

АННОТАЦИЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Направление подготовки/ специальность	38.04.02 Менеджмент		
Образовательная программа (профиль)	Экономика и управление на предприятии		
Специализация	Экономика и управление на предприятии		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	2	семестр	3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	16	
	Лабораторные занятия	24	
	ВСЕГО	48	
Самостоятельная работа, ч			168
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	Школа инженерного предпринимательства
---------------------------------	----------------	---------------------------------	--

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ПК(У)-5	Способность применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК(У)-5.B1	Владеет опытом применения инструментов маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия
		ПК(У)-5.У1	Умеет составлять прогнозы направлений движения рынков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности глобальной среды
		ПК(У)-5.31	Знает основы составления маркетинговых программ в соответствие с целями развития предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Код	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Компетенция
	Наименование	
РД-1	Знание методологии и технологий современного маркетинга	ПК(У)-5
РД-2	Владение навыками организации конкретного вида деятельности в практике управления маркетинговой деятельностью	ПК(У)-5
РД-3	Владение навыками создания системы контроля и аудита в управлении маркетинговой деятельностью	ПК(У)-5

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Введение	РД-1	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	18
Раздел 2. Принципы управления маркетинговой деятельностью	РД-2 РД-3	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 3. Функции управления маркетинговой деятельностью	РД-1 РД-2 РД-3	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Маркетинг в структуре управления предприятием	РД-1 РД-2 РД-3	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 5. Процесс управления маркетинговой деятельностью	РД-1 РД-2 РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	30
Раздел 6. Контроль, оценка и аудит маркетинговой деятельности	РД-1 РД-2 РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	4

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Джикович, Ю. В. Практический маркетинг : учебное пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов ; под редакцией Г. С. Никифорова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3637-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116375> (дата обращения: 29.04.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Цахаев, Р. К.. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / Цахаев Р. К., Муртузалиева Т. В.. — 3-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 552 с.. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки “Экономика”. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02746-8. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93523> (контент)
3. Котлер, Филипп. Маркетинг менеджмент : учебник : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 816 с.
4. Горнштейн, М. Ю.. Современный маркетинг : монография [Электронный ресурс] / Горнштейн М. Ю.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 404 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02909-7. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/103736> (контент)

Дополнительная литература:

1. Морозов, Ю. В.. Основы маркетинга : учебное пособие [Электронный ресурс] / Морозов Ю. В.. — 8-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 148 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02156-5. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93309> (контент)
2. Романов, А. А.. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 440 с.. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление». — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент. — ISBN 978-5-394-01311-9. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93316> (контент)
3. Ким, С. А.. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / Ким С. А.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 260 с.. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика и управление». — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02014-8. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93392> (контент)

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
5. База данных Web of Science – www.webofknowledge.com
6. База данных Scopus – <https://www.scopus.com/home.url>
7. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru>
8. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru>
9. Энциклопедия маркетинга – <http://marketing.spb.ru/>
10. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ): Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom