

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИП
 А.А. Осадченко
«30» ноября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ			
Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	38.04.02 Менеджмент		
	Экономика и управление на предприятии		
	Экономика и управление на предприятии		
	высшее образование - магистратура		
	2	семестр	3
	6		
Временной ресурс			
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	16	
	Лабораторные занятия	24	
	ВСЕГО	48	
Самостоятельная работа, ч		168	
ИТОГО, ч		216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
---------------------------------	---------	---------------------------------	--

Руководитель ООП		Никулина Ирина Евгеньевна
Преподаватель		Антонова Ирина Сергеевна

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент ООП Экономика и управление на предприятии (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК(У)-5.B1	Владеет опытом применения инструментов маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия
		ПК(У)-5.У1	Умеет составлять прогнозы направлений движения рынков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности глобальной среды
		ПК(У)-5.31	Знает основы составления маркетинговых программ в соответствие с целями развития предприятия

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Знание методологии и технологий управления конкурентоспособностью	ПК(У)-5
РД-2	Владение навыками оценки конкурентоспособности и разработки мероприятий по ее повышению	ПК(У)-5

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	28
Раздел 2. Управление конкурентными преимуществами	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	28
Раздел 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	28
Раздел 4. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4

		Самостоятельная работа	28
Раздел 5. Оценка и мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	28
Раздел 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода	РД-1 РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	28

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия

Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.

Темы лекций:

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия

Темы практических занятий:

1. Игровое занятие на тему «Анализ основных понятий теории конкурентоспособности».
2. Дискуссия по эссе на тему «Концепции конкурентоспособности»

Названия лабораторных работ:

1. Управление конкурентоспособностью компании

Раздел 2. Управление конкурентными преимуществами

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Методические основы управления конкурентными преимуществами. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Темы лекций:

1. Управление конкурентными преимуществами

Темы практических занятий:

1. Деловая игра «Формирование совокупности конкурентных преимуществ для конкретной компании (предложенной преподавателем или обучающимися)»
2. Оценка уровня конкурентного статуса предприятия

Названия лабораторных работ:

1. Управление конкурентоспособностью компании

Раздел 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия,

требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятия.

Темы лекций:

1. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия

Темы практических занятий:

1. Кейс «Выбор конкурентной стратегии фирмы»

Названия лабораторных работ:

1. Разработка матрицы обеспечения конкурентоспособности компании

Раздел 4. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия

Алгоритм управления конкурентоспособностью предприятия. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью предприятия.

Темы лекций:

1. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия

Темы практических занятий:

1. Оценка эффективности алгоритма управления конкурентоспособностью предприятия

Названия лабораторных работ:

1. Управление конкурентоспособностью компании

Раздел 5. Оценка и мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия

Понятие, сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Методы оценки конкурентоспособности

Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси.

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий по поддержанию и повышению уровня конкурентоспособности предприятия. Переоценка конкурентоспособности предприятия с учетом предложенных мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

Темы лекций:

1. Оценка конкурентоспособности предприятия
2. Мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия

Темы практических занятий:

1. Деловая игра «Оценка конкурентоспособности предприятия»
2. Практическое занятие «Расчет конкурентоспособности продукции предприятия»
3. Работа в команде «Обоснование и презентация программы повышения конкурентоспособности предприятия»
4. Деловая игра «Разработка стратегии повышения конкурентоспособности»

Названия лабораторных работ:

1. Управление конкурентоспособностью компании

Раздел 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода

Понятие и сущность конкурентоспособности территории. Факторы конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территории на примере моногорода. Диверсификация как стратегия развития моногорода. Показатели

эффективности диверсификации. Динамическое моделирование пространственного развития моногорода. (Раздел подготовлен при поддержке при поддержке гранта Президента Российской Федерации для молодых ученых № МК-5598.2018.6).

Темы лекций:

1. Конкурентоспособность территории на примере моногорода и методы пространственного моделирования развития моногородов

Темы практических занятий:

1. Деловая игра «Оценка конкурентоспособности территории»

Названия лабораторных работ:

1. Управление конкурентоспособностью компании

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Меркулина, И. А.. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие [Электронный ресурс] / Меркулина И. А.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 123 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02861-8. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/94053> (контент)
2. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности : монография [Электронный ресурс]; Под ред. проф. Тютюкиной Е.Б.. — Москва: Дашков и К, 2014. — 213 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02421-4. Схема доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70600 (контент)

Дополнительная литература:

1. Котлер, Филипп. Маркетинг менеджмент : учебник : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 816 с.
2. Дробышева, Л. А.. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Дробышева Л. А.. — 5-е изд. . — Москва: Дашков и К, 2017. — 152 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02732-1. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471> (контент)

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
5. База данных Web of Science – www.webofknowledge.com
6. База данных Scopus – <https://www.scopus.com/home.url>
7. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru>
8. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
9. Энциклопедия маркетинга – <http://marketing.spb.ru/>
10. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ): Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 361	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 257	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 27 шт.; Проектор - 1 шт.
3.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 367	Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, специализация «Экономика и управление на предприятии» (приема 2019 г., очная форма обучения).

Разработчик:

Должность	ФИО
Доцент	И.С. Антонова

Программа одобрена на заседании школы инженерного предпринимательства (протокол от 27.06.2019 г. №3).

Директор ШИП,
к.т.н.

_____/А.А. Осадченко/

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2020/2021 учебный год	Изменено содержание разделов рабочей программы дисциплины, в соответствии с развитием теории и практики конкурентоспособности	От «29» июня 2020 г. №3