

ПРОТОКОЛ
согласования материалов ООП со студенческой комиссией
от 18 декабря 2020 г.

СЛУШАЛИ: Борисову Людмилу Михайловну

Зам. руководителя специализации ООП «Цифровой маркетинг» магистерской подготовки
по направлению 27.04.05 Инноватика

ПОСТУПИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1. Раздел 1 «Цели образовательной программы»

- замечания отсутствуют.

2. Раздел 4 «Характеристика профессиональной деятельности выпускников образовательной программы»

- замечания отсутствуют.

3. Раздел 5 «Результаты освоения образовательной программы»

- замечания отсутствуют.

4. Базовый учебный план освоения ООП 2020 г.п.

№ п/п	Комментарии/предложения студентов	Установленная причина появления	Мероприятия по устранению причин неудовлетворенности	Исполнители	Срок исполнения
1.	Наличие некоторых мало практических дисциплин	Касается в основном дисциплин общего профиля, требуемых по ФГОС (философия, например), а также ряда общепрофессиональных дисциплин (Педагогическая практика. Основы педагогической деятельности)	Дисциплины ФГОС изменению не подлежат. Проводить информирование студентов 1 курса о структуре и логике учебного плана, роли каждой дисциплины в учебном процессе	Борисова Л.М.	01.10.2021
2.	Сложно осуществить выбор элективных дисциплин в 1 семестре	Обеспечивающие преподаватели неизвестны студентам, информация о содержании дисциплины представлена в личном кабинете очень кратко	Внести предложение в УМО ТПУ – запланировать минипрезентации курсов обеспечивающими преподавателями в сентябре 1го семестра обучения всем потокам магистрантов в ТПУ	Борисова Л.М.	01.06.2021
3.	Отсутствие в учебном плане отдельной дисциплины (как и модуля в существующих) по Unit-экономике	Непредоставление возможности выделения 3х-кредитных дисциплин во 2 и 3 семестрах со стороны УМО ТПУ для включения в учебный план отдельных самостоятельных дисциплин. Отсутствие кадров для обеспечения данной дисциплины	Запланировать включение в учебный план 2021 г. приема дисциплины «Основы Unit-экономики». Подобрать преподавателя для обеспечения дисциплины	Борисова Л.М.	01.02.2021
4.	По проектной работе 1 семестра в рамках дисциплины «НИРМ в семестре» дать системное видение проектов, внятные и четкие шаблоны проектов	Проектная работа носила экспериментальный характер, проводилась впервые	Разработать четко структурированный план проектной работы в рамках «НИРМ в семестре», скорректировав принципы и логику выполнения проектов, внести изменения в рабочую программы дисциплины	Борисова Л.М.	01.09.2021

5. Дополнительные предложения студенческой комиссии

№	Комментарии/предложения студентов	Установленная причина появления	Мероприятия по устранению причин неудовлетворенности	Исполнители	Срок исполнения
1.	Повышение стипендии	Незнание внутренней системы ТПУ по повышению стипендии и дополнительным стимулирующим выплатам	Проводить своевременное информирование студентов 1 курса об имеющихся в ТПУ стипендиальных программах, конкурсах, грантах, формах участия и предоставлении необходимой документации	Борисова Л.М. Зольникова Л.М.	В течение учебного года

Основная образовательная программа «Цифровой маркетинг» магистерской подготовки по направлению 27.04.05 Инноватика (концепция ООП, цели и результаты обучения, базовый учебный план, требования к организации практик) согласована со студентами, обучающимися по данной программе.

Магистранты первого года обучения	Власова Юлия Дмитриевна
	Латыпов Руслан Гафурович
	Петрова Анна Алексеевна
Магистранты второго года обучения	Калинина Ангелина Сергеевна
	Лебедева Екатерина Александровна
	Прошутинская Дарья Сергеевна
Руководитель ООП	Павлова Ирина Анатольевна
Зам. руководителя специализации	Борисова Людмила Михайловна
Зам. руководителя специализации	Корнева Ольга Юрьевна