

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШИП

А.А. Осадченко

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЕМ 2019 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

Современный стратегический анализ			
Направление подготовки/ специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования Курс Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) Виды учебной деятельности	38.04.02 Менеджмент		
	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли		
	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли		
	высшее образование - магистратура		
	1	семестр	2
	6		
Временной ресурс			
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		9
	Практические занятия		18
	Лабораторные занятия		0
	ВСЕГО		27
Самостоятельная работа, ч			189
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			Курсовая работа
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	--------------------	------------------------------	-----

Руководитель ООП
Преподаватель

	Н.О. Чистякова
	Э.В. Плучевская

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у обучающихся основной образовательной программы «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ПК(У)-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	ПК(У)-2.В1	Владеет способностью применения качественных и количественных методов анализа в области стратегического планирования
		ПК(У)-2.У1	Умеет разрабатывать структуры, стратегии, программы развития предприятия и обеспечивать реализацию изменений
		ПК(У)-2.31	Знает технологии управления изменениями и организационным развитием предприятия

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Умение развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия, знать основы управления изменениями и организационного развития	ПК(У)-2
РД2	Умение разрабатывать корпоративную стратегию; использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеть методами стратегического анализа; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения	РД1 РД2	Лекции	1
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	30
Раздел 2. Анализ внутренней среды	РД1	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	40
Раздел 3. SWOT-анализ и другие методы стратегического анализа	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	

		Самостоятельная работа	40
Раздел 4. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании.	РД1	Лекции	2
	РД2	Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	50
Раздел 5. Виды стратегий организации.	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	29

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Стратегический анализ общего внешнего и отраслевого (ближайшего внешнего) окружения

Области общего внешнего окружения. Факторы общего внешнего окружения. Мониторинг факторов общего внешнего окружения. Структура отрасли. Доминантные отраслевые характеристики. Движущие силы отрасли. Модель конкурентных сил М. Портера. Анализ стратегических групп конкурентов. Анализ отраслевой цепочки ценностей. Анализ национальных конкурентных преимуществ.

Темы лекций:

1. Стратегический анализ общего внешнего окружения

Темы практических занятий:

1. PEST-анализ
2. Доминантные отраслевые характеристики

Раздел 2. Анализ внутренней среды

Цель анализа внутренней среды. Факторы подсистем управления. Оценка бизнес-платформы организации.

Темы лекций:

1. Анализ внутренней среды.
2. Факторы подсистем управления и оценка бизнес-платформ организации

Темы практических занятий:

1. Методика анализа внутренней среды.
2. Выделение значимых факторов подсистем управления

Раздел 3. SWOT-анализ и другие методы стратегического анализа

SWOT-анализ. Основная матрица SWOT-анализа. Вспомогательная матрица попарных совпадений. Вспомогательная матрица выбора попарных стратегических реакций. Портфельный анализ. GAP-анализ.

Темы лекций:

1. SWOT-анализ и другие методы стратегического анализа. Вспомогательная матрица попарных совпадений.

Темы практических занятий:

1. Примеры применения методов стратегического анализа.
2. Портфельный анализ. GAP-анализ.

Раздел 4. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании

Задача разработки миссии. Виды миссий. Продуктовый и ценностный аспекты миссии. Формулирование продуктовой составляющей миссии организации. Примеры

кратких миссий. Сущность целей организации. Принципы постановки целей. Области постановки целей. Сроки постановки целей. Цели и задачи организации. Система целей организации. Показатели, используемые для формирования системы целей предприятия. Системы показателей, используемые для постановки целей: система Du Pont, система «рентабельность-ликвидность», система «эффективность-рост», система показателей МГУ, система сбалансированных показателей. Группы влияния на предприятия и их интересы. Извлечение инсайдерской ренты за счет создания кредиторской задолженности.

Темы лекций:

1. Миссия компании и ее разработка. Система целей компании

Темы практических занятий:

1. Разработка миссии компании. Построение дерева целей компании.
2. Система Du Pont. Система сбалансированных показателей.

Раздел 5. Виды стратегий организации

Корпоративные стратегии: стратегии стабилизации, стратегии роста, стратегии свертывания. Матричные методы выбора корпоративной стратегии: матрица бостонской консалтинговой группы, матрица Томпсона-Стрикленда, матрица Мак-Кинзи. Коллективные стратегии, их формы. Стратегические альянсы, их виды, причины создания. Виды стратегий бизнеса (минимизация издержек, дифференциация, фокусирование). Функциональные стратегии организации. Стратегии маркетинга, финансовая стратегия, стратегия управления персоналом, производственная стратегия, инновационная стратегия. Матрица М.Портера для выбора стратегии бизнеса.

Темы лекций:

1. Корпоративные и коллективные стратегии. Стратегии бизнеса и функциональные стратегии

Темы практических занятий:

1. Матрица М.Портера для выбора стратегии бизнеса.
2. Оценка стратегий.

Темы курсовых работ:

1. Разработка системы управления процессами (на примере ФАУ «ЗапСибНИИГГ»).
2. Особенности управления ОМТС (отдела материально-технического снабжения) в горно-шахтной промышленности.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Перевод текстов с иностранных языков;
- Выполнение домашних заданий, расчетно-графических работ и домашних контрольных работ;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях,

- семинарах и олимпиадах;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Методическое обеспечение

Основная литература:

1. Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (РЭУ). — Москва: Юрайт, 2015. — 500 с.: ил.. — Магистр. — Библиография в конце глав.. — ISBN 978-5-9916-4784-7

2. Трифонов, Владимир Александрович. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Трифонов, Д. В. Валув; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ). — 1 компьютерный файл (pdf; 2.0 МВ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader.

Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m108.pdf> (контент)

Дополнительная литература:

1. Веснин, Владимир Рафаилович. Стратегическое управление : учебник для вузов / В. Р. Веснин. — Москва: Проспект, 2013. — 327 с.. — Библиогр.: с. 319-322.. — ISBN 978-5-392-08867-6.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Плучевская, Эмилия Валерьевна. Стратегическое планирование фирмы: электронный курс [Электронный ресурс] / Э. В. Плучевская; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2015. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: <http://design.lms.tpu.ru/enrol/index.php?id=520> (контент)

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/online/>

3. Справочно-правовая система «Кодекс» - <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2339/docs/>

4. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - https://www.elibrary.ru/query_results.asp

5. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/> (ЭБС ЛАНЬ Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям № 21682 от 25.10.2018, «Экономика и менеджмент – Издательство «Дашков и К»)

6. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> (ЭБС Юрайт Договор № 21757 от 29.10.2018)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Cisco Webex Meetings;
4. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 361	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; компьютер - 1 шт.; телевизор - 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 257	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Проектор - 1 шт.; Компьютер - 27 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, специализация «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (приема 2019 г., очно-заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Э.В. Плучевская

Программа одобрена на заседании Ученого совета ШИП (протокол от 29.06.2019 г. №3).

Директор ШИП
К.Т.Н.

 /А. А. Осадченко/
подпись