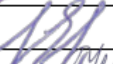


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки/ специальность	38.04.02. Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика и управление на предприятии		
Специализация	Экономика и управление на предприятии		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	2	семестр	3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		

Директор ШИП		Осадченко Александр Александрович
Руководитель ООП		Никулина Ирина Евгеньевна
Преподаватель		Антонова Ирина Сергеевна

2020 г.

1. Роль дисциплины «Управление конкурентоспособностью» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Управление конкурентоспособностью	3	ПК(У)-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК(У)-5.B1	Владеет опытом применения инструментов маркетинга для повышения эффективности деятельности предприятия
				ПК(У)-5.Y1	Умеет составлять прогнозы направлений движения рынков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности глобальной среды
				ПК(У)-5.31	Знает основы составления маркетинговых программ в соответствие с целями развития предприятия

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Знание методологии и технологий управления конкурентоспособностью	ПК(У)-5.Y1 ПК(У)-5.31	Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью Раздел 2. Управление конкурентными преимуществами Раздел 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия Раздел 4. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия Раздел 5. Оценка и мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия. Раздел 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода	Тестирование Защита лабораторной работы Экзамен

РД-2	Владение навыками оценки конкурентоспособности и разработки мероприятий по ее повышению	ПК(У)-5.В1	Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью Раздел 2. Управление конкурентными преимуществами Раздел 3. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия Раздел 4. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия Раздел 5. Оценка и мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия. Раздел 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода	Тестирование Защита лабораторной работы Компьютерная деловая игра БК «Максимум» Экзамен Публикация статьи ИДЗ «Конкурентоспособность территории на примере моногорода» Экзамен
------	---	------------	---	--

