

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки/ специальность

38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа
(направленность (профиль))

Производственный менеджмент

Специализация

Производственный менеджмент

Уровень образования

высшее образование - бакалавриат

Курс

3

семестр

6

Трудоемкость в кредитах (зачетных
единицах)

4

Директор ШИП



Осадченко А.А.

Руководитель ООП



Видяев И.Г.

Преподаватель



Пожарницкая О.В.

2020 г.

дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Основы предпринимательской деятельности	6	УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в профессиональной деятельности, в т.ч. В рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	УК(У)-9.В1	Владеет навыками анализа и оценки предпринимательской среды
				УК(У)-9.В2	Владеет навыками определения оптимальных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в зависимости от ее вида
				УК(У)-9.У1	Умеет оценивать влияние предпринимательской среды на ведение бизнеса, выявлять новые рыночные возможности
				УК(У)-9.У2	Умеет оценивать достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
				УК(У)-9.З1	Знает сущность предпринимательской среды и содержание ее основных элементов
				УК(У)-9.З2	Знает сущность, условия, виды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формы ее осуществления, направления и методы государственного регулирования этой деятельности
		ДПК(У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ДПК(У)-2.В12	Владеет методами анализа предпочтений потребителя на рынке и формирования концепции продукта
				ДПК(У)-2.У12	Умеет определять концепцию, основные функции и структуру продукта наиболее важных с позиции потребителей товара
				ДПК(У)-2.З12	Знает теоретические основы анализа поведения потребителей, конкурентов на рынке и их предпочтений

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	знать сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц, уметь давать определения видам объединений предприятий	ДПК(У)-2 УК(У)-9	Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	Тестирование Задание
РД-2	знать суть маркетингового управления предприятием, знать принципы организации маркетингового и оперативного планирования, уметь определять маркетинговые программы и стратегии	ДПК(У)-2 УК(У)-9	Раздел 2. Маркетинговая система управления предпринимательством	Тестирование Задание
РД-3	определять особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств, знать сущность инновационного предпринимательства, уметь перечислять основные характеристики жизненного цикла изобретений, называть пять классических этапов жизненного цикла товаров, уметь применять методы генерации новых идей, перечислять мероприятия, связанные с различными фазами инновационного процесса	ДПК(У)-2 УК(У)-9	Раздел 3. Инновационное предпринимательство	Тестирование
РД-4	уметь перечислять основные правовые начала предпринимательства (понятия, виды и классификацию юридических лиц), нормативно-правовые основы предпринимательства, называть основные налоги предпринимательства, определять субъекты кредитных отношений, знать принципы банковского кредитования, перечислять виды кредитов, которые выдают коммерческие банки	ДПК(У)-2 УК(У)-9	Раздел 4. Правовые основы предпринимательства, налоги и кредитование предприятий	Тестирование Задание

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы: - Какова главная цель предпринимателя? Выберите один ответ: - максимизация предпринимательских возможностей - увеличение объема продаж - максимизация прибыли - улучшение социального положения - Какова главная цель предпринимательской деятельности? Выберите один ответ: - прибыль - стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом - выручка - доход - Показатель рентабельности определяется отношением ... (указать пропущенную фразу) Выберите один ответ: - остаточной прибыли к полным издержкам производства - полных издержек производства к остаточной прибыли - валовой прибыли к остаточной - валовой прибыли к полным издержкам производства - Валовая прибыль – это денежная сумма, которая остается у предпринимателя после оплаты им всех затрат на ... (указать пропущенную фразу) Выберите один ответ: - производство и реализацию продукции, но до выплаты налогов - реализацию продукции - производство продукции, но до выплаты налогов - производство и реализацию продукции - Какая ориентация предпринимательской деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		Выберите один ответ: a. ориентация на товар b. ориентация на производство c. ориентация на сбыт d. ориентация на потребителя 6. Упаковка в маркетинговой системе управления рассматривается как ... (указать пропущенную фразу) Выберите один или несколько ответов: a. средство транспортировки и сохранности товара b. вообще не рассматривается c. важнейшее средство рекламы и стимулирования сбыта d. вторичный элемент 7. Укажите основные задачи стратегического маркетингового планирования. Выберите один или несколько ответов: a. определение целей b. разработка стратегии развития и формирования товарных портфелей фирмы c. создание новых маркетинговых коммуникаций d. уточнение миссии фирмы 8. В чем состоит важнейшая роль и назначение стратегического маркетинга? Выберите один или несколько ответов: a. усиление маркетинговых коммуникаций b. нацеливать предприятие, организацию на привлекательные экономические возможности (потребности, обеспеченные ресурсами) c. создавать потенциал для роста и рентабельности d. увеличение объема продаж 9. Стадия научно-исследовательских работ (НИР) включает ... результатов маркетинговых и патентных исследований, который может привести к положительному или отрицательному решению относительно разработки товара (укажите пропущенное слово) Выберите один ответ:

