

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

Сетевая экономика		
Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика (в экономике)	
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)	
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат	
Курс	4	семестр 7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8
	Практические занятия	-
	Лабораторные занятия	32
	ВСЕГО	40
	Самостоятельная работа, ч	68
	ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
---------------------------------	-------	---------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
		Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И.УК(У)-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК(У)-2.1В2	Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства
				УК(У)-2.1У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
				УК(У)-2.132	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости
УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	И.УК(У)-9.2	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-9.2В2	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
				УК(У)-9.2У2	Умеет использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
				УК(У)-9.232	Знает основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
ОПК (У)-6	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	И.ОПК(У)-6.2.	Применяет методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.	ОПК(У)-6.2В1	Владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно- управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций (принятия решений)
				ОПК(У)-6.2У1	Умеет использовать современные пакеты ПП и программные средства, применяемые в практике экономических расчетов на макро - и микро-экономическом уровне для решения задач оптимального управления
				ОПК(У)-6.231	Знает методы и модели теории систем и системного анализа, закономерности построения, функционирования и развития систем целеобразования
ПК (У)-2	Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	И.ПК (У)-2.1	Анализирует рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	ПК (У)-2.132	Знает теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Индикатор достижения компетенции
Код	Наименование	
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	И.УК(У)-2.1, И.УК(У)-9.2, И.ПК(У)-2.1
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	И.УК(У)-9.2, И.ПК(У)-2.1
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	И.ОПК(У)-6.2, И.ПК(У)-2.1

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 2. К теории сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 6. Интернет-маркетинг	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5
Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	8,5

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение Основная литература

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119257> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Джош, Л. Современный PHP. Новые возможности и передовой опыт / Л. Джош ; перевод с английского Р. Н. Рагимов. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-97060-184-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93269> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Как создать простой HTML сайт в блокноте - <https://uguide.ru/kak-sozdat-prostoj-html-sajt-v-bloknote> (дата обращения 11.11.2020г.)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**): Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.