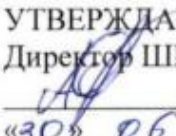


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ШИП
 А.А. Осадченко
«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

Менеджмент инноваций в нефтегазовой отрасли				
Направление подготовки/специальность Образовательная программа (направленность (профиль)) Специализация Уровень образования	38.04.02 Менеджмент			
	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли			
	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли			
	высшее образование - магистратура			
Курс	2	семестр	4	
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6			
Виды учебной деятельности	Временной ресурс			
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		9	
	Практические занятия		27	
	Лабораторные занятия		0	
	ВСЕГО		36	
Самостоятельная работа, ч			180	
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			курсовая работа	
ИТОГО, ч			216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф. зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------

Руководитель ООП Преподаватель			Н.О. Чистякова
			О.В. Пожарницкая

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся основной образовательной программы «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК(У)-5.B2	Владеет способностью использования новых рыночных возможностей и инновационных идей для развития предприятия
		ПК(У)-5.Y2	Умеет выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов
		ПК(У)-5.32	Знает основные тренды научно-технологического развития и их возможности применения инновационных методов и технологий для развития предприятия
ПК(У)-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;	ПК(У)-4.Y3	Умеет вырабатывать стратегию действий при принятии технических решений, работать с нормативной документацией, связанной с экологическими стандартами
		ПК(У)-3.33	Знает принципы построения сценариев будущего для каждого этапа жизненного цикла проекта, прогнозирование рисков и ущерба для экологии
		ПК(У)-4.B2	Владеет способностью использования методов ТА и RRI, экологического менеджмента для оценки последствий принятия технических решений

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части вариативного междисциплинарного профессионального модуля Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Уметь работать с первоисточниками научной информации и выполнять исследовательский поиск в области инновационного управления проектами	ПК(У)-5 ПК(У)-4
РД -2	Анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию в области теории и практики менеджмента инноваций в НГО	
РД-3	Использовать навыки разработки стратегий инновационного развития конкурентных преимуществ	
РД -4	Выражать четко и понятно свои мысли, отстаивать свои убеждения и брать ответственность за свои решения в области управления проектами	
РД-5	Применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
--------------------	-----------------------------------	---------------------------	-------------------

	дисциплине		
Раздел 1. Организационные механизмы инновационного менеджмента.	РД1, РД2, РД3	Лекции	2
		Практические занятия	9
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	60
Раздел 2. Оценка инновационных проектов.	РД4, РД5	Лекции	3
		Практические занятия	9
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	60
Раздел 3. Управление инновациями в отрасли.	РД2, РД5	Лекции	4
		Практические занятия	9
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	60

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Организационные механизмы инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство. Становление и развитие инновационного менеджмента и венчурного предпринимательства в России. Методы выбора инновационной стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Темы лекций:

1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.
2. Венчурное предпринимательство.

Темы практических занятий:

1. Организационные структуры инновационного менеджмента.
2. Методы выбора инновационной стратегии.
3. Становление и развитие инновационного менеджмента и венчурного предпринимательства в России.
4. Роль технопарков в инновационном процессе.

Раздел 2. Оценка инновационных проектов

Виды инновационных проектов и их особенности. Особенности управления исследовательскими проектами. Классификация рисков инновационных проектов. Этапы управления рисками. Основные приемы управления рисками инновационных проектов. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Разработка плана, этапов и сроков работы по проекту. Бизнес-план инновационного проекта. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.

Темы лекций:

1. Основы управления инновационным проектом.

Темы практических занятий:

1. Подготовка инновационных проектов.
2. Составление бизнес-плана инновационного проекта.
3. Риски инновационных проектов и их особенности
4. Оценка стоимости и ожидаемых результатов проекта.

Раздел 3. Управление инновации в отрасли

Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки производства новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции. Жизненный цикл изделия. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции. Производственные

технологии как объект управления. Технологии производства материального продукта. Технологии производства энергетического продукта. Технологии производства интеллектуального продукта. Технологизация и эффективность.

Темы лекций:

1. Управление созданием, освоением и качеством новой техники
2. Производственные технологии как объект управления.

Темы практических занятий:

1. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
2. Функционально-стоимостный анализ.
3. Прогрессивные производственные технологии в отрасли
4. Особенности технологии производства энергетического продукта.

Тематика курсовых работ (теоретический раздел)

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации

31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
46. Инновации в управлении.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролируемых мероприятий и др.);
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Выполнение домашних заданий и домашних контрольных работ;
- Подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям;

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Инновационный менеджмент : / К. В. Балдин [и др.]; под ред. А. В. Барышевой. — Москва: Дашков и К, 2017. — 379, [1] с.: 21см. — Авт. указаны на обороте тит. л. — . — Библиогр.: с. 379-380 (23 назв.), библиогр. в подстроч. примеч.. — ISBN 978-5-394-01454-3. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93476>

2. Коршунова, Лидия Афанасьевна. Инновационный менеджмент (менеджмент инноваций, менеджмент) : учебно-методическое пособие / Л. А. Коршунова; Томский политехнический университет (ТПУ). Институт дистанционного образования (ИДО). — Томск: Изд-во ТПУ, 2010. — 56 с. — Библиогр.: с. 52.

3. Балыбердин, Валерий Алексеевич. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — Москва: Дашков и К, 2017. — 239 с.: ил., табл., цв. ил.: 22 см. — Библиогр.: с. 237-239.. — ISBN 978-5-394-02361-3: 343.10 р. (в пер.). Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93455>

Дополнительная литература

1. Соснин, Эдуард Анатольевич. Управление инновационными проектами : учебное

пособие для вузов / Э. А. Соснин. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. — 204 с.: ил.— Высшее образование. — Библиография в конце глав. — Предметный указатель: с. 195-203.. — ISBN 978-5-222-21057-4.

2. Корчин, О. П.. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О. П. Корчин, И. В. Макарова, А. Б. Юрасов; под ред. В. Д. Грибова. — 2-е изд.. — Москва: Русайнс, 2016. — 269 с.: ил. — Библиогр.: с. 264-269.— ISBN 978-5-4365-0692-0.

3. Афанасьев, Валентин Яковлевич. Инновационный менеджмент в нефтегазовом комплексе : учебник для вузов / В. А. Афанасьев, Ю. Н. Линник , В. Ф. Уколов; Государственный университет управления (ГУУ), Институт управления в энергетике. — Москва: Изд-во ГГУ, 2008. — 277 с. — Библиогр.: с. 277.. — ISBN 978-5-215-01974-0.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru>

2. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - https://www.elibrary.ru/query_results.asp

3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/> (ЭБС ЛАНЬ Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям № 21682 от 25.10.2018, «Экономика и менеджмент – Издательство «Дашков и К»)

4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> (ЭБС Юрайт Договор № 21757 от 29.10.2018)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;

2. Document Foundation LibreOffice;

3. Cisco Webex Meetings;

4. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 257	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 27 шт.; Проектор - 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; компьютер - 1 шт.; телевизор - 1 шт.

	контроля и промежуточной аттестации 634034 г. Томская область, Томск, ул. Белинского, д.53-А, НТБ, 361	
--	---	--

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, специализация «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (приема 2019 г., очно-заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		О.В. Пожарницкая

Программа одобрена на заседании Ученого совета ШИП (протокол от 29.06.2019 г. №3).

Директор ШИП
к.т.н.

 /А. А. Осадченко/
подпись