

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки/ специальность
 Образовательная программа (направленность
 (профиль))
 Специализация
 Уровень образования
 Курс
 Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)

38.04.02 Менеджмент		
Экономика и управление на предприятии		
Экономика и управление на предприятии		
высшее образование - магистратура		
1	семестр	1
3		

Директор ШИП
 Руководитель ООП
 Преподаватель

	Осадченко Александр Александрович
	Никулина Ирина Евгеньевна
	Акерман Елена Николаевна

2020 г.

1. Роль дисциплины «Современный стратегический анализ» в формировании компетенций магистранта:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Современный стратегический анализ	1	ПК(У)-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК (У)-2.В1	Владеет опытом использования современных информационно-инновационных технологий для обобщения и критического анализа практик стратегического управления
		ПК(У)-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК (У)-4.У1	Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, готовить аналитические материалы по результатам их применения
		ПК(У)-6	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК(У)-6.В1	Владеет опытом выполнения научно-исследовательских проектов по актуальным проблемам управления
				ПК(У)-6.У1	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями
				ПК(У)-6.31	Знает методологические основы проведения критического анализа

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии.	ПК(У)-2.В1	Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения	Защита отчета по лабораторным работам №1 - №3. Практическое занятие №2.
РД-2	Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами и оценки их	ПК(У)-4.У1	Раздел 2. Анализ внутренней среды	Защита отчета по лабораторным работам №4 - №7.

	эффективности; проектировать и управлять системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицировать, формулировать и решать производственные задачи, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры.			Практическое занятие №1.
РД-3	Способность применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.	ПК(У)-4.У1	Раздел 3. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании	Защита отчета по лабораторным работам №9 - №12. Практическое занятие №6.
РД-4	Способность проводить исследование в сфере стратегического управления, обосновывать актуальность темы и практические результаты, формулировать и разрабатывать рекомендации по совершенствованию стратегических процессов и инструментов.	ПК(У)-6.В1 ПК(У)-6.У1 ПК(У)-6.31	Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения	Защита отчета по лабораторной работе №8. Практическое занятие №4
РД-5	Способность применять критические формы мышления в проблемном поле посредством использования различных методов анализа; вырабатывать стратегический и тактический план по решению проблемных ситуаций.	ПК(У)-6.В1 ПК(У)-6.У1 ПК(У)-6.31	Раздел 4. Виды стратегий организации	Практические занятия №3; №5; №7; №8.

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов

55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы: 1) Выберите факторы общего внешнего окружения для научно-технической области: a) уровень валового национального продукта; b) государственные инновационные программы; c) законодательные ограничения видов деятельности (лицензирование, ограничения по охране окружающей среды, сертификация и др.); d) технологический уклад; e) общекультурный уровень населения; f) уровень инфляции. 2) Определить последовательность построения карт стратегических групп конкурентов:

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		g) нанесение фирм на карту с двумя переменными; h) группировка фирм методом минимальных расстояний; i) составление перечня фирм-конкурентов; j) установление характеристик, отличающих фирмы отрасли друг от друга.
2.	Кейс-задание	1. Прочитайте кейс о компаниях Renault, Nissan, Daimler Benz, Chrysler и ответьте на следующие вопросы: - в случае с Renault и Nissan для кого сделка по слиянию была более выгодной? - какое слияние прошло более успешно на ваш взгляд (Renault и Nissan или Daimler Benz и Chrysler)? - какова роль менеджера в подобных случаях? Кто из менеджеров принял верные управленческие решения? - возможно ли было не продавать Chrysler? Какие шаги для этого должны были быть предприняты? - какие факторы должны быть учтены компанией Renault Nissan после приобретения акций Автоваза? 2. Прочитайте кейс о компании Ikea и ответьте на следующие вопросы: - какую роль играют корпоративные принципы в развитии Ikea? - есть ли у компании необходимость в диверсификации своей деятельности? Если да, то в каких направлениях? - какие дополнительные услуги (помимо продажи) компания оказывает? Будет ли спрос на другие услуги? - какую роль играет логистика в функционировании крупных компаний? - какие особенности стратегии для Ikea должны быть на российском рынке?
3.	Защита лабораторной работы	1. Лабораторная работа №9. Составление программы процесса реализации стратегии. Студенты делятся на 5 групп по 4-5 человек в каждой. Каждая группа представляет один из вариантов стратегического развития компании, которая производит вычислительную технику. Компания находится в сложном финансовом положении на рынке и испытывает серьезную конкуренцию. Каждая группа представляет возможные стратегические ориентиры (миссию, цели и мероприятий в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе). Возможные варианты стратегического развития: А) Инновационный путь развития, работа с персоналом, честная конкуренция, стандартные подходы;

