выбирать и применять современные инструменты и технологии для повышения эффективности планирования и реализации проекта
				УК(У)-2. У2	Умеет применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
				УК(У)-2. 31	Знает принципы работы с современными инструментами и программами в области управления проектами
				УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессы и функции управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
		УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	Владеет опытом организации и руководства работой команды
				УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
				УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
		ПК(У)2	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	ПК(У)-2.В1	Владеет опытом организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
				ПК(У)-2.В2	Владеет опытом принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.В3	Владеет опытом оценки эффективности функционирования научно-производственного коллектива
				ПК(У)-2.У1	Умеет организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
				ПК(У)-2.У2	Умеет принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.У3	Умеет оценивать эффективность функционирования научно-производственного коллектива
				ПК(У)-2.31	Знает методы организации работы творческого коллектива для достижения

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
					поставленной научной цели
				ПК(У)-2.32	Знает методологию процесса принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.33	Знает принципы и технологий оценки эффективности функционирования научно-производственного коллектива
		ПК(У)-3	Способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ПК(У)-3.B1	Владеет опытом оценивания коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.B2	Владеет опытом предварительной оценки стоимости инновационного продукта и затрат выхода на рынок
				ПК(У)-3.У1	Умеет выполнять экспресс-оценку коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.У2	Умеет оценивать экономический потенциал инновации и давать обоснование оценки
				ПК(У)-3.31	Знает методы оценки коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.32	Знает основы экономики, значений основных экономических индикаторов, основ экономического анализа
		ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК(У)-4.B1	Владеет опытом выполнения отдельных этапов процесса разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
				ПК(У)-4.У1	Умеет реализовывать процесс разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
				ПК(У)-4.31	Знает технологии разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6.B1	Владеет опытом оценки готовности результатов НИОКР к коммерциализации
				ПК(У)-6.B2	Владеет опытом работы с проектами и программами поддержки развития инновационной среды
				ПК(У)-6.У1	Умеет прогнозировать качественные параметры инновационных проектов и направлений
				ПК(У)-6.У2	Умеет применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики
				ПК(У)-6.31	Знает основы научно-технического прогнозирования
				ПК(У)-6.32	Знает базовые теории и методы теоретической и прикладной инноватики
		ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.B2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.У2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 3	Владеет опытом разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга
				ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
				ПК(У)-10.В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
				ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. 33	Знает основы разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. 34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
				ПК(У)-10. 35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
Преддипломная практика	4	УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального	УК(У)-4. В1	осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.В2	Владеет опытом проведения переговоров для достижения баланса интересов государства и заинтересованных сторон
				УК(У)-4. У1	осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			взаимодействия		взаимодействия
				УК(У)-4.У2	Умеет предвидеть и управлять возможными рисками
				УК(У)-4.31	содержания технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.32	Знает основные подходы и принципы взаимодействия с государственными органами
		УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
				УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		ПК(У)-1	Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ПК(У)-1.В1	Владеет опытом выбора технологии продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.У1	Умеет применять технологию продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.31	Знает основные технологии продвижения продукта в цифровой среде
		ПК(У)5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
				ПК(У)-5.В2	Владеет опытом использования методов стратегического анализа
				ПК(У)-5.В3	Владеет опытом анализа и декомпозиции бизнес-процессов организации инновационной деятельности предприятия, подразделения
				ПК(У)-5.В4	Владеет опытом построения финансово-экономической модели
				ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
				ПК(У)-5.У2	Умеет разрабатывать стратегию инновационной деятельности научно-производственного подразделения и план ее реализации
				ПК(У)-5.У3	Умеет моделировать бизнес-процессы организации
				ПК(У)-5.У4	Умеет осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
				ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
				ПК(У)-5.32	Знает методы стратегического анализа и планирования
				ПК(У)-5.33	Знает методологии и методы управления инновационными проектами и процессами
				ПК(У)-5.34	Знает методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов и программ
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные	ПК(У)-10.В 3	Владеет опытом разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
				ПК(У)-10.В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
				ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. 33	Знает основы разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. 34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
				ПК(У)-10. 35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В4	Владеет опытом разработки и диагностики эффективности реализации маркетинговой стратегии организации
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. У4	Умеет формировать бюджет цифровой стратегии компании
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
				ПК(У)-13. 34	Знает методы и инструменты финансового планирования и юнит-экономики
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					
Базовая часть					
Выпускная квалификационная работа магистра (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы)	4	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом установить связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.В2	Владеет опытом сделать выводы о качестве (объективности) представленной научной концепции
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.У2	Умеет применять различные типы научной аргументации для доказательства или опровержения представленной информации
				УК(У)-1.У3	Умеет сопоставлять научные концепции, применяя критерии, нормы и стандарты научного знания
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
				УК(У)-1.32	Знает различные типы научной аргументации
				УК(У)-1.33	Знает критерии, нормы и стандарты научного знания
		УК(У)-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК(У)-2. В1	Владеет опытом использования программных продуктов, позволяющих управлять определенными процессами и проектами организации
				УК(У)-2.В2	Владеет опытом оперативного управления реализацией проекта на всех стадиях его

