

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ШИП
Осадченко А.А.
« 06 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2018 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР

Направление подготовки/специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Производственный менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		10
	Практические занятия		8
	Лабораторные занятия		0
	ВСЕГО		18
	Самостоятельная работа, ч		90
	ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	---------	------------------------------	-----

Руководитель ООП		Видяев И.Г.
Преподаватель		Спицын В.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами ценообразования и приемами управления затратами и ценами на предприятии, навыками установления цен на продукцию, услуги
		ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать цену на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
		ДПК (У)-2.313	Знает теоретические основы ценообразования на предприятии, виды цен, функции цены, подходы и методы ценообразования, основы расчета и обоснования цены с учетом прогрессивного мирового опыта и национальной практики ценообразования

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части междисциплинарного профессионального модуля Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.	
РД-3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.	

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Цена как экономическая категория	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	—
		Самостоятельная работа	30
Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	2

Раздел 3. Методы ценообразования	РД-3	Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	30
		Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	48

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Роль и место цены в системы хозяйствования на предприятии. Теоретические основы ценообразования. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая. Теоретические концепции цены. Затратная теория цены. Теория полезности. Теория спроса и предложения. Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи. Государственное регулирование цен. Трансфертные цены.

Темы лекций:

1. Роль, функции и теоретические концепции цены. Функции цены

Темы практических занятий:

1. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен. Решение задач по эластичности спроса и теории полезности товара.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

Управление ценообразованием на предприятии. Анализ и тестирование рынка. Ценовая политика, ценовая стратегия и ценовая тактика. Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия высоких и низких цен. Условия и предпосылки оправданного применения данных стратегий. Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товара.

Темы лекций:

1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
2. Управление ценообразованием на предприятии

Темы практических занятий:

1. Планирование и анализ ценовой политики предприятия. Составление калькуляции себестоимости товара и определение структуры свободной отпускной цены.

Раздел 3. Методы ценообразования

Задачи ценообразования. Классификация методов установления исходной цены.

Затратные методы ценообразования. Определение цены на основе сопоставления издержек и спроса. Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Эконометрические методы установления цен. Методы, основанные на конкуренции. Достоинства и недостатки рассматриваемых методов установления исходных цен. Области их возможного применения.

Темы лекций:

1. Понятие и система методов ценообразования.
2. Ценовая дискриминация

Темы практических занятий:

1. Решение задач на определение цены товара с использованием разных методов ценообразования
2. Решение задач на определение критического объема продаж в натуральном выражении

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Выполнение домашних заданий и домашних контрольных работ;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям;
- Решение тестов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Шуляк, П.Н.. — 13-е изд.. — Москва: Дашков и К, 2016. — 196 с.. — Книга из коллекции Дашков и К – Экономика и менеджмент. — ISBN 978-5-394-01387-4.

Схема доступа: <https://e.lanbook.com/book/93298> (контент) (дата обращения: 11.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Старцева, Т. Е. Теоретические аспекты ценообразования и государственного регулирования цен на продукцию сельского хозяйства в зарубежных странах и в России: Научное издание / Т. Е. Старцева, Е. Е. Коба, М. Ф. Овсянчук. — Москва : Дашков и К, 2010. — 147 с. — ISBN 978-5-394-01572-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70579> (дата обращения: 13.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Прокофьев, Юрий Степанович. Ценообразование : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. С. Прокофьев; Томский политехнический университет. — 1 компьютерный файл (pdf; 833 KB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2004. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из сети НТБ ТПУ. —

Системные требования: Adobe Reader.. Схема
доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext3/mv/2007/mv68.pdf> (контент)

2. Коршунов, Владимир Владимирович. Экономика организации (предприятия). Теория и практика : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / В. В. Коршунов. — 2-е изд., перераб. и доп.. — Мультимедиа ресурсы (10 директорий; 100 файлов; 740МВ). — Москва: Юрайт, 2014. — 1 Мультимедиа CD-ROM. — Бакалавр. Базовый курс. — Электронные учебники издательства "Юрайт". — Электронная копия печатного издания. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Pentium 100 MHz, 16 Mb RAM, Windows 95/98/NT/2000, CDROM, SVGA, звуковая карта, Internet Explorer 5.0 и выше.. — ISBN 978-5-9916-3372-7. Схема
доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2014/FN/fn-74.pdf> (контент)

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMSMOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Спицын, Владислав Владимирович. Ценообразование / 2015 : электронный курс / В. В. Спицын; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа инженерного предпринимательства. — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2016. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: <https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=1201> (контент)

2. ЭБС «Лань» - <http://lanbook.com/>

Информационно-справочные системы:

1. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru/>
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – https://www.elibrary.ru/query_results.asp

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
2. Cisco Webex Meetings;
3. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, аудитория 352	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест; Телевизор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.

2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, аудитория 109	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; Проектор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.
3.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, аудитория 117	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Тумба стационарная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 40 посадочных мест; Проектор - 1 шт.; Компьютер - 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Менеджмент», специализация «Производственный менеджмент» (приема 2018 г., заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Спицын В.В.

Программа одобрена на заседании Ученого совета ШИП (протокол 26.06.2018 г. №3)

Директор
Школы инженерного предпринимательства


/А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2018/2019 учебный год	Изменена система оценивания	17.09.2018 г. №4
2019/2020 учебный год	3. Изменен список литературы в рабочих программах дисциплин	от 27.06.2019 №3
2019/2020 учебный год	4. Обновлен печень профессиональных баз данных в рабочих программах дисциплин	от 27.06.2019 №3
2020/2021 учебный год	5. Изменено содержание разделов рабочих программ дисциплин	от 29.06.2020 №3