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		Б) Консервативный путь развития, черный пиар, нечестная конкуренция; В) Стратегия горизонтальной интеграции, расширение рынка сбыта; Г) Стратегия вертикальной интеграции, диверсификация производства; Время презентации каждой группы – 15 мин. 2. Лабораторная №10. Корпоративные стратегии. Студенты делятся на группы по 5-7 человек. Каждая группа представляет одну из компаний животноводческой отрасли. Компании находятся в различном положении на рынке: а) лидер рынка б) второй игрок, постоянно наращивающий объемы и стремящийся завоевать лидерство в) бывший лидер рынка, который давно утратил свои конкурентные преимущества, но все еще располагает значительной материальной базой г) молодая инновационная компания, испытывающая дефицит финансирования. На рынке начинается кризис (спад потребления, вызванный мировой финансовой нестабильностью, новый виток мирового кризиса). Каждая группа студентов должна разработать корпоративную стратегию поведения фирмы для выживания в данных условиях и получения новых долей рынка. При подготовке материала должны быть использованы знания всего курса. Время презентации – 20 мин. 3. Лабораторная работа №1. Отбор альтернативных стратегий развития компании. Вы руководитель одного из структурных подразделений компании (финансово-экономический блок, кадровый отдел, бухгалтерия, отдел снабжения, отдел сбыта и т.д.). Вам необходимо представить программу своего отдела по реализации новой стратегии компании с учетом существующих альтернатив во взаимодействии с другими отделами. Указать на основные преимущества и недостатки. Доклад готовится группой студентов (4-5 человек). Время выступления одной группы – 20 мин.
4.	Защита курсового проекта (работы)	Тематика проектов (работ): 1. Стратегическое планирование на предприятии. 2. Анализ выбора стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии. 3. Стратегический анализ диверсифицированной компании. 4. Методы портфельного анализа предприятия. 5. Оценка и контроль хода реализации стратегии. 6. Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии. 7. SWOT-анализ: методика построения, применение. 8. Роль стратегического анализа в современном управлении. 9. Стратегический анализ потенциала организации. 10. Анализ внешней и внутренней среды организации.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		11. Процесс стратегического анализа и планирования в организации. 12. Инструменты стратегического анализа и оценки организации. 13. Анализ факторов макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия 14. Анализ влияния стратегического управления на перспективы долгосрочного развития предприятия. 15. Анализ повышения конкурентоспособности предприятия. 16. Роль анализа портфеля бизнесов в обеспечении конкурентоспособности организации. 17. Влияние жизненного цикла продукта на стратегическое развитие предприятия. 18. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие предприятия. 19. Анализ влияния продуктовых стратегий предприятия на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики. 20. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Вопросы к защите: 1. Основные риски для развития отрасли на долгосрочный период? 2. Какие современные IT-технологии внедряются в отрасль? 3. Каковы ваши рекомендации по совершенствованию стратегий для компаний отрасли?
5.	Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Дайте определение понятию «межгрупповая мобильность». 2. Какова структура отрасли? Назовите доминантные отраслевые характеристики. 3. Модель конкурентных сил М. Портера и движущие силы отрасли.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Оценивание проводит преподаватель по следующим критериям: 1 – магистрант правильно выполняет тестовое задание. 0 – магистрант неправильно выполняет тестовое задание. Итоговая оценка за тест: 5 – количество правильных ответов - 100% -90%; 4 – количество правильных ответов - 90% -70%; 3 – количество правильных ответов - 70% -50%; 2 – количество правильных ответов - 50% -30%; 1 – количество правильных ответов - 30% -10%;