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
					жизненного цикла
				УК(У)-2. У1	Умеет выбирать и применять современные инструменты и технологии для повышения эффективности планирования и реализации проекта
				УК(У)-2. У2	Умеет применять теоретические знания, связанные с организацией управления проектами, в том числе в условиях риска и неопределенности
				УК(У)-2. 31	Знает принципы работы с современными инструментами и программами в области управления проектами
				УК(У)-2. 32	Знает современные подходы к управлению проектами, процессы и функции управления инновационными проектами на разных стадиях жизненного цикла
		УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. В1	Владеет навыками организации и руководства работы команды
				УК(У)-3.В2	Владеет навыками повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
				УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
				УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
				УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
				УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
		УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК(У)-4. В1	осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.В2	Владеет опытом проведения переговоров для достижения баланса интересов государства и заинтересованных сторон
				УК(У)-4. У1	осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.У2	Умеет предвидеть и управлять возможными рисками
				УК(У)-4. 31	содержания технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
				УК(У)-4.32	Знает основные подходы и принципы взаимодействия с государственными органами
		УК(У)-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК(У)-5.В1	Владеет опытом использовать знания о ценностных системах в процессе личной и профессиональной коммуникации
				УК(У)-5.В2	Владеет опытом организовать межкультурную коммуникацию коллектива с учетом специфики системы ценностей его участников
				УК(У)-5.У1	Умеет учитывать ценностные системы различных культур в процессе личного и профессионального взаимодействия
				УК(У)-5.У2	Умеет организовывать взаимодействие с различными группами людей, используя знания о различных формах мировоззрения
				УК(У)-5.У3	Умеет взаимодействовать с представителями различных культур
				УК(У)-5.31	Знает ценностные системы основных мировых культур
				УК(У)-5.32	Знает специфику различных форм мировоззрения

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-5.33	Знает подходы к определению и интерпретации понятия «толерантность»
				УК(У)-6.B1	Владеет опытом использования возможностей и инструментов непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
				УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям
		ОПК(У)-1	Способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	ОПК(У)-1.B2	Владеет опытом самостоятельно и в группе решать поставленную задачу с использованием накопленных знаний
				ОПК(У)-1.B2	Владеет опытом работы с традиционными и цифровыми информационными источниками
				ОПК(У)-1. У1	Умеет использовать управленческие технологии и программные продукты для профессиональной деятельности
				ОПК(У)-1. У1	Умеет использовать унифицированные и управленческие технологий и программные средства в профессиональной деятельности
				ОПК(У)-1. 31	Знает современные управленческие, информационные технологии и основные программные продукты в профессиональной области
				ОПК(У)-1. 32	Знает основы истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
		ПК(У)-1	Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)	ПК(У)-1.B1	Владеет опытом выбора технологии продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.У1	Умеет применять технологию продвижения продукта в цифровой среде
				ПК(У)-1.31	Знает основные технологии продвижения продукта в цифровой среде
		ПК(У)2	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного	ПК(У)-2.B1	Владеет опытом организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
				ПК(У)-2.B2	Владеет опытом принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.B3	Владеет опытом оценки эффективности функционирования научно-производственного коллектива
				ПК(У)-2.У1	Умеет организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
				ПК(У)-2.У2	Умеет принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.У3	Умеет оценивать эффективность функционирования научно-производственного

