МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ШИП
_____ Осадченко А.А.
«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Экономика фирмы

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	**1**	семестр	**2**
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	**6**		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	10	
	Практические занятия	8	
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО	**18**	
Самостоятельная работа, ч		198	
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)		**курсовая работа**	
ИТОГО,ч		**216**	

Вид промежуточной аттестации	**Экзамен, диф. зачет**	Обеспечивающее подразделение	**ШИП**

Руководитель ООП		И.Г. Видяев
Преподаватель		О.С. Селевич

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся ООП Менеджмент (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК (У)-2.В1	Владеет навыками принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия
			ДПК (У)-2.У1	Умеет рассчитывать, планировать и оценивать экономические показатели деятельности
			ДПК (У)-2.З1	Знает организационные и экономические основы функционирования организации в условиях рыночной экономики

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Междисциплинарного профессионального модуля Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческого решения.	ДПК (У)-2
РД2	Владеет навыками расчета, планирования и оценки экономических показателей, а также построения экономических моделей и адаптирует их к конкретным задачам предприятия.	

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Организационные аспекты деятельности фирмы	РД1	Лекции	**2**
		Практические занятия	**1**
		Лабораторные занятия	**0**
		Самостоятельная работа	**20**
Раздел 2. Фонды предприятия	РД1 РД2	Лекции	**2**
		Практические занятия	**1**
		Лабораторные занятия	**0**
		Самостоятельная работа	**20**
Раздел 3. Организация труда и заработная плата	РД1 РД2	Лекции	**2**
		Практические занятия	**2**
		Лабораторные занятия	**0**
		Самостоятельная работа	**40**
Раздел 4. Себестоимость	РД1	Лекции	**2**

продукции	РД2	Практические занятия	**2**
		Лабораторные занятия	**0**
		Самостоятельная работа	**50**
Раздел 5. Доход и прибыль фирмы	РД1 РД2	Лекции	**2**
		Практические занятия	**2**
		Лабораторные занятия	**0**
		Самостоятельная работа	**68**

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. ***Организационные аспекты деятельности фирмы***

Основы предпринимательства. Организационно – правовые и организационно – экономические формы предприятий. Объединения предприятий (холдинги, финансово – промышленные группы). Концентрация и специализация производства. Порядок образования различных видов предприятий. Уставный капитал предприятия. Собственный и привлеченный капитал. Добавочный капитал.

Темы лекций:

1. Основы предпринимательства. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Темы практических занятий:

1. Организационно экономические формы предприятий. Объединения предприятий (холдинги, финансово – промышленные группы). Концентрация и специализация производства.

Раздел 2. ***Фонды предприятия***

Основные и оборотные фонды предприятия: состав, показатели стоимости и эффективности использования. Кругооборот фондов на предприятии. Износ и амортизация. Физический и моральный износ. Расчет амортизационных отчислений. Повышение эффективности использования фондов предприятия.

Темы лекций:

1. Основные фонды предприятия: состав, показатели стоимости и эффективности использования.

Темы практических занятий:

1. Износ и амортизация. Физический и моральный износ.

Раздел 3. ***Организация труда и заработная плата***

Законодательство о трудовых отношениях. Нормирование труда. Формы и системы оплаты труда. Материальное стимулирование труда. Доплаты и надбавки. Премии. Удержания из заработной платы. Налог на доходы физических лиц и его применение на предприятиях. Страховые взносы работодателей во внебюджетные фонды: тарифы, порядок и условия начисления. Использование государственных внебюджетных фондов.

Темы лекций:

1. Формы и системы оплаты труда. Материальное стимулирование труда. Доплаты и надбавки. Премии.

Темы практических занятий:

1. Страховые взносы работодателей во внебюджетные фонды: тарифы, порядок и условия начисления. Использование государственных внебюджетных фондов.

Раздел 4. ***Себестоимость продукции***

Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Прямые и накладные затраты и способы их отнесения на себестоимость отдельной продукции.

Общехозяйственные расходы, расходы на реализацию. Методы переноса косвенных затрат на себестоимость продукции (котловой, традиционный, «директ-костинг» и пр.). Пути снижения себестоимости. Планирование себестоимости. Влияние внешних и внутренних факторов на себестоимость продукции.

Темы лекций:

1. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции.

Темы практических занятий:

1. Планирование себестоимости. Влияние внешних и внутренних факторов на себестоимость продукции.

Раздел 5. ***Доход и прибыль фирмы***

Доход фирмы. Выручка от реализации продукции основной деятельности. Дополнительные источники дохода. Виды и показатели прибыли. Основные пути увеличения прибыли. Рентабельность предприятия и ее разновидности, порядок расчета и анализа. Основы налогообложения фирмы.

Темы лекций:

1. Доход фирмы. Выручка от реализации продукции основной деятельности.

Темы практических занятий:

1. Виды и показатели прибыли. Основные пути увеличения прибыли.

