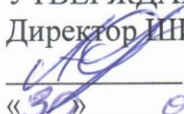


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИП

 А.А. Осадченко
«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки/ специальность	38.04.02 Менеджмент	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика и управление на предприятии	
Специализация	Экономика и управление на предприятии	
Уровень образования	высшее образование - магистратура	
Курс	1	1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8
	Практические занятия	16
	Лабораторные занятия	24
	ВСЕГО	48
Самостоятельная работа, ч		60
В т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией		Курсовой проект
ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен Дифференцированный зачет	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
------------------------------------	---	---------------------------------	--

Руководитель ООП		Никулина Ирина Евгеньевна
Преподаватель		Акерман Елена Николаевна

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент ООП Экономика и управление на предприятии (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК(У)-2.B1	Владеет опытом использования современных информационно-инновационных технологий для обобщения и критического анализа практик стратегического управления
ПК(У)-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК(У)-4.Y1	Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК(У)-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК(У)-6.B1	Владеет опытом выполнения научно-исследовательских проектов по актуальным проблемам управления
		ПК(У)-6.Y1	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями
		ПК(У)-6.31	Знает методологические основы проведения критического анализа

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии.	ПК(У)-2
РД-2	Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектировать и управлять системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицировать, формулировать и решать производственные задачи, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры.	ПК(У)-4
РД-3	Способность применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.	ПК(У)-4
РД-4	Способность проводить исследование в сфере стратегического управления, обосновывать актуальность темы и практические результаты, формулировать и разрабатывать рекомендации по совершенствованию стратегических процессов и инструментов.	ПК(У)-6
РД-5	Способность применять критические формы мышления в проблемном поле посредством использования различных методов анализа; вырабатывать стратегический и тактический план по решению проблемных ситуаций.	ПК(У)-6

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения	РД-1 РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	12
		Самостоятельная работа	15
Раздел 2. Анализ внутренней среды	РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	2
		Самостоятельная работа	15
Раздел 3. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	2
		Самостоятельная работа	15
Раздел 4. Виды стратегий организации	РД-5	Лекции	2
		Практические занятия	6
		Лабораторные занятия	8
		Самостоятельная работа	15

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения

Введение в современный стратегический анализ. Структура курса. Основные методы и инструменты стратегического анализа: Стратегический анализ общего внешнего окружения. Технология STEP- анализа. Выявление и отбор факторов внешнего окружения. Основные методы и инструменты стратегического анализа: Стратегический анализ отраслевого (ближайшего внешнего) окружения.

Темы лекций:

1. Введение в современный стратегический анализ. Структура курса.
2. Основные методы и инструменты стратегического анализа.

Темы практических занятий:

1. Оценка факторов общего внешнего окружения компании. Разработка стратегических альтернатив компании
2. Тест по теме №1.

Названия лабораторных работ:

1. Постановка задач по курсовой работе. Введение в курс. Формирование команд.
2. Разработка системы мониторинга факторов общего внешнего окружения. Отбор альтернативных сценариев развития компании
3. Доминантные отраслевые характеристики.
4. Сравнительный анализ движущих сил традиционных и инновационных отраслей.
5. Определение стратегических групп конкурентов. Барьеры для входа в отрасль.
6. Построение карт стратегических групп конкурентов.

Раздел 2. Анализ внутренней среды

Анализ внутренней среды компании. Отраслевой анализ с учетом стратегических групп. Анализ отраслевой цепочки ценностей. Определение ключевых факторов успеха компании.

Темы лекций:

1. Основные методы и инструменты стратегического анализа: внутренняя среда компании.

Темы практических занятий:

1. SWOT-анализ, исследуемой компании Разработка стратегических альтернатив компании, с учетом изменения внешней среды.

Названия лабораторных работ:

1. Ключевые факторы успеха компании.

Раздел 3. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании
--

Разработка миссии и целей компании. Формирование системы сбалансированных показателей. Определение групп влияния на предприятия и их интересы.