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному

70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Отчет по лабораторной работе	<i>Задание на лабораторную работу 1.</i> На основе результатов компьютерной игры БК «Максимум» оценить рыночную позицию; относительную долю рынка за прошедший период (в динамике) и построить матрицу BCG. <i>Задание на лабораторную работу 2.</i> На основе результатов компьютерной игры БК «Максимум» оценить ёмкость и насыщенность рынка. <i>Задание на лабораторную работу 3.</i> На основе текущих значений БК «Максимум» оценить индекс Пааше, точечную, дуговую и перекрестную эластичность. <i>Задание на лабораторную работу 4.</i> На основе результатов компьютерной игры БК «Максимум» по результатам игровой деятельности на рынке А построить регрессионную модель, описывающую цену на рынке А для компании. <i>Задание на лабораторную работу 5.</i> На основе текущих значений БК «Максимум» оценить показатели концентрации рынка. <i>Задание на лабораторную работу 6.</i> На основе текущих значений БК «Максимум» оценить конкурентоспособность товара.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий																																																										
2.	Тестирование и решение задач	1) Функция спроса имеет вид: $Q_d=8-P$, функция предложения имеет вид: $Q_s=P+2$ где P – цена товара, руб. за шт. Определите равновесный объем на рынке. 2) Закончите утверждение: «Обратная зависимость между количеством товара и ценами на них принято называть ...» 3) Закончите утверждение: «Если процентное изменение величины спроса больше, чем процентное изменение цены, то спрос характеризуется как ...» 4) Оцените коэффициент эластичности спроса по цене, если в результате снижения цены на 5% величина спроса возросла на 15%. 5) Определите, какому типу рыночных структур соответствует следующая характеристика - несколько продавцов, труднопреодолимые барьеры входа на рынок, значительная неценовая конкуренция. 6) Проведите анализ на основе матрицы БКГ и сформулируйте стратегию для стратегической бизнес единицы: <table><tr><th rowspan="2">#</th><th rowspan="2">Услуги</th><th colspan="2">Выручка, руб</th><th colspan="2">Доля рынка, %</th></tr><tr><th>2018</th><th>2019</th><th>Фирма</th><th>Конкурент</th></tr><tr><td>1</td><td>Подготовка к FCE</td><td>100 000</td><td>112 000</td><td>5%</td><td>7%</td></tr><tr><td>2</td><td>English for beginners</td><td>150 000</td><td>120 000</td><td>10%</td><td>5%</td></tr><tr><td>3</td><td>English for intermediate learners</td><td>140 000</td><td>130 000</td><td>15%</td><td>10%</td></tr><tr><td>4</td><td>English for advanced learners</td><td>90 000</td><td>80 000</td><td>25%</td><td>18%</td></tr><tr><td>5</td><td>English in professional purposes</td><td>90 000</td><td>110 000</td><td>12%</td><td>17%</td></tr><tr><td>6</td><td>Сертификационный экзамен FCE</td><td>300 000</td><td>350 000</td><td>5%</td><td>15%</td></tr><tr><td>7</td><td>Перевод</td><td>180 000</td><td>170 000</td><td>25%</td><td>4%</td></tr><tr><td>8</td><td>Консультации</td><td>75 000</td><td>65 000</td><td>4%</td><td>12%</td></tr></table>	#	Услуги	Выручка, руб		Доля рынка, %		2018	2019	Фирма	Конкурент	1	Подготовка к FCE	100 000	112 000	5%	7%	2	English for beginners	150 000	120 000	10%	5%	3	English for intermediate learners	140 000	130 000	15%	10%	4	English for advanced learners	90 000	80 000	25%	18%	5	English in professional purposes	90 000	110 000	12%	17%	6	Сертификационный экзамен FCE	300 000	350 000	5%	15%	7	Перевод	180 000	170 000	25%	4%	8	Консультации	75 000	65 000	4%	12%
#	Услуги	Выручка, руб			Доля рынка, %																																																							
		2018	2019	Фирма	Конкурент																																																							
1	Подготовка к FCE	100 000	112 000	5%	7%																																																							
2	English for beginners	150 000	120 000	10%	5%																																																							
3	English for intermediate learners	140 000	130 000	15%	10%																																																							
4	English for advanced learners	90 000	80 000	25%	18%																																																							
5	English in professional purposes	90 000	110 000	12%	17%																																																							
6	Сертификационный экзамен FCE	300 000	350 000	5%	15%																																																							
7	Перевод	180 000	170 000	25%	4%																																																							
8	Консультации	75 000	65 000	4%	12%																																																							
3.	Компьютерная деловая игра БК «Максимум»	В игре «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» студент выступает в роли исполнительного органа открытого акционерного общества. Задача студента – эффективно управлять стоимостью предприятия в течение всего игрового курса. Это означает, что надо достигнуть как можно большего значения игрового рейтинга к концу игрового курса, а до этого не стать банкротом. Игровой курс продолжается 73 условных месяца, т.е. 6 лет и еще один месяц (необходимый для выплаты дивидендов по итогам последнего календарного года). Первый месяц игрового курса считается первым месяцем функционирования предприятия. До этого был лишь сформирован уставный капитал в размере 100 млн. руб. путем продажи 100 тыс. акций по номинальной стоимости 1000 руб. Начальные активы предприятия состоят только из этих денежных средств. В течение первого года перед пользователем стоит задача развертывания деятельности предприятия и получения первой прибыли. Затем появятся качественно новые задачи по обеспечению стабильного роста предприятия и укреплению его финансового положения и роста стоимости. Процесс игры состоит в следующем. В каждом месяце компьютер будет предоставлять богатую информацию о текущем положении дел на предприятии и внешнем окружении. После тщательного анализа этой информации студент принимает управленческие решения на текущий месяц и дает команду компьютеру на переход к следующему месяцу. Компьютер на основе математической модели, учитывающей огромное количество внутренних и внешних факторов, рассчитывает результаты месячной																																																										

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		деятельности Предприятия и сформирует отчетность. Далее процесс повторяется: Пользователь анализирует полученную информацию, на этой основе принимает (корректирует) свои решения и переходит к новому месяцу.
4.	Экзамен	Примеры экзаменационных вопросов: 1) Определите, кто из перечисленных объектов может вступать в конкурентные отношения: • Компании • Покупатели • Комплементарные товары • Товары-субституты • Регионы • Страны 2) Укажите, какой показатель может быть определен по указанной формуле? $\sum_{i=1}^n CR_i * \ln \frac{1}{CR_i}$ • Индекс Херфиндаля-Хиршмана • Индекс доли рынка • Показатель рыночной силы монополизации • Энтропия 3) Определите, как можно оценить уровень концентрации на рынке, если Индекс Херфиндаля-Хиршмана - на уровне 2000 (0,2 в долевым выражении), а индекс доли рынка - 0,2: • Высоко концентрированный • Умеренно концентрированный • Неконцентрированный • Нет верного ответа 4) Укажите, что из перечисленного ниже более всего характеризует естественную монополию на локальном рынке: • товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены другими товарами • товары, производимые субъектами естественной монополии, могут быть заменены другими товарами • товары, производимые субъектами естественной монополии, являются субститутами прочим товарам на рынке • нет верного варианта ответа. 5) Определите последовательность оценки конкурентоспособности товара. 6) Какие уровни включает трехуровневая концепция товара? 7) Определите, какой из графических методов оценки конкурентоспособности представлен на рисунке. 8) Определите, в чем заключается феномен "совокупной причины" (cumulative causation). 9) Определите, какое название получили искусственно созданные промышленные предприятия, не связанные и не "вписывающиеся" в окружающую территорию, что вызывает отторжение местного населения. 10) Определение, что можно охарактеризовать, как разработанные людьми формальные (законы, инструкции) и неформальные