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		a. суперопозицию b. анализ c. синтез d. комбинацию 10. Что такое «рынок новшеств»? Выберите один или несколько ответов: a. система экономических форм и механизмов, связанных с инновационным предпринимательством b. место реализации товаров и технологий новинок c. место продаж инноваций d. рынок новинок 11. Метод, который основан на мышлении по аналогии и порождении метафор, т.е. установлении совместимости совершенно различных концепций по отношению к одной проблеме, – это ... (укажите пропущенное слово или фразу) Выберите один ответ: a. метод ТКJ b. поисковая конференция c. мозговой штурм d. синектика
2.	Задание	Задание 1 Сущность предпринимательства Цели задания: научиться формулировать цель предпринимательской деятельности, составлять алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта, описывать элементы внешней среды. Формулировка задания: Разработайте алгоритм действий предпринимателя при реализации конкретного предпринимательского проекта. Опишите факторы внешней среды предпринимательского проекта. Охарактеризуйте какую-либо цель предпринимательской деятельности по SMART. Задание 2 Маркетинговая стратегия организации Цели задания: научиться разрабатывать краткую маркетинговую стратегию организации, создавать древо целей маркетинговой деятельности, разрабатывать структуру программы

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		маркетинговой деятельности по отдельным рынкам Формулировка задания: Разработайте краткую маркетинговую стратегию для определенной организации по плану: основной потребитель, ценовая политика, продвижение. Создайте дерево целей маркетинговой деятельности для определенной организации, включающую в себя цели компании, общую цель маркетинговой деятельности, цели для отдельных товаров и рынков, цели отдельных элементов комплекса маркетинга для отдельных товаров и рынков (продукт, цена, продвижение продукта, доведение продукта до потребителя). Разработайте структуру программы маркетинговой деятельности по отдельным рынкам (товарам), которая состоит из основного блока (цели и обоснования эффективности, мероприятия, ресурсы, плановый раздел программы) и обеспечивающего блока (организационно-экономический механизм управления разработкой и реализацией программы, информационно-методическое обеспечение, контроль за реализацией программы).
3.	Выполнение курсовой работы	Общие методические указания Учебным планом в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предусмотрено выполнение курсовой работы. Выполнение этого задания необходимо для закрепления теоретических знаний по курсу «Основы предпринимательской деятельности». Предлагается выполнить курсовую работу на тему «Построение канвы бизнес-модели». Порядок выполнения курсовой работы 1. Во введении необходимо раскрыть актуальность и необходимость построения канвы бизнес-модели, на какую ЦА направлена канва бизнес модели, какие задачи она решает, в чем отличие канвы бизнес-модели от бизнес-плана. Определить цель работы. 2. Найти тему предпринимательского проекта (по вариантам). 3. Для найденной темы предпринимательского проекта построить канву бизнес-модели по пунктам сегменты потребителей, ключевые ценности, каналы, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия, ключевые партнеры, структура расходов, подробно отвечая на ключевые вопросы в каждом из блоков. 4. Нарисовать общую схему канвы бизнес-модели для определенного предпринимательского проекта, отметив на ней все области. 5. Описать схему работы канвы бизнес-модели. 6. В заключении представить выводы по работе: достигнута ли цель, чтоб было выполнено, какие результаты получены.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		7. Указать список использованных источников. Темы предпринимательских проектов: 1. Производство домашнего вина. 2. Производство хозяйственного мыла. 3. Открытие склада временного хранения. 4. Открытие тайм-кафе. 5. Производство варенья. 6. Открытие фотобудки. 7. Открытие стоматологического кабинета. 8. Производство сыра. 9. Производство печенья. 10. Разведение кур несушек. 11. Производство молока. 12. Открытие магазина стройматериалов. 13. Открытие магазина сантехники. 14. Открытие рыболовного магазина. 15. Открытие предприятия по производству мороженого. 16. Открытие магазина бытовой химии. 17. Открытие магазина детской обуви. 18. Открытие магазина детского питания. 19. Открытие химчистки одежды и ковров. 20. Открытие магазина косметики и парфюмерии. 21. Открытие частного медицинского кабинета. 22. Открытие мастерской по ремонту обуви. 23. Открытие книжного магазина. 24. Производство вязаной одежды. 25. Производство леденцов. 26. Открытие столярного цеха. 27. Производство металлочерепицы. 28. Производство полиэтиленовых пакетов. 29. Открытие прачечной самообслуживания. 30. Производство светодиодных ламп.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		31. Открытие свадебного салона. 32. Открытие тепличного хозяйства. 33. Открытие школы танцев. 34. Открытие цветочного магазина. 35. Открытие гостиницы. 36. Открытие страховой компании. 37. Открытие салона красоты. 38. Открытие сауны. 39. Переработка шин. 40. Открытие ателье по ремонту и пошиву одежды. 41. Изготовление и продажа цветных витражей. 42. Прокат детских квадроциклов. 43. Производство постельного белья. 44. Открытие боулинг-клуба. 45. Открытие рекламного агентства. 46. Открытие массажного салона. 47. Открытие ветеринарной клиники. 48. Производство мыла ручной работы. 49. Открытие студии аэрографии. 50. Доставка питьевой воды.
4.	Защита курсовой работы	Заключительный этап выполнения Курсовой работы – подготовка презентации и запись доклада. Структура и содержание презентации – Слайд 1. Титульный лист с указанием ФИО и группы студента, название курсовой работы. – Слайд 2. Введение: цель и задачи курсовой работы. – Слайд 3. Сегменты потребителей – Слайд 4. Ключевые ценности – Слайд 5. Каналы – Слайд 6. Взаимоотношения с клиентами – Слайд 7. Потоки доходов – Слайд 8. Ключевые ресурсы

