

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Продвижение инновационного продукта

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	8
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП
Руководитель ООП
Преподаватель



А.А. Осадченко
И.Г. Видяев
Д.Т. Сабирова

2020 г.

Роль дисциплины «Продвижение инновационного продукта» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Маркетинг инноваций	8	ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК (У)-2.В10	Владеет методами маркетингового исследования и продвижения на наукоёмких и высокотехнологичных рынках
					ДПК (У)-2.У10	Умеет применять методы маркетингового исследования и продвижения на наукоёмких и высокотехнологичных рынках
					ДПК (У)-2.310	Знает сущность, основные понятия и особенности маркетинга в инновационной деятельности

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Владеет и применяет основные методы и инструменты маркетингового исследования и продвижения продукции..	ДПК (У)-2	Раздел 1. Особенности маркетингового анализа инвестиционных проектов Раздел 2. Анализ ситуации: привлекательность для компании и выбор целевого рынка	Тест ИДЗ зачёт
РД-2	Знает сущность, основные понятия и особенности маркетинговых исследований при продвижении на наукоёмких и высокотехнологичных рынках.		Раздел 3. Анализ конкурентной среды Раздел 4. Оценка концепции нового продукта	Тест ИДЗ Зачёт

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам

учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий зачёт

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Пример вопроса из теста: 1. Работа в нескольких сегментах рынка с разработкой товара для каждого из них – это: Выберите один ответ: ☐ а. Концентрированный маркетинг

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		☐ b. Недифференцированный маркетинг ☐ c. Дифференцированный маркетинг
2.	ИДЗ	Тематика ИДЗ: 1. Маркетинг инноваций: особенности концепции, опыт применения в современных условиях. 2. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. 3. Особенности поведения потребителей на инновационных рынках.
3.	Зачет	Пример итогового вопроса из теста: Основная цель стратегического маркетинга инноваций – Выберите один ответ: ☐ поиск инновационных предпринимателей ☒ разработка стратегии проникновения новшества на рынок ☐ анализ факторов, влияющих на цены ☐ изучение конкурентов ☐ классификация инновации

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
1.	Тестирование	Тестирование проводится после изучения теоретического материала каждой темы дисциплины. Тестирование проводится в компьютерной или письменной форме. При письменной форме тестирования тест содержит 6 вариантов, каждый вариант состоит из 5 вопросов, при компьютерном тестировании выбор варианта и вопросов происходит автоматически. Критерии оценивания тестирования:			
		Критерий	0,6 - 1 балла	0,5 – 0,1 балла	0 баллов
		1. Выполнение тестовых заданий	Правильный ответ на вопрос тестового задания	Частично правильный ответ на вопрос тестового задания	Не правильный ответ на вопрос тестового задания
					Итого
					5 баллов
		Максимальный балл за тестирование 5 баллов. Тест считается успешно выполненным при получении студентом 3 баллов.			