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		(договоры, добровольно принятые кодексы поведения) ограничения, а также факторы принуждения, структурирующие их взаимодействие.
5.	Выступление на конференции	Студенту предлагается подобрать научное мероприятие и выступить с докладом по теме дисциплины, заранее оговоренно с преподавателем.
6.	Публикация статьи	Студентам предлагается подготовить публикацию в бесплатный индексируемый журнал (РИНЦ), в частности, Beneficium (Великий Новгород), или другое издание подобного уровня. При этом оценивается наличие заранее определенной структуры статьи и соответствие теме дисциплины: аннотация, введение, методы исследования, результаты исследования, выводы и обсуждения, список литературы.
7.	ИДЗ «Конкурентоспособность территории на примере моногорода»	Студенту на выбор предлагается моногорода Сибирского Федерального округа. Студенту необходимо провести сравнение существующих методик оценки конкурентоспособности территории. Выбрать одну. Оценить конкурентоспособность минимум 5 факторов, составляющих конкурентоспособность выбранного моногорода.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Защита отчета по лабораторной работе	Тест состоит из 10 вопросов. Каждый вопрос – 1 балл. При верном ответе на вопросы максимальное число баллов, получаемое студентами, 10 баллов.
2.	Тестирование и решение задач	Студентам предлагается для решения задачи, размещенных в электронном курсе, соответствующие трем подходам к оценке стоимости бизнеса. Максимальное число баллов, получаемое студентами – 10 баллов.
3.	Компьютерная деловая игра БК «Максимум»	По итогам каждого тура игры «Бизнес-курс Максимум» студенты получают баллы в зависимости от рейтинга (1 балл), общее максимальное число баллов за все этапы игры – 6 баллов. Победа по итогам всех этапов игры оценивается в максимальное число баллов – 4. Итого – 10 баллов.
4.	Экзамен	В билете представлены 20 тестовых вопросов, верный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл, неверный – 0 баллов. Итоговое максимальное число баллов за экзамен – 20 баллов.
5.	Выступление на конференции	Факт очного выступления на конференции по согласованной заранее теме в рамках дисциплины «Управление конкурентоспособности» оценивается в 5 баллов.
6.	Публикация статьи	Статья, опубликованная в журнале и соответствующая всем требованиям оценивается в 10 баллов. Возможно также частичное выполнение критериев. Наличие публикации – 4 балла; аннотация – 1 балл; введение – 1 балл; методы – 1 балл; результаты – 1 балл; выводы и обсуждения – 1 балл; список литературы – 1 балл.
7.	ИДЗ «Конкурентоспособность территории на примере моногорода»	Оценка 5 факторов конкурентоспособности территории на примере моногорода оценивается максимум в 5 баллов. При этом возможно частичное выполнение задания. Корректная оценка каждого из факторов – 2 балла. Итого 10 баллов.

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2019/ 2020 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Управление конкурентоспособностью»</i> по направлению <i>38.04.02 «Менеджмент»</i> ООП Экономика и управление на предприятии	Лекции	8	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	16	час.
	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	24	час.
«Хорошо»	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	48	час.
	D	65 – 69 баллов		CPC	168	час.
«Удовл.»	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	216	час.
	F	0 - 54 баллов			3	зе.
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетворительно/ незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД1	Умение работать с первоисточниками научной информации и выполнять исследовательский поиск в области теории и практики управления конкурентоспособностью
РД2	Знание методологии и технологий управления конкурентоспособностью
РД3	Владение навыками оценки конкурентоспособности и разработки мероприятий по ее повышению

Оценочные мероприятия:

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
ТК1	Отчет по лабораторной работе	6	60
ТК2	Тестирование и решение задач	2	10
ТК3	Компьютерная деловая игра БК «Максимум»	1	10
Промежуточная аттестация:			20
ПА1	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Дополнительные баллы

Учебная деятельность / оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
ДП1	Выступление на конференции	1	5
ДП2	Публикация статьи	1	10
ДП3	ИДЗ «Конкурентоспособность территории на примере моногорода»	1	10
ИТОГО			30