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания					
		0 – количество правильных ответов - 10% - 0%					
2.	Защита отчета по лабораторным работам	Оценивание проводит преподаватель по следующим критериям: 3 – в лабораторное работе присутствуют все ответы на поставленные задачи, вопросы лабораторных работ раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература. 2 – в отчете отражены результаты не менее 75% заданий лабораторной работы; есть 4-5 незначительных ошибок, изложенный материал не противоречит выводам. 1 – в отчете отражены результаты не менее 50% заданий лабораторной работы; есть 5-7 незначительных ошибок, изложенный материал не противоречит выводам. 0 – количество ошибок превышает 75%, отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов.					
3.	Практическое задание (Кейс-задание)	Оценивание проводит преподаватель по следующим критериям: 5 - магистрант демонстрирует понимание материала; может аргументировать свою точку зрения, применить знания на практике; излагает материал логично и последовательно; 4 – магистрант демонстрирует понимание материала; допускает неточности при ответе, однако передает суть основных понятий и демонстрирует знание материала; может привести примеры из лекций и учебных материалов; 3 – магистрант излагает материал неполно, допускает неточности при ответе, однако передает суть основных понятий и демонстрирует знание материала; может привести примеры из лекций и учебных материалов; излагает материал последовательно и логично; 2 – магистрант допускает отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя; обнаруживает понимание материала, но не умеет достаточно глубоко и доказательно аргументировать свою точку зрения или привести свои примеры; излагает материал последовательно и логично; 1 – магистрант излагает материал со значительными ошибками, демонстрирует слабое понимание сути вопроса; излагает материал непоследовательно и нелогично. 0 – нет понимания материала.					
4.	Экзамен	Экзаменационный билет содержит два вопроса. Максимальная оценка ответа на каждый вопрос – 10 баллов. Ответы на вопросы оценивает преподаватель по следующим критериям: <table><tr><th>Критерии</th><th>Максимальное кол-во баллов</th></tr><tr><td>Полнота ответа: знание определений понятий, основных положений,</td><td>3</td></tr></table>		Критерии	Максимальное кол-во баллов	Полнота ответа: знание определений понятий, основных положений,	3
Критерии	Максимальное кол-во баллов						
Полнота ответа: знание определений понятий, основных положений,	3						

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
		рассмотрение различных точек зрения (если вопрос предполагает, характеристика концепций (положений) разных авторов), раскрытие содержания вопроса.				
		Собственный анализ и оценка излагаемого материала, примеры, раскрытие возможных противоречий, проблем, их оценка			3	
		Четкость и грамотность речи, использование профессиональной терминологии			2	
		Правильность и четкость ответа; отсутствие ошибок, оговорок			2	
5.	Курсовой проект	Оценивание проводит преподаватель по следующим критериям:				
		Критерий			Максимальное кол-во баллов	
		Обоснование актуальности темы, правильность выделения цели и задач, объекта и предмета исследования.			10	
		Соответствие содержания курсовой работы цели и задачам исследования			8	
		Глубина проработки теоретического материала			8	
		Логичность и аргументированность практической части курсовой работы.			8	
		Грамотность оформления, соответствие требованиям, использование актуальных источников информации и литературы.			3	
		Процент собственного текста при проверке на сайте «Антиплагиат» не менее 85%.			3	
6.	Защита курсового проекта	Защита курсового проекта проводится публично и оценивается преподавателем по следующим критериям:				
		Критерии	60	40	20	5
		Полнота представления результатов исследований, правильность формирования выводов и заключения	Четкое обоснование полученных результатов, даны рекомендации по практическому использованию	Есть незначительные недочеты по представлению результатов, формированию выводов и заключения.	Результаты представлены не подробно, выводы и заключение не охватывают всего объема выполненных	Выводы и заключения не полностью соответствуют проведенным исследованиям.

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
			работы.		исследований.	

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
_____2019_____/_____2020_____учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <u>«Современный стратегический анализ»</u> для магистров 1 курса <i>Школы ИП</i> по направлению <u>38.04.02 Менеджмент</u> ООП Экономика и управление на предприятии Лектор: <i>Акерман Елена Николаевна</i>	Лекции	8	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	16	час.
	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	24	час.
«Хорошо»	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	48	час.
	D	65 – 69 баллов		CPC	60	час.
«Удовл.»	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	108	час.
	F	0 - 54 баллов			3	з.е.
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетворительно/ незачтено						

Результаты обучения по дисциплине (сформулировать для конкретной дисциплины):

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии.	ПК(У)-2
РД-2	Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектировать и управлять системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицировать, формулировать и решать производственные задачи, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры.	ПК(У)-4
РД-3	Способность применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.	ПК(У)-4
РД-4	Способность проводить исследование в сфере стратегического управления, обосновывать актуальность темы и практические результаты, формулировать и разрабатывать рекомендации по совершенствованию стратегических процессов и инструментов.	ПК(У)-6
РД-5	Способность применять критические формы мышления в проблемном поле посредством использования различных методов анализа; вырабатывать стратегический и тактический план по решению проблемных ситуаций.	ПК(У)-6