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		– Слайд 9. Ключевые действия – Слайд 10. Ключевые партнеры – Слайд 11. Структура расходов – Слайд 12. Общая схема канвы бизнес-модели и описание ее работы – Слайд 13. Заключение Порядок защиты курсовой работы 1. Изучите Методические рекомендации к выполнению презентации. 2. Для оформления презентации используйте Шаблон презентации ТПУ. 3. Изучите Методические рекомендации к записи скринкаста (Инструкция по использованию Screencast-O-Matic). 4. Запишите скринкаст для презентации курсовой работы и выложите ссылку на видеозапись в прикрепленном к заданию файле.
5.	Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. 2. История становления предпринимательства в России. 3. Виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, финансовое предпринимательство, консультативное предпринимательство, индивидуальное предпринимательство. 4. Понятие, виды и классификация юридических лиц. 5. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц: хозяйственное товарищество и общество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарное предприятие. 6. Объединения предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, холдинг. 7. Маркетинговая концепция предпринимательства. 8. Эволюция маркетинговой концепции предпринимательства. 9. Суть концепции социально-этического маркетинга. 10. Маркетинговое управление предприятием. 11. Товарный и функциональный принципы построения структуры отдела сбыта. 12. Роль и место руководителя в системе управления маркетингом. 13. Основные задачи отдела маркетинга. 14. Организация маркетингового стратегического и оперативного планирования.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		15. Оперативный годовой план маркетинга. 16. Бюджет маркетинга. 17. Процесс стратегического плана маркетинга. 18. Схема разработки общего стратегического плана. 19. Цели маркетинговой деятельности. 20. Принципы построения древа целей организации. 21. Разработка маркетинговых программ и стратегий. 22. Типовые программы маркетинговой деятельности. 23. Особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств. 24. Инновационный процесс. 25. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. 26. Методы генерации новых идей. 27. Методы функционального анализа. Морфологический анализ. 28. Мозговая атака и синектика. 29. Планирование и разработка новых товаров. 30. Поиск идей, селекция, анализ, развитие продукта, тесты, выход на рынки. 31. Правовые начала предпринимательства. 32. Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства. 33. Субъекты кредитных отношений. 34. Принципы банковского кредитования. 35. Кредитоспособность заемщика и методы ее определения. 36. Кредитный договор банка с заемщиком. 37. Порядок кредитования юридических и физических лиц. 38. Виды кредитов, выдаваемых коммерческими банками: доверительный кредит, контокоррентный кредит, вексельный кредит, ипотечный кредит, лизинг, потребительский кредит.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Автоматическая оценка результатов тестирования в LMS Moodle
2.	Задание	Методические рекомендации к заданию №1