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания															
		Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на экзамене.															
2.	ИДЗ	Для более глубокой проработки материала дисциплины необходимо выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий, которые помогут студенту приобрести необходимые практические навыки в расчете показателей качества, затрат на качество, составлении этапов внедрения систем менеджмента качества на предприятиях, понять экономическую сущность показателей качества. Индивидуальные и групповые домашние задания являются обязательными для выполнения, и невыполнение хотя бы одного из них, является основанием для не допуска студента к итоговой аттестации по дисциплине. Индивидуальные задания способствуют углубленному изучению теоретических вопросов управления качеством и являются основой для проверки степени усвоения приобретенных знаний и достижения результатов по дисциплине. Для равномерного планирования самостоятельной работы студента, студент получает календарный план дисциплины, с указанием дат для сдачи индивидуальных заданий. Индивидуальные задания выполняются самостоятельно и оформляются в отчет. В даты сдачи заданий, преподаватель собирает индивидуальные задания, проверяет их и ставит роспись, если работа зачтена, не законченные работы не зачитываются, дорабатываются и сдаются заново. Индивидуальные домашние задания выполняются студентом по каждой теме дисциплины и соответствуют календарному рейтинг плану дисциплины. Критерии оценивания заданий: <table><tr><th>Критерий</th><th>4 балла</th><th>2 балла</th><th>0 баллов</th></tr><tr><td>1. Выполнение заданий</td><td>Задание выполнено верно, в полном объеме, прописан алгоритм выполнения задания, содержит анализ и выводы</td><td>Задание выполнено верно, в полном объеме, частично прописан алгоритм выполнения задания, частично содержит анализ и выводы</td><td>Задание выполнено верно, в полном объеме, не прописан алгоритм выполнения задания, частично содержит анализ и выводы</td></tr><tr><td>2. Качество и сроки выполнения работы</td><td>Отчет оформлен по требованиям и сдан в срок</td><td>Отчет оформлен по требованиям и сдан с опозданием не более чем на 2 недели</td><td>Работа сдана с опозданием более чем на две недели</td></tr></table> Преподаватель оценивает данный вид работы по 8-балльной системе. Полученные баллы за выполнение индивидуальных и групповых домашних заданий отражаются в накопленных баллах студента согласно календарного рейтинг плана дисциплины.				Критерий	4 балла	2 балла	0 баллов	1. Выполнение заданий	Задание выполнено верно, в полном объеме, прописан алгоритм выполнения задания, содержит анализ и выводы	Задание выполнено верно, в полном объеме, частично прописан алгоритм выполнения задания, частично содержит анализ и выводы	Задание выполнено верно, в полном объеме, не прописан алгоритм выполнения задания, частично содержит анализ и выводы	2. Качество и сроки выполнения работы	Отчет оформлен по требованиям и сдан в срок	Отчет оформлен по требованиям и сдан с опозданием не более чем на 2 недели	Работа сдана с опозданием более чем на две недели
Критерий	4 балла	2 балла	0 баллов														
1. Выполнение заданий	Задание выполнено верно, в полном объеме, прописан алгоритм выполнения задания, содержит анализ и выводы	Задание выполнено верно, в полном объеме, частично прописан алгоритм выполнения задания, частично содержит анализ и выводы	Задание выполнено верно, в полном объеме, не прописан алгоритм выполнения задания, частично содержит анализ и выводы														
2. Качество и сроки выполнения работы	Отчет оформлен по требованиям и сдан в срок	Отчет оформлен по требованиям и сдан с опозданием не более чем на 2 недели	Работа сдана с опозданием более чем на две недели														