Тематика курсовых работ

1. Финансовая деятельность фирмы в условиях рынка.
2. Стратегия фирмы по стимулированию персонала.
3. Инвестиционная деятельность фирмы.
4. Производство и издержки фирмы.
5. Поведение фирмы на рынке денег и ценных бумаг.
6. Управление финансами предприятия в условиях инфляции.
7. Предпринимательский риск, взаимодействие финансового и операционного рычагов, оценка суммарного риска.
8. Воздействие микросреды на деятельность фирмы.
9. Выбор фирмой политики амортизации.
10. Налоговая система и финансово-производственная деятельность фирмы.
11. Формирование рациональной структуры источников средств фирмы.
12. Дивидендная политика и политика развития производства фирмы.
13. Пути снижения издержек фирмы.
14. Управление производственным снабжением фирмы.
15. Внутрифирменное планирование.
16. Роль ФПГ в развитии и становлении национальной экономики России.
17. Расчет эффективности инвестиций.
18. Управление акционерными компаниями в условиях рынка.
19. Бизнес-план – основа создания фирмы.
20. Внутрифирменное планирование – инструмент обеспечения устойчивого положения фирмы на рынке.
21. Планирование коммерческой бизнес-деятельности фирмы. Количественные и качественные показатели.
22. Удельная фондоемкость как основа для определения потребности в капитале.
23. Основной капитал как техническая база для производства.
24. Товарная политика фирмы.
25. Фирма в сфере рыночного товарообмена.
26. Роль научных исследований и опытно-конструкторских разработок в деятельности

фирмы.

27. Венчурные фирмы и рынок.
28. Роль трудовых коллективов в работе фирмы.
29. Мотивация оплаты труда как залог успешной деятельности фирмы.
30. Анализ безубыточности работы фирмы.
31. Организационные структуры фирмы.
32. Стратегия снижения внереализационных расходов как фактор экономического успеха фирмы.
33. Банкротство предприятий в современных условиях России.
34. Расчет издержек производства.
35. Цена и качество продукции фирмы.
36. Проблемы управления корпоративными структурами современной России.
37. Структура издержек фирмы и ее влияние на экономические показатели.
38. Ценовая стратегия фирмы в условиях рынка.
39. Функции маркетинга в экономике фирмы.
40. Стратегия предотвращения банкротства предприятия.
41. Эффект фундаментальных, поисковых и прикладных научно-исследовательских работ для работы предприятия в условиях рынка.
42. Учет фактора времени при оценке экономичности вариантов проекта.
43. Прогнозирование экономических показателей как фактора успеха фирмы.
44. Методы анализа вариантов технологических решений.
45. Проблемы оплаты труда работников фирмы в условиях рынка.
46. Показатели и измерители производительности труда, методы их расчета.
47. Организация, реорганизация и ликвидация фирмы.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

– Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;

– Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);

– Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;

– Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;

– Выполнение домашних заданий, расчетно-графических работ и домашних контрольных работ;

– Выполнение курсовой работы;

– Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ); под ред. Е. Н. Клочковой. — Москва: Юрайт, 2014. — URL: https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-56.pdf (дата обращения 30.08.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети. — Текст : электронный.

2. Антонова, З. Г. Экономика фирмы : учебное пособие: / З. Г. Антонова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. — Ч. 1 . — URL: https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2013/m149.pdf (дата

обращения 30.08.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст: электронный.

3. Антонова, З. Г. Экономика фирмы : учебное пособие: / З. Г. Антонова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. — Ч. 2 . — URL: https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2013/m150.pdf (дата обращения 30.08.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика : учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2014.— URL: https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-74.pdf (дата обращения 30.08.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст: электронный.

2. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / В. А. Кожин, Т. В. Шагалова, С. А. Иванов, И. С. Жесткова; под общ. ред. В. А. Кожина. — 2-е изд. — Нижний Новгород: ННГАСУ, 2016. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25885299 (дата обращения 30.08.2017). — Режим доступа: свободный, после авторизации. — Текст: электронный.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. Жаворонок А. В. Экономика фирмы / ДО 2017 : электронный курс / А. В. Жаворонок; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: TPU Moodle, 2017. — URL: https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=87 (дата обращения 30.08.2017). — Режим доступа: по логину и паролю. — Текст: электронный.

2. Экономика и предпринимательство : журнал — Москва: Редакция журнала Экономика и предпринимательство. — URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=27783/ (дата обращения 30.08.2017) – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Экономика труда : журнал — Москва: ООО «Первое экономическое издательство». — URL: https://creativeconomy.ru/journals/et (дата обращения 30.08.2017) – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

4. Экономика, социология, менеджмент : федеральный образовательный портал. — URL: http://ecsocman.hse.ru/ (дата обращения 30.08.2017) – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Adobe Acrobat Reader DC;
2. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее оборудование:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Компьютер - 1 шт.; доска аудиторная настенная - 1 шт.; комплект учебной мебели на 26 посадочных мест;

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
	634034 г. Томская область, Томск, улица Белинского, д.53а, аудитория 365	

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Менеджмент», специализация «Производственный менеджмент» (приема 2017 г., заочная форма обучения).

Разработчик:

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Селевич О.С.

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол от 16.05.2017г. №36).

Директор ШИП,
к.т.н _____/Осадченко А.А/

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2018/2019 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен состав профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлен список литературы, в том числе ссылок ЭБС 5. Изменена система оценивания	17.09.2018 г. №4