Неделя	Результат обучения по дисциплине	Вид учебной деятельности по разделам	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
			Ауд.	Сам.			Учебная литература	Электронные ресурсы	Видео-ресурсы
1-2		Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Управление конкурентными преимуществами	7	30					
1	РД2	<i>Лекция 1.</i> Теоретические основы управления конкурентоспособностью	1				ОСН1-2 ДОП2	ЭР1-2	
		<i>Лабораторная работа 1.</i> Управление конкурентоспособностью компании с применением БК «Максимум».	2					ЭР3	
		СРС - подготовка к тесту; подготовка к ЛБ (пробная игра в БК «Максимум»);		9			ОСН1-2 ДОП2	ЭР1-3	
2	РД2	<i>Практическое занятие 1.</i> Входное тестирование по теме «Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегия, методы оценки».	2				ДОП2		
		<i>Лабораторная работа 2.</i> Матрица БКГ	2		ТК1	10			
		СРС - подготовка к тесту; - подготовка к ЛБ (пробная игра в БК «Максимум»);		9			ДОП2	ЭР1-3	
3-4		Раздел 2. Управление конкурентными преимуществами	7	30					
3	РД2 РД3	<i>Лекция 2.</i> Управление конкурентными преимуществами	1				ОСН1-2 ДОП2		
		<i>Лабораторная работа 3.</i> Управление конкурентоспособностью компании с применением БК «Максимум»	2					ЭР3	
		СРС - работа с лекционным материалом; подготовка к ЛБ и ПК;		15			ОСН1-2 ДОП2	ЭР3	
4	РД2 РД3	<i>Практическое занятие 2.</i> Оценка конкурентов и выявление конкурентных преимуществ организации.	2				ОСН1-2 ДОП2		
		<i>Лабораторная работа 4.</i> Оценка спроса и емкость рынка	2		ТК1	10	ОСН1-2 ДОП2		
		СРС - работа с лекционным материалом; подготовка к ЛБ и ПК;		15			ОСН1-2 ДОП2		
5-6		Раздел 3. Управление конкурентоспособностью продукта	8	30					
5	РД2	<i>Лекция 3.</i> Понятие, методики оценки и стратегии	2				ОСН1-2		

Неделя	Результат обучения по дисциплине	Вид учебной деятельности по разделам	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
			Ауд.	Сам.			Учебная литература	Электронные ресурсы	Видео-ресурсы
	РД3	обеспечения конкурентоспособности продукта.					ДОП2		
		<i>Лабораторная работа 5.</i> Управление конкурентоспособностью компании с применением БК «Максимум»	2					ЭР3	
		СРС - работа с лекционным материалом; - просмотр видео лекций;		15			ОСН1-2 ДОП2	ЭР3	
6	РД2 РД3	<i>Практическое занятие 3.</i> Выбор конкурентной стратегии фирмы. SWOT анализ с применением программного продукта KonSI.	2						
		<i>Лабораторная работа 6.</i> Оценка концентрации рынка	2		ТК1	10	ОСН1		
		СРС - работа с лекционным материалом; - подготовка к ЛБ и ПК;		15			ОСН1		
7-8		Раздел 4. Управление конкурентоспособностью продукта предприятия	8	30					
7	РД2 РД3	<i>Лекция 4.</i> Методики оценки и механизм управления конкурентоспособностью предприятия	2				ОСН1-2 ДОП2		
		<i>Лабораторная работа 7.</i> Управление конкурентоспособностью компании с применением БК «Максимум»	2					ЭР3	
		СРС - работа с лекционным материалом; - просмотр видео лекций;		15			ОСН1-2 ДОП2	ЭР3	
8	РД2 РД3	<i>Практическое занятие 4.</i> Выявление факторов эффективности стратегии конкурентоспособности.	2				ДОП2		
		<i>Лабораторная работа 8.</i> Регрессионная модель объема производства.	2		ТК1	10	ДОП1 ДОП2		
		СРС - работа с лекционным материалом; - подготовка к ЛБ и ПК;		15			ДОП1 ДОП2		
9		Конференц-неделя 1							
		Конференция							
		Контролирующие мероприятия (ЦОКО)							
		СРС							
		Всего по контрольной точке (аттестации) 1	30	108		40			
10-11		Раздел 5. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия	5	30					
10	РД3	<i>Лекция 5</i> Оценка и мероприятия по повышению	1				ОСН1-2		