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		Требования к заданию: текст задания набирается в текстовом процессоре Microsoft Word. Шрифт – Times New Roman, размер 12–14 pt, в соответствии требованиями университета к оформлению текстовых заданий). Максимальная оценка: 12 баллов Критерии оценивания: 9-12 баллов: представленный алгоритм адекватный, реалистичный, последовательный, не содержит противоречий, все элементы внешней среды (технологическая, организационно-техническая, макросреда) описаны адекватно, при формулировании цели строго использовалась рекомендация SMART, оформление верное. 5-8 баллов: представленный алгоритм содержит недочеты, элементы внешней среды (технологическая, организационно-техническая, макросреда) описаны не все, присутствуют недочеты, при формулировании цели не полностью или неверно использовалась рекомендация SMART, небольшие недочеты в оформлении 0-4 балла: грубые нарушения в алгоритме, внешняя среда очень кратко описана, цель сформулирована не по SMART, оформление не позволяет прочитать и понять содержимое ответа. Методические рекомендации к заданию №2 Требования к заданию: текст задания набирается в текстовом процессоре Microsoft Word. Шрифт – Times New Roman, размер 12–14 pt, в соответствии требованиями университета к оформлению текстовых заданий). Максимальная оценка: 12 баллов Критерии оценивания: 9-12 баллов: ответ на задание адекватный, реалистичный, последовательный, не содержит противоречий, оформление верное. 5-8 баллов: ответ на задание содержит небольшие ошибки, небольшие недочеты в оформлении, которые не препятствуют пониманию. 0-4 балла: грубые нарушения в ответе на задание, оформление не позволяет прочитать и понять содержимое.

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
3.	Выполнение курсовой работы	Методические рекомендации к оцениванию выполнения курсовой работы Максимальное кол-во баллов за выполнение данного этапа – 40.			
		Критерий	0-3 балла	4-7 баллов	8-10 баллов
		Своевременность представления работы	работа сдана на проверку значительно позже установленного срока	работа сдана на проверку с опозданием на 2-3 недели	работа сдана на проверку своевременно
		Правильность оформления пояснительной записки	объём и/или оформление не соответствует требованиям	объём и/или оформление текста характеризуются незначительным отклонением от требований	объём и оформление текста строго соответствуют требованиям
		Выполнение заданий	задания не выполнены, либо выполнены со значительными ошибками	задания выполнены с незначительными ошибками	выполнены все задания
		Грамотность	в тексте много грамматических и стилистических ошибок	в тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки	работа выполнена грамотно, без ошибок
					Всего: 40 баллов
4.	Защита курсовой работы	Методические рекомендации к оцениванию защиты курсовой работы Максимальное кол-во баллов за защиту курсовой работы – 60. Критерии оценивания презентации и доклада:			
		Критерий	Уровень соответствия критерию		
		Композиция и содержание доклада	доклад не отражает содержание работы и его основные результаты; изложение материала носит непоследовательный, спонтанный характер	доклад отражает содержание работы не в полном объёме, однако раскрывает актуальность темы и отражает основные результаты; материал излагается в целом последовательно	доклад хорошо отражает содержание работы, раскрывает результаты работы и актуальность темы;
			0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
		Оформление и наполнение презентации	информация представлена на слайдах в виде неструктурированного текста; выбор шаблона оформления, цветовой гаммы, шрифтов препятствует восприятию материала; графические материалы отсутствуют или представлены формально	представленная на слайдах информация избыточна, большой объем текста затрудняет восприятие; в отдельных слайдах присутствуют недочёты, связанные с выбором размера шрифтов, цветовой гаммы; графические материалы присутствуют и дополняют доклад, но оформлены с недочётами	представленная на слайдах информация хорошо воспринимается слушателем; выбор шаблона оформления, цветовой гаммы, шрифтов способствует восприятию материала; графические материалы подобраны удачно и хорошо дополняют доклад
			0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
		Качество выступления в целом (содержательность, подготовленность, увлекательность, взаимосвязанность компонентов)	выступление не соответствует регламенту; выступление не подготовлено, излагаемая информация не представляет интереса и носит общеизвестный характер (например, сводится к зачитыванию определений); докладчик в ходе выступления многократно обращается к конспекту доклада или презентации, допускает ошибки в ходе изложения материала; презентация не связана с речью докладчика	выступление подготовлено и соответствует регламенту; в ходе выступления докладчик редко обращается к конспекту доклада, слайды иллюстрируют речь докладчика	выступление хорошо подготовлено, соответствует регламенту, информативно и интересно; в ходе выступления докладчик не обращается к конспекту доклада, слайды хорошо дополняют доклад
			0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
		Презентация и организация речи	докладчик в ходе изложения меняет темп речи, часто сбивается; язык докладчика малопонятен, речь соответствует разговорному стилю; жестикация докладчика избыточна и произвольна	докладчик в целом держится уверенно, не сбивается и старается поддерживать естественный темп речи; язык докладчика адекватен обстоятельствам, но материал излагается монотонно; поза или жестикация докладчика неестественны	на протяжении всего выступления докладчик держится уверенно и поддерживает естественный темп речи; язык докладчика является ярким и понятным, произношение и артикуляция - приемлемыми, поза и движения докладчика адекватны
			0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
		Технические аспекты подготовки записи	запись не соответствует требованиям; разрешение и положение камеры не дают представления о поведении выступающего во время доклада; звуковая дорожка содержит посторонние шумы, которые затрудняют восприятие говорящего	запись в целом соответствует требованиям; разрешение и положение камеры дают общее представление о поведении выступающего во время доклада; звуковая дорожка содержит посторонние шумы, которые не препятствуют восприятию сказанного докладчиком	запись полностью соответствует требованиям; разрешение и положение камеры позволяют судить о поведении выступающего во время доклада; звуковая дорожка не содержит посторонних шумов, всё сказанное докладчиком отчётливо различимо
			0-4 балла	5-8 баллов	9-12 баллов
					Максимум 60 баллов
5.	Экзамен (Контрольное тестирование)	Автоматическая оценка результатов тестирования в LMS Moodle			

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина	Лекции	8	час.
«Отлично»	А	90 - 100 баллов	Основы предпринимательской деятельности	Практ. занятия	5	час.
				Лаб. занятия	-	час.
				Всего ауд. работа	14	час.
«Хорошо»	В	80 – 89 баллов	38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент	СРС	130	час.
	С	70 – 79 баллов		ИТОГО	144	час.
«Удовл.»	Д	65 – 69 баллов			4	з.е.
	Е	55 – 64 баллов		группа	Д-3А81	
Зачтено	Р	55 - 100 баллов				
Неудовлетворительно / незачтено	Ф	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД-1	знать сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц, уметь давать определения видам объединений предприятий
РД-2	знать суть маркетингового управления предприятием, знать принципы организации маркетингового и оперативного планирования, уметь определять маркетинговые программы и стратегии
РД-3	определять особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств, знать сущность инновационного предпринимательства, уметь перечислять основные характеристики жизненного цикла изобретений, называть пять классических этапов жизненного цикла товаров, уметь применять методы генерации новых идей, перечислять мероприятия, связанные с различными фазами инновационного процесса
РД-4	уметь перечислять основные правовые начала предпринимательства (понятия, виды и классификацию юридических лиц), нормативно-правовые основы предпринимательства, называть основные налоги предпринимательства, определять субъекты кредитных отношений, знать принципы банковского кредитования, перечислять виды кредитов,

	которые выдают коммерческие банки
--	-----------------------------------

Неделя	Вид деятельности	Количество баллов	Формат	Группа
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды				
1	Основы предпринимательства	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 1</u>	2,75–5	ОНЛАЙН	Д-3А71
2	<u>Виды предпринимательской деятельности</u>	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 2</u>	2,75–5		
	<u>Задание 1 Сущность предпринимательства</u>	6,6–12		
Раздел 2. Маркетинговая система управления предпринимательством				
3	Маркетинговая концепция предпринимательства	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 3</u>	2,75–5	ОНЛАЙН	Д-3А71
4	Маркетинговая стратегия и оперативный план	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 4</u>	2,75–5	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Задание 2 Маркетинговая стратегия организации</u>	6,6–12	ОНЛАЙН	Д-3А71
Раздел 3. Инновационное предпринимательство				
5	Инновационное предпринимательство	–	ОНЛАЙН	Д-3А71

	<u>Тест 5</u>	2,75–5		
6	Методы поиска предпринимательских идей	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 6</u>	2,75–5		
	<u>Задание 3 Инновационное предпринимательство</u>	8.8–16		
Раздел 4. Правовые основы предпринимательства и кредитование предприятий				
7	Нормативно-правовые основы предпринимательства	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 7</u>	2,75–5		
8	Кредитование	–	ОНЛАЙН	Д-3А71
	<u>Тест 8</u>	2,75–5		
	ВСЕГО по дисциплине	44 – 80		
Курсовая работа				
9-14	<u>Курсовая работа (пояснительная записка)</u>	22 – 40	ОНЛАЙН	Д-3А71
СЕССИЯ				
15-18	<u>Итоговый тест</u>	11– 20	ОНЛАЙН	Д-3А71
15-18	Курсовая работа (скринкаст презентации)	33–60	ОНЛАЙН	Д-3А71
	ВСЕГО по курсовой работе	55 – 100		
	ВСЕГО по дисциплине	55 – 100		