Темы лекций:

1. Разработка миссии и целей компании.

Темы практических занятий:

1. Анализ миссии компаний.
2. Кейс 1.

Названия лабораторных работ:

1. Системы показателей, используемых для постановки целей.

Раздел 4. Виды стратегий организации

Разработка мероприятий по реализации стратегических решений. Программа НТИ: новые рынки и новые технологии. Матричные методы выбора стратегий. Виды стратегических альянсов фирм-конкурентов. Составление оперограммы процесса реализации стратегии. Корпоративные стратегии. Инновационные стратегии. Производственная стратегия.

Темы лекций:

1. Виды стратегий организации.

Темы практических занятий:

1. Виды стратегических альянсов фирм-конкурентов.
2. Кейс 2.

Названия лабораторных работ:

1. Матричные методы выбора стратегий.
2. Функциональные стратегии бизнеса.
3. Корпоративные стратегии бизнеса.
4. Инновационные стратегии бизнеса.

Тематика курсовых проектов:

1. Стратегическое планирование на предприятии.
2. Анализ выбора стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии.
3. Стратегический анализ диверсифицированной компании.

4. Методы портфельного анализа предприятия.
5. Оценка и контроль хода реализации стратегии.
6. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии.
7. SWOT-анализ: методика построения, применение.
8. Роль стратегического анализа в современном управлении.
9. Стратегический анализ потенциала организации.
10. Анализ внешней и внутренней среды организации.
11. Процесс стратегического анализа и планирования в организации.
12. Инструменты стратегического анализа и оценки организации.
13. Анализ факторов макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия
14. Анализ влияния стратегического управления на перспективы долгосрочного развития предприятия.
15. Анализ повышения конкурентоспособности предприятия.
16. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности организации.
17. Влияние жизненного цикла продукта на стратегическое развитие предприятия.
18. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия.
19. Анализ влияния продуктовых стратегий предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.
20. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах):

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсового проекта;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Ларионов, И. К.. Стратегическое управление : учебник для магистров [Электронный ресурс] / Ларионов И. К.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с.. — Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «магистр»). — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02728-4. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469> (контент)
2. Фомичев, А. Н.. Стратегический менеджмент : учебник для вузов [Электронный ресурс] / Фомичев А. Н.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 468 с.. — Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации». — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-01974-6. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315> (контент)

Дополнительная литература:

1. Новичков, В. И.. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Новичков В. И., Дембовский В. Р., Виноградова И. М.. — Москва: Дашков и К, 2015. — 202 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02561-7. Схема доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376 (контент)
2. Балыбердин, В. А.. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 240 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02361-3. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93455> (контент)

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
5. База данных Web of Science – www.webofknowledge.com
6. База данных Scopus – <https://www.scopus.com/home.url>
7. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru>
8. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
9. Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году [Электронный ресурс] : Агентство стратегических инициатив — Электрон. дан. — Москва : Национальная технологическая инициатива — Режим доступа: <https://asi.ru/nti>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**): Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Советская улица, д. 73, стр. 1, 113	Доска электронная белая прямой проекции Hitachi HT-FX-77WL - 1 шт.; Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск,	Комплект учебной мебели на 15 посадочных мест; Компьютер - 12 шт.; Проектор - 1 шт.; Принтер - 1 шт.

	Советская улица, д. 73, стр. 1, 330	
3.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 257	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 27 шт.; Проектор - 1 шт.
4.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 365	Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, специализация «Экономика и управление на предприятии» (приема 2019 г., очная форма обучения).

Разработчик:

Должность	ФИО
Профессор	Акерман Е.Н.

Программа одобрена на заседании школы инженерного предпринимательства (протокол от 27.06.2019 г. №3).

Директор
Школы инженерного предпринимательства

 /А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2020/2021 учебный год	1. Изменено содержание разделов рабочей программы дисциплины «Планируемые результаты обучения по дисциплине», в соответствии с развитием теории и практики современного стратегического анализа	От «29» июня 2020 г. №3