

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ЮТИ
 Чинахов Д.А.
 «25» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 ПРИЕМ 2020г.
 ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАОЧНАЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»		
Образовательная программа	Экономика и управление на предприятии		
Специализация	Экономика и управление на предприятии		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		12
	Практические занятия		12
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО		24
Самостоятельная работа, ч			84
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией			Курсовая работа
ИТОГО, ч			108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зач	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ ТПУ
------------------------------	------------------	------------------------------	---------

Руководитель ООП		Телипенко Е.В.
Преподаватель		Лизунков В.Г.

2020

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ОПК(У)-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК(У)-4. В3	Владеет методикой диагностики конкурентной среды предприятия
		ОПК(У)-4. У3	Умеет принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний
		ОПК(У)-4. З3	Знает основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК(У)-3.В2	Владеет методами расчетов и анализа деятельности организации и ее конкурентов
		ПК(У)-3.У2	Умеет обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах
		ПК(У)-3.З2	Знает технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится в вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Демонстрировать базовые знания в области экономических наук, а также понимание научных принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности	ОПК(У)-4
РД2	Приобретения навыков по работе с законодательными документами и подзаконными нормативными правовыми актами в области предпринимательства и организационно-правовых форм предприятий	ПК(У)-3
РД3	Иметь знания в области современных подходов к управлению конкурентоспособностью организации	ПК(У)-3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	4
Раздел 2 Конкурентность рынка	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Конкурентное поведение	РД-2, РД-3,	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Типы конкурентных стратегий	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	10
	ИТОГО		108

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции

Темы лекций:

1. Конкуренция в плановой экономике. Роль конкуренции в рыночной экономике. Позиции России в мировой иерархии конкурентоспособности как результат экономической политики государства. Принцип «невидимой руки» А.Смита. Определение рыночной конкуренции.

Темы практических занятий:

1. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Формы и методы конкуренции. Конкуренция в системе элементов рыночной экономики. Субъекты конкуренции. Понятие и виды конкурентоспособности.

Раздел 2. Конкурентность рынка

Темы лекций:

1. Определение конкурентности рынка. Модели рыночной конкуренции. Свободная или совершенная конкуренция, монополистическая или несовершенная конкуренция, олигополия. Модели монополии. Картель.

Темы практических занятий:

1. Ценовая дискриминация. Методы «недобросовестной» конкуренции. Эволюция организационных форм промышленности. Дифференциация цен в условиях несовершенной конкуренции.

Раздел 3. Конкурентное поведение

Темы лекций:

1. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Реинжиниринг. Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки.

Темы практических занятий:

1. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности.

Раздел 4. Типы конкурентных стратегий

Темы лекций:

1. Стратегия крупной фирмы (градообразующего предприятия). Экономия на масштабах производства. Стратегия мелких пионерских фирм. Стратегия неспециализированных фирм. Стратегия специализированных (средних) фирм. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Синергетический подход к управлению инновациями.

Темы практических занятий:

1. Управление человеческим капиталом как условие реализации конкурентной стратегии предприятия. Рыночные позиции лидера на рынках новшеств и товаров. Сравнительная характеристика форм интеграции крупных и малых промышленных предприятий. Управление процессом создания инновационной продукции. Создание инновационной горношахтной продукции (на примере сравнения традиционной и инновационной продукции ООО «Юргинский машиностроительный завод»).

Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России

Темы лекций:

1. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Методы изучения конкурентоспособности предприятий. Система показателей конкурентоспособности предприятия. Структура и тенденции развития мирового хозяйства.

Темы практических занятий:

1. Обеспечение безопасности и качества на основных этапах жизненного цикла: оборудования и средств измерений, техническое оснащение производства, контроль основных факторов подготовки и обеспечения качества, технологическое обеспечение качества, контроль качества и испытания; качество при транспортировании, хранении, эксплуатации (потреблении) и ремонте; система управления качеством, петля качества, ее основные этапы, спираль качества.

Темы курсовых работ:

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов. Микроэкономические факторы.
2. Теоретические модели конкуренции.
3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

5. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.
6. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
7. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
8. Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ 9.
- Британская школа теории конкурентоспособности.
10. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
11. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
12. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
13. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Основные группы показателей. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.
14. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни.
15. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ;
- Подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432.

- ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем : монография / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина и д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Семерковой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 329 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/941. - ISBN 978-5-16-009211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960055> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

4. Трифонов, Владимир Александрович. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Трифонов, Д. В. Валув; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Юргинский технологический институт (ЮТИ). — 1 компьютерный файл (pdf; 2.0 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Заглавие с титульного экрана. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. — Системные требования: Adobe Reader. Схема доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m108.pdf> (контент)

6.2 Информационное и программное обеспечение

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 652055, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Ленинградская, д. 26, Гл. корпус, ауд. 11	Доска аудиторная настенная– 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1шт., комплект учебной мебели на 38 посадочных мест, экран – 1 шт., стол, стул преподавателя – 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Экономика и управление на предприятии», специализация «Экономика и управление на предприятии» (приема 2020г., заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Лизунков В.Г.

Программа одобрена на заседании УМК ЮТИ ТПУ (протокол от «18» июня 2020 г.).

И.о. заместителя директора, начальник ОО

подпись


/Солодский С.А./

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании Отделения / кафедры (про- токол)