Оценочные мероприятия (оставить необходимое):

Для дисциплин с формой контроля - экзамен			
Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы

Курсовой проект			
Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы

Текущий контроль:			80
П	Посещение занятий	4	4
ТК1	Защита отчета по лабораторной работе	12	36
ТК2	Отчет по практическому занятию	8	40
ПА1	Экзамен	1	20
	ИТОГО		100

Текущий контроль:			40
ТК4	Раздел 1 курсовой работы: теоретическая часть	1	20
ТК5	Раздел 2 курсовой работы: проектная часть	1	20
	Промежуточная аттестация:		60
ПА2	Защита курсовой работы (проекта)	1	60
	ИТОГО		100

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд./онлайн	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения										
1		РД 1	Лекция 1. Введение в современный стратегический анализ. Структура курса. Основные методы и инструменты стратегического анализа: Стратегический анализ общего внешнего окружения. Технология STEP- анализа. Выявление и отбор факторов внешнего окружения.	2		П	1	ОСН 1 ОСН2 ОСН4 ДОП 1 ДОП3	ЭР 1	
			Лабораторная работа 1. Постановка задачи по курсовой работе. Введение в курс. Формирование команд.	2		ТК1	3			
2		РД 2	Лабораторная работа 2: Разработка системы мониторинга факторов общего внешнего окружения. Отбор альтернативных сценариев развития компании.	2		ТК1	3			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
3		РД 4	Лабораторная работа 3: Доминантные отраслевые характеристики	2		ТК1	3	ОСН 2 ОСН3 ОСН4 ДОП1		
			Лабораторная работа 4. Сравнительный анализ движущих сил традиционных и инновационных отраслей.	2		ТК1	3	ОСН 2 ОСН3 ОСН4 ДОП1	ЭР 1	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд./онлайн	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
4		РД 1	Практическое занятие 1: <i>Оценка факторов общего внешнего окружения компании. Разработка стратегических альтернатив компании - онлайн</i>	2 онлайн		ТК2	5	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ДОП 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию.							
5		РД 5	Лабораторная работа 5. <i>Определение стратегических групп конкурентов. Барьеры для входа в отрасль</i>	2		ТК2	3	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ДОП 1 ДОП2		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию <i>Построение карт стратегических групп конкурентов.</i>							
6		РД 5	Лабораторная работа 6. <i>Построение карт стратегических групп конкурентов.</i>	2		ТК1	3	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ДОП 3		
			Практическое занятие 2. (тест).- <i>онлайн</i>	2 онлайн		ТК2	5	ОСН 1 ДОП 2		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
7		РД 2	Модуль 2. Анализ внутренней среды компании							
			Лекция 2. <i>Основные методы и инструменты стратегического анализа: внутренняя среда компании.</i>	2		П	1	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ДОП2		
			Лабораторная работа 7. <i>Ключевые факторы успеха компании</i>	2		ТК 1	3	ОСН 2 ДОП 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд/онлайн	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
8		РД 2	Практическое занятие 3. SWOT-анализ, исследуемой компании Разработка стратегических альтернатив компании, с учетом изменения внешней среды - онлайн	2 онлайн		ТК2	5	ОСН 2 ДОП3		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка отчета по оценке SWOT-анализа.							
9		РД 1 РД 2	Конференц-неделя 1							
			Представление раздела 1 курсовой работы		6	ТК4	20	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН4 ДОП 2	ЭР 1	
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	24	21		38			
			Всего по контрольной точке аттестации курсовая работа		6		20			
10		РД 1	Модуль 3. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании							
			Лекция 3. Разработка миссии и целей компании	2		П	1	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3		
			Практическое занятие 4. Анализ миссии компаний - онлайн	2 онлайн		ТК1	5	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
11		РД 5	Лабораторная работа 8. Системы показателей, используемых для постановки целей.	2		ТК2	3	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3		
			Практическое занятие 5 (кейс 1) - онлайн	2 онлайн		ТК1	5	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
12		РД 5	Модуль 4 Виды стратегий организации							
			Лекция 4. Виды стратегий организации.	2		П	1	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН4 ДОП 1	ЭР 1	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд./онлайн	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
13		РД3	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
			Лабораторная 9. Матричные методы выбора стратегии	2		ТК1	3	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3	ЭР 1	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
14		РД 2	Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
			Практическое занятие 6. Виды стратегических альянсов фирм-конкурентов	2		ТК1	5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
15		РД 1	Лабораторная работа 10. Функциональные стратегии бизнеса	2		ТК1	3	ОСН 2 ОСН 4 ДОП 3	ЭР 1	
			Практическое занятие 7 (кейс 2)	2 онлайн		ТК1	5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию.							
16		РД 1	Лабораторная работа 11. Корпоративные стратегии.	2		ТК1	3	ОСН 1 ДОП 1	ЭР 1	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					
			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
17		РД 2	Лабораторная работа 12. Инновационные стратегии	2		ТК1	3	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН4 ДОП 1		
			Практическое занятие 8 (кейс 3)	2 онлайн		ТК1	5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		3					

