

АННОТАЦИЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки/ специальность	38.04.02 Менеджмент		
Образовательная программа (профиль)	Экономика и управление на предприятии		
Специализация	Экономика и управление на предприятии		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	2	семестр	3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	32	
	Лабораторные занятия	24	
	ВСЕГО	64	
Самостоятельная работа, ч		152	
ИТОГО, ч		216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
---------------------------------	----------------	---------------------------------	--

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ПК(У)-5	Способность применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК(У)-5.B1	Владеет опытом применения инструментов маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия
		ПК(У)-5.У1	Умеет составлять прогнозы направлений движения рынков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности глобальной среды
		ПК(У)-5.31	Знает основы составления маркетинговых программ в соответствие с целями развития предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Знание методологии и технологий управления конкурентоспособностью	ПК(У)-5
РД-2	Владение навыками оценки конкурентоспособности и разработки мероприятий по ее повышению	ПК(У)-5

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	18
Раздел 2. Управление конкурентными преимуществами	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 5. Оценка и мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия	РД-1 РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода	РД-1 РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	4

		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Меркулина, И. А.. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие [Электронный ресурс] / Меркулина И. А.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 123 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02861-8. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/94053> (контент)
2. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности : монография [Электронный ресурс]; Под ред. проф. Тютюкиной Е.Б.. — Москва: Дашков и К, 2014. — 213 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02421-4. Схема доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70600 (контент)

Дополнительная литература:

1. Котлер, Филипп. Маркетинг менеджмент : учебник : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 816 с.
2. Дробышева, Л. А.. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Дробышева Л. А.. — 5-е изд. . — Москва: Дашков и К, 2017. — 152 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02732-1. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471> (контент)

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
5. База данных Web of Science – www.webofknowledge.com
6. База данных Scopus – <https://www.scopus.com/home.url>
7. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru>
8. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
9. Энциклопедия маркетинга – <http://marketing.spb.ru/>
10. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ): Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom