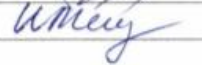


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Методы социологических исследований

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4		

Зав. кафедрой-руководитель
отделения на правах кафедры
Руководитель ООП
Преподаватель

	Н.А. Лукьянова
	И.Г. Видяев
	Н.Н. Мещерякова

2020 г.

1. Роль дисциплины «Методы социологических исследований» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Методы социологических исследований	2	УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Р1	УК(У)-2.В4	Владеет опытом проведения системного исследования от этапа постановки задачи и выдвижения гипотез, до анализа результатов и оформления выводов
					УК(У)-2.У5	Умеет применять методы экономического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации необходимой для решения профессиональных задач
					УК(У)-2.35	Знает многокритериальные методы принятия решений; исследования институтов и построения моделей в профессиональной деятельности
		ОПК(У)-2	Способен находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Р11	ОПК(У)-2.В1	Владеет количественными и качественными методами социологических исследований
					ОПК(У)-2.У1	Умеет подготавливать, проводить социологические исследования и систематизировать их результаты
					ОПК(У)-2.31	Знает принципы и закономерности формирования социальной структуры, форм и методов регуляции социального поведения, законов формирования общественного мнения

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Использовать современные методы и средства получения и переработки информации	УК(У)-2 ОПК(У)-2	Раздел 1. Введение в прикладную социологию Раздел 2. Разработка программы социологического исследования Раздел 3. Теория и методология случайной выборки Раздел 4. Теория и	Тестирование Контрольная работа Групповой проект Экзамен

			методология неслучайной выборки Раздел 5. Опросные методы исследований Раздел 6. Неопросные методы исследований	
РД-2	Применять методы социологических исследований для обеспечения конкурентоспособности предприятия	УК(У)-2 ОПК(У)-2	Раздел 1. Введение в прикладную социологию Раздел 2. Разработка программы социологического исследования Раздел 3. Теория и методология случайной выборки Раздел 4. Теория и методология неслучайной выборки Раздел 5. Опросные методы исследований Раздел 6. Неопросные методы исследований	Тестирование Контрольная работа Групповой проект Экзамен

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка – максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля*

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	36 ÷ 40	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	28 ÷ 35	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	22 ÷ 27	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	0 ÷ 21	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы: 1. Какая социология занимается проведением прикладных исследований? 1) теоретическая 2) эмпирическая 3) поведенческая 2. Поведенческая экономика исходит из того, что 1) человек принимает экономические решения, руководствуясь рациональными правилами и целями 2) на принятие экономических решений человеком влияют эмоциональные, социальные, когнитивные факторы 3) экономическое поведение человека целиком иррационально 3. Как еще называют независимую переменную, которая влияет на поведение зависимой? 1) факторной 2) результативной 3) случайной
2.	Контрольная работа	Вопросы: (Практическая работа 2) Существует социальная проблема, выпускникам вузов трудно трудоустроится по специальности. Превратите ее в проблему исследования. 1) Сформулируйте цель исследования 2) Сформулируйте объект исследования 3) Сформулируйте предмет исследования

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		(Практическая работа 3) Выйдите по ссылке http://socioline.ru/rv.php и рассчитайте репрезентативную выборку для генеральной совокупности объемом 100000 человек, задав «доверительную вероятность» 95%, «доверительный интервал» + 5%. (Практическая работа 4) Составьте анкету из 10 вопросов на тему исследования «Здоровый образ жизни». В анкете должны быть: 1) Закрытые вопросы 2) Открытый вопрос 3) Шкалированный вопрос 4) Паспортичка
3.	Групповой проект	В течение всего курса группа готовит проект социологического исследования: 1) Определение проблемной ситуации, цели исследования, объекта, предмета, задач. 2) Проект и расчет выборки 3) разработка опросного инструментария (анкеты)
4.	Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Прикладные социологические исследования – их место в структуре социологического знания. 2. Чем отличается социологическое исследование от социального. Виды социологических исследований. 3. Область применения профессиональных навыков социолога-прикладника. 4. Понятие методологии и ее роль в разработке программы социологического исследования. 5. «Перевод» социальной проблемы в проблему исследовательскую. 6. Структура программы исследования. 7. Характеристика объекта и предметной области исследования. 8. Цель и задачи исследования, их логическая взаимосвязь. 9. Гипотеза в социологическом исследовании, её роль и значение для результатов социологического познания. 10. Генеральная и выборочная совокупность элементов. Репрезентативность и ошибка репрезентативности. 11. Методы случайной выборки. 12. Методы неслучайной выборки. 13. Разработка индикаторов в социологическом исследовании. 14. Понятие «измерение» в социологии. 15. Структура социологической анкеты, типы вопросов в анкете. 16. Переменные в социологическом исследовании.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		17. Сравнительный анализ достоинств и недостатков методов устного и письменного опроса. 18. Экспертный опрос. 19. Экзитпол 20. Метод фокус-группы. Его применение 21. Методы анализа документов. Качественное исследование документов. 22. Количественное исследование документов. Контент-анализ. 23. Чем отличается научное наблюдение от обыденного (стихийного). Инструментарий исследователя наблюдателя. 24. Типология наблюдения. 25. Сильные стороны социологического эксперимента. 26. Маркетинговые исследования как особый тип социологических исследований. Цели, задачи. 27. Методы маркетинговых исследований. 28. Анализ данных в социологии. 29. Применение методов социологических исследований в профессиональной деятельности экономиста. 30. Применение методов социологических исследований в профессиональной деятельности менеджера.

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Полнота правильных ответов
2.	Контрольная работа	(Практическая работа 2) Задание выполнено полностью, правильно сформулированы цель исследования, объект и предмет исследования - 5 баллов . Задание выполнено частично или допущены ошибки при формулировании цели, объекта, предмета исследования - 3-4 балла . Задание выполнено частично и допущены ошибки при формулировании цели, объекта, предмета исследования - 1-2 балла . Задание не выполнено - 0 баллов . (Практическая работа 3) Задание выполнено верно - 2 балла. Задание выполнено с некоторыми неточностями - 1 балл. Задание не выполнено - 0 баллов. (Практическая работа 4) Критерии оценивания задания:

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		6 баллов - анкета составлена согласно требованиям, в анкете представлены все типы / виды вопросов. 4-5 баллов - анкета составлена согласно требованиям, в анкете представлена большая часть необходимых типов / видов вопросов. 3,5 - 2 баллов - анкета составлена согласно требованиям, в анкете представлены некоторые типы / виды вопросов. 1 балл - анкета составлена без учета требований, включен только один тип вопроса. 0
3.	Групповой проект	Самооценка группой по критериям: 1) актуальность 2) реалистичность 3) качество операционализации понятий и полнота индикаторов 4) качество анкеты
4.	Экзамен	В соответствии со Шкалой для оценочных мероприятий