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания																												
3.	Зачет	В рамках изучаемых разделов дисциплины осуществляется текущее оценивание степени освоения студентами изученного материала. Проверка освоения лекционного материала проводится путем фронтального опроса на каждом практическом занятии. Проверка освоения материала практических занятий проводится по результатам выполнения практических работ, индивидуальных и групповых домашних заданий. Допуск по итогу текущего контроля рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к зачету студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Зачет проводится на второй конференц неделе в форме письменного итогового тестирования по всем разделам изучаемой дисциплины. Зачетный билет состоит из 10 вариантов. . Каждый вариант содержит 10 вопросов в тестовой форме, 1 ситуацию и 1 задачу. Критерии оценивания зачетной работы: <table><tr><th>Критерий</th><th>1 балл</th><th>0,5 балла</th><th>0 баллов</th><th>Итого</th></tr><tr><td>1. Выполнение тестовых заданий</td><td>Правильный ответ на вопрос тестового задания</td><td>Частично правильный ответ на вопрос тестового задания</td><td>Не правильный ответ на вопрос тестового задания</td><td>10 баллов</td></tr><tr><td></td><td>5 баллов</td><td>3 балла</td><td>0 баллов</td><td></td></tr><tr><td>2. Ответ на ситуацию</td><td>Представлен верный и аргументированный ответ на ситуацию</td><td>В ответе на ситуацию есть неточности и недостаточно аргументирован</td><td>Нет ответа на ситуацию</td><td>5 баллов</td></tr><tr><td>3. Решение задачи</td><td>Задача решена правильно, прописан алгоритм решения, формулы, приведены вычисления и сформулированы выводы.</td><td>Задача решена правильно, не прописан алгоритм решения, отсутствуют формулы, приведены вычисления выводы отсутствуют.</td><td>Задача решена не верно.</td><td>5 баллов</td></tr></table> Максимальный балл за зачет 20 баллов. Зачет считается успешно выполненным при получении студентом 12 баллов. Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачете.				Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов	Итого	1. Выполнение тестовых заданий	Правильный ответ на вопрос тестового задания	Частично правильный ответ на вопрос тестового задания	Не правильный ответ на вопрос тестового задания	10 баллов		5 баллов	3 балла	0 баллов		2. Ответ на ситуацию	Представлен верный и аргументированный ответ на ситуацию	В ответе на ситуацию есть неточности и недостаточно аргументирован	Нет ответа на ситуацию	5 баллов	3. Решение задачи	Задача решена правильно, прописан алгоритм решения, формулы, приведены вычисления и сформулированы выводы.	Задача решена правильно, не прописан алгоритм решения, отсутствуют формулы, приведены вычисления выводы отсутствуют.	Задача решена не верно.	5 баллов
Критерий	1 балл	0,5 балла	0 баллов	Итого																										
1. Выполнение тестовых заданий	Правильный ответ на вопрос тестового задания	Частично правильный ответ на вопрос тестового задания	Не правильный ответ на вопрос тестового задания	10 баллов																										
	5 баллов	3 балла	0 баллов																											
2. Ответ на ситуацию	Представлен верный и аргументированный ответ на ситуацию	В ответе на ситуацию есть неточности и недостаточно аргументирован	Нет ответа на ситуацию	5 баллов																										
3. Решение задачи	Задача решена правильно, прописан алгоритм решения, формулы, приведены вычисления и сформулированы выводы.	Задача решена правильно, не прописан алгоритм решения, отсутствуют формулы, приведены вычисления выводы отсутствуют.	Задача решена не верно.	5 баллов																										

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <u>«Продвижение инновационного продукта»</u> по направлению <u>38.03.02 Менеджмент</u>	Лекции	8	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	6	час.
				Лаб. занятия		час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Всего ауд. работа	14	час.
	C	70 – 79 баллов		CPC	94	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		ИТОГО	108	час.
	E	55 – 64 баллов			3	з.е.
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетв орительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине (сформулировать для конкретной дисциплины):

РД1	Владение методиками организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях.
РД2	Владение методологией и навыками проведения сбора и анализа количественных и качественных социологических исследований.
РД3	Способность производить выбор инструментальных средств для обработки результатов количественных и качественных социологических исследований в соответствии с поставленной задачей, способность выявлять тенденции и закономерности воздействия макроэкономической среды на деятельность организаций; анализировать результаты исследований и обосновывать полученные выводы.

Неделя	Вид деятельности	Количество баллов	Формат
1	Знакомство с курсом	-	Онлайн
	Раздел 1. Теоретические основы маркетинга инноваций		

	Лекция 1	-	Онлайн
2	Раздел 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации		
	Лекция 2	-	Онлайн
	Тест 1. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации	5	
3-4	Раздел 3. Стратегическое планирование маркетинга инноваций		
	Лекция 3	-	Онлайн
	Тест 2. Определение конкурентоспособности инновации	5	
5-6	Тема 4. Комплексное исследование и прогнозирование рынка инноваций		
	Лекция 4	-	Онлайн
7-9	Тема 5. Ценообразование в системе маркетинга инноваций		
	Лекция 5	-	Онлайн
	Тест 3. Инновационное управление ценой	5	
	Тест 4.Продвижение инноваций	5	
10	ИДЗ	30	
11-12	Итоговый тест	50	Онлайн
	Итого за семестр	100	