Неделя	Результат обучения по дисциплине	Вид учебной деятельности по разделам	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
			Ауд.	Сам.			Учебная литература	Электронные ресурсы	Видео-ресурсы
		конкурентоспособности предприятия.							
		СРС - работа с лекционным материалом; - просмотр видео лекций;		15			ОСН1-2		
		Практическое занятие 5. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия	2		ТК2	5	ОСН1-2		
		СРС - работа с лекционным материалом; - подготовка к ЛБ и ПК;		15			ОСН1-2		
11	РДЗ	Лабораторная работа 9. Управление конкурентоспособностью компании с применением БК «Максимум».	2		ТК3	10		ЭРЗ	
				5			ОСН1	ЭРЗ	
12-17		Раздел 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода	13	30					
12	РД1 РД2 РДЗ	Лекция 6. Конкурентоспособность территории на примере моногорода и методы пространственного моделирования развития моногородов	1				ОСН3		
		СРС - подготовка к ЛБ;		5			ОСН3		
		Практическое занятие 6 Оценка конкурентоспособности отрасли	2		ТК2 ДПЗ	5 10	ОСН3		
		СРС - работа с лекционным материалом; - подготовка к ЛБ и ПК		5			ОСН3		
13	РД1 РД2 РДЗ	Лабораторная работа 10. Математическое моделирование с применением программного продукта STATISTICA	2		ТК1	10	ДОП1		
		СРС - работа с лекционным материалом; - подготовка к ЛБ		5			ОСН1	ЭРЗ	
14	РД1 РД2 РДЗ	Практическое занятия 7. Оценка конкурентоспособности территории	2						
		СРС - изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку; - подготовка к ЛБ и ПК		5			ДОП1		

Неделя	Результат обучения по дисциплине	Вид учебной деятельности по разделам	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
			Ауд.	Сам.			Учебная литература	Электронные ресурсы	Видео-ресурсы
15	РД1 РД2 РД3	Лабораторная работа 11. Визуализация данных с применением программного продукта «Orange»	2		ТК1	10		ЭР4	
		СРС - работа с лекционным материалом; - подготовка к ЛБ		5				ЭР4	
16	РД1 РД2 РД3	Практическое занятие 8. Оценка конкурентоспособности на примере моногорода	2		ДП3	10	ОСН3		
		СРС - изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку; - подготовка к ПК		5			ОСН1-3	ЭР5	
17		Лабораторная работа 12. Научные методы исследования конкурентоспособности предприятия. Подготовка статей, диссертационного исследования	2		ДП2	10	ОСН1-2 ДОП1	ЭР5	
		СРС - изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку; подготовка к ЛБ							
18		Конференц-неделя 2							
		Конференция			ДП2	2			
		Контролирующие мероприятия (ЦОКО)							
		СРС							
		Консультационное занятие							
		Всего по контрольной точке (аттестации) 2	18	60		40			
		Общий объем работы по дисциплине	48	168		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН1	1. Меркулина, И. А.. Конкурентные преимущества современной фирмы : учебное пособие [Электронный ресурс] / Меркулина И. А.. — Москва: Дашков и К, 2017. — 123 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02861-8. Схема доступа: https://e.lanbook.com/book/94053 (контент)

№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
ЭР1	Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступившими в силу 1.01.2019).	http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=315087&fld=134&dst=1000000001,0&md=0.7149902670561952#05847678940725154

ОСН2	2. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности : монография [Электронный ресурс]; Под ред. проф. Тютюкиной Е.Б.. — Москва: Дашков и К, 2014. — 213 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02421-4. Схема доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70600 (контент)
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)
ДОП1	1. Котлер, Филипп. Маркетинг менеджмент : учебник : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2012. — 816 с.
ДОП2	2. Дробышева, Л. А.. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Дробышева Л. А.. — 5-е изд. . — Москва: Дашков и К, 2017. — 152 с.. — Книга из коллекции Дашков и К - Экономика и менеджмент.. — ISBN 978-5-394-02732-1. Схема доступа: https://e.lanbook.com/book/93471 (контент)

ЭР2	Приказ ФАС РФ от 25.04.2006 N 108 (ред. от 28.04.2010) «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.07.2006 N 8121)	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61947/
ЭР3	Бизнес-курс «Максимум»	www.vkkb.ru
ЭР4	Континент свободы. Свободно распространяемые программные продукты. Orange	https://континентсвободы.рф/офис/прочее/orange-визуализация-данных-и-машинное-обучение.html
ЭР5	Test firm. Сайт для поиска отчетности компаний	https://www.testfirm.ru/