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			коллектива		коллектива
				ПК(У)-2.31	Знает методы организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
				ПК(У)-2.32	Знает методологию процесса принятия управленческих решений, связанных с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов
				ПК(У)-2.33	Знает принципы и технологий оценки эффективности функционирования научно-производственного коллектива
		ПК(У)-3	Способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	ПК(У)-3.B1	Владеет опытом оценивания коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.B2	Владеет опытом предварительной оценки стоимости инновационного продукта и затрат выхода на рынок
				ПК(У)-3.U1	Умеет выполнять экспресс-оценку коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.U2	Умеет оценивать экономический потенциал инновации и давать обоснование оценки
				ПК(У)-3.31	Знает методы оценки коммерческого потенциала нового продукта
				ПК(У)-3.32	Знает основы экономики, значений основных экономических индикаторов, основ экономического анализа
		ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК(У)-4.B1	Владеет опытом выполнения отдельных этапов процесса разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
				ПК(У)-4.U1	Умеет реализовывать процесс разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
				ПК(У)-4.31	Знает технологии разработки нового продукта и вывода его на рынок с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.B1	Владеет опытом экспертизы инновационных проектов и процессов
				ПК(У)-5.B2	Владеет опытом использования методов стратегического анализа
				ПК(У)-5.B3	Владеет опытом анализа и декомпозиции бизнес-процессов организации инновационной деятельности предприятия, подразделения
				ПК(У)-5.B4	Владеет опытом построения финансово-экономической модели
				ПК(У)-5.U1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
				ПК(У)-5.U2	Умеет разрабатывать стратегию инновационной деятельности научно-производственного подразделения и план ее реализации
				ПК(У)-5.U3	Умеет моделировать бизнес-процессы организации
				ПК(У)-5.U4	Умеет осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
				ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
				ПК(У)-5.32	Знает методы стратегического анализа и планирования
				ПК(У)-5.33	Знает методологии и методы управления инновационными проектами и процессами
				ПК(У)-5.34	Знает методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов и программ

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		ПК(У)-6	Способность применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов	ПК(У)-6.B1	Владеет опытом оценки готовности результатов НИОКР к коммерциализации
				ПК(У)-6.B2	Владеет опытом работы с проектами и программами поддержки развития инновационной среды
				ПК(У)-6.U1	Умеет прогнозировать качественные параметры инновационных проектов и направлений
				ПК(У)-6.U2	Умеет применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики
				ПК(У)-6.31	Знает основы научно-технического прогнозирования
				ПК(У)-6.32	Знает базовые теории и методы теоретической и прикладной инноватики
		ПК(У)-7	Способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление	ПК(У)-7.B1	Владеет опытом организации и проведения научных исследований (экспериментов)
				ПК(У)-7. B2	Владеет опытом проведения расчета затрат на реализацию научного исследования (научно-технического проекта, разработки)
				ПК(У)-7.U1	Умеет организовывать и проводить научные исследования (эксперименты)
				ПК(У)-7. U2	Умеет определять затраты на реализацию научного исследования (научно-технического проекта, разработки)
				ПК(У)-7.31	Знает методологии и технологии осуществления научных исследований (экспериментов)
				ПК(У)-7. 32	Знает принципы и методы расчета затрат на реализацию научного исследования (научно-технического проекта, разработки)
		ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8.B1	Владеет опытом анализа результатов научного исследования (эксперимента) с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
				ПК(У)-8.B2	Владеет опытом решения изобретательских задач
				ПК(У)-8.U1	Умеет обрабатывать и анализировать эмпирические и экспериментальные данные с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
				ПК(У)-8.U2	Умеет применять параметрические и комбинаторные методы решения изобретательских задач
				ПК(У)-8.31	Знает методы и инструменты количественного и качественного анализа систем, процессов обработки результатов научного исследования (эксперимента)
				ПК(У)-8.32	Знает методы и алгоритмы решения изобретательских задач
		ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.B1	Владеет опытом публичного представления результатов научного исследования
				ПК(У)-9.B2	Владеет опытом оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.U1	Умеет публично выступать и представлять результаты научного исследования
				ПК(У)-9.U2	Умеет оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы в виде статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-9.31	Знает правила и принципы публичного выступления и представления результатов научного исследования
				ПК(У)-9.32	Знает принципы реализации научно-исследовательской работы, правила написания