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд./онлайн	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
18			Подготовка и защита отчета по практическому занятию							
			Конференц-неделя 2							
			Представление раздела 2 курсовой работы		6	ТК 4	20	ОСН 1 ОСН 2 ОСН 3 ОСН 4 ДОП 3	ЭР 1	
			Всего по контрольной точки точке (аттестации)2				42			
			Защита курсовой работы	2	3	ПА2	60			
			Всего по контрольной точке (аттестации) курсовая работа 2				20			
			Экзамен (при наличии)			ПА 1	20			
			Защита курсовой работы			ПА2	60			
			Общий объем работы по дисциплине	48	60		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН 1	Ларионов, И. К.. Стратегическое управление : учебник для магистров [Электронный ресурс] / Ларионов И. К.. — 2-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 234 с.. — Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «магистр»). — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02728-4. Схема доступа: https://e.lanbook.com/book/93469 (контент)
ОСН 2	Фомичев, А. Н.. Стратегический менеджмент : учебник для вузов [Электронный ресурс] / Фомичев А. Н.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 468 с.. — Рекомендовано ГОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент организации». — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. —

№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
ЭР 1	Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году [Электронный ресурс] : Агентство стратегических инициатив — Электрон. дан. — Москва : Национальная технологическая инициатива	Режим доступа: https://asi.ru/nti/ .
ЭР 2	Вазим, Андрей Александрович. Современный стратегический анализ : электронный курс [Электронный ресурс] / А. А. Вазим; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт природных ресурсов (ИПР), Кафедра экономики природных ресурсов (ЭПР). — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2016. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: http://design.lms.tpu.ru/enrol/index.php?id=1362 (контент).	

	ISBN 978-5-394-01974-6. Схема доступа: https://e.lanbook.com/book/93315 (контент)
ОСН 3	Отварухина, Нина Семеновна. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин; Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники (МИРЭА). — Москва: Юрайт, 2016. — 427 с.: ил.. — Бакалавр - Магистр. — Библиогр.: с. 425-427.
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)
ДОП 1	1Новичков, В. И.. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Новичков В. И., Дембовский В. Р., Виноградова И. М.. — Москва: Дашков и К, 2015. — 202 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02561-7. Схема доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376 (контент)
ДОП 2	Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента : учебное пособие / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — Москва : Дашков и К, 2017. — 240 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93455 (дата обращения: 21.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

№ (код)	Видеоресурсы (ВР)	Адрес ресурса
ВР 1		

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ - ПЛАН выполнения курсовой работы

по дисциплине	Современный стратегический анализ
ООП подготовки	магистров
направления	38.04.02 Менеджмент
ООП специализация	Экономика и управление на предприятии
на период	осенний семестр 2019/2020 уч.года
Руководитель	Акерман Е.Н.

Дата контроля*	Вид работы (аттестационное мероприятие)	Максимальный балл
Текущий контроль в семестре		40

<i>1-4 неделя обучения</i>	Выбор темы КР, составление КР, написание введения, определение цели, объекта, предмета исследования, определение задач и новизны исследования, подбор литературы	5
<i>5-8 недель обучения</i>	Написание 1 главы по КР	15
<i>Конференц-неделя 1 (КТ 1)</i>	Консультация по КР	20
<i>9-12 неделя обучения</i>	<i>Выполнение 1и 2 главы группового проекта курсовой работы</i>	10
<i>13-14 неделя обучения</i>	<i>Выполнение главы 3 и заключения группового проекта курсовой работы. Подготовка презентации.</i>	10
<i>Конференц-неделя 2 (КТ 2)</i>	Консультация по КР, подготовка презентации защиты КР	
Промежуточная аттестация		60
<i>15-16 неделя</i>	<i>Защита курсовой работы</i>	60
Итого баллов по результатам работы в семестре и аттестационных мероприятий		100