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
		ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты		статьи или доклада с использованием соответствующих инструментальных средств обработки и представления информации, в том числе на иностранном языке
				ПК(У)-10.В 1	Владеет опытом анализа информации и баз данных о маркетинговой среде для принятия маркетинговых и управленческих решений
				ПК(У)-10.В 2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10.В 3	Владеет опытом разработки и реализации маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга
				ПК(У)-10.В 4	Владеет опытом формирования уникального контента и интерфейса сайта, страницы компании
				ПК(У)-10.В 5	Владеет опытом создания и отслеживания эффективности тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
				ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. У4	Умеет прорабатывать содержание контента и интерфейса сайта, страницы на основании результатов проведенного аудита
				ПК(У)-10. У5	Умеет оценивать эффективность тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях
				ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
				ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
				ПК(У)-10. 33	Знает основы разработки маркетинговых программ по элементам комплекса маркетинга и основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга
				ПК(У)-10. 34	Знает виды и принципы разработки контента (сообщений в блогах, социальных сообщений, инфографики, содержания веб-сайта, содержания целевой страницы)
				ПК(У)-10. 35	Знает программы и инструменты создания тестовых сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и оценки их эффективности
		ПК(У)-11	Способность руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области	ПК(У)-11.В1	Владеет опытом разработки сценария учебного занятия и диагностических материалов для оценки достигнутых результатов обучения
				ПК(У)-11.У1	Умеет выбирать методы и средства обучения, с учетом запланированных компетентностно-ориентированных целевых установок учебного занятия и результатов обучения
				ПК(У)-11.31	Знает современные подходы к конструированию учебных занятий, особенности проектирования современных методов и средств обучения
		ПК(У)-12	Способность применять, адаптировать, совершенствовать и	ПК(У)-12.В1	Владеет опытом интеграции структурной и содержательной частей учебного занятия на основе использования современных педагогических подходов, образовательных технологий и методов обучения

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
			разрабатывать инновационные образовательные технологии	ПК(У)-12.У1	Умеет определять компетентностно-ориентированные целевые установки учебного занятия и планировать результаты обучения
				ПК(У)-12.31	Знает методику разработки и применения контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, интерпретации результатов контроля и оценивания
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13. В1	Владеет опытом анализа рыночной ситуации и целевой аудитории
				ПК(У)-13. В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В3	Владеет опытом продвижения товаров и услуги компании в цифровой среде
				ПК(У)-13. В4	Владеет опытом разработки и диагностики эффективности реализации маркетинговой стратегии организации
				ПК(У)-13. У1	Умеет организовывать и проводить маркетинговые исследования для разработки стратегии продвижения
				ПК(У)-13. У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13. У3	Умеет применять основные подходы, методы и инструменты цифрового маркетинга в процессе реализации цифровой стратегии
				ПК(У)-13. У4	Умеет формировать бюджет цифровой стратегии компании
				ПК(У)-13. 31	Знает методологию и методы проведения исследований рынка, в т.ч. в цифровом пространстве
				ПК(У)-13. 32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования
				ПК(У)-13. 33	Знает роль и значение цифровых каналов коммуникации как современных инструментов продвижения компании на рынке
				ПК(У)-13. 34	Знает методы и инструменты финансового планирования и юнит-экономики
Факультативные дисциплины					
Факультативные дисциплины по выбору студента	2, 3	УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
				УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
				УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям