

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШИП

 А.А. Осадченко

« 30 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Стратегическое управление			
Направление подготовки/специальность	27.05.04. Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Технологическое брокерство		
Специализация	Технологическое брокерство		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		8
	Практические занятия		24
	Лабораторные занятия		32
	ВСЕГО		64
Самостоятельная работа, ч			152
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			курсовая работа
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф. зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	---------------------	------------------------------	-----

Руководитель ООП		С.Н. Попова
Преподаватель		Н.О. Чистякова

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
		УК(У)-1.В1	Владеет способностью установить связи между составляющими проблемной ситуации
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
		УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
		УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
		УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
		УК(У)-3. В1	Владеет навыками организации и руководства работы команды
		УК(У)-3.В2	Владеет навыками повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям
		УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.32	Знает методы стратегического анализа и планирования
		ПК(У)5.В2	Владеет опытом использования методов стратегического анализа

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к Базовой части, Модулю общеобразовательных дисциплин Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Владение инструментом анализа макроэкономического контекста внешней среды	УК(У)-1
РД2	Способность осуществлять SWOT-анализ внешней среды предприятия с прогнозированием развития рынков и отрасли	ПК(У)-5
РД3	Способность выявлять типы ролей в команде по разным типологиям и выстраивать соответствующие модели коммуникационного процесса в команде в зависимости от типов членов команды	УК(У)-3
РД 4	Способность анализировать подходы к мотивации сотрудников и применять различный инструментарий	УК(У)-3
РД 5	Способность формировать организационную структуру предприятия с учетом современных подходов	ПК(У)-5
РД6	Уметь работать с собственным стрессовым состоянием и применять различные инструментарии по снижению уровня стресса	УК(У)-6
РД7	Способность использовать различные техники управления ресурсным состоянием	УК(У)-6

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компанией	РД-1, РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	8
		Лабораторные занятия	8
		Самостоятельная работа	16
Раздел (модуль) 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях	РД-3, РД-4, РД-5	Лекции	4
		Практические занятия	16
		Лабораторные занятия	2
		Самостоятельная работа	46
Раздел (модуль) 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности	РД-6, РД-7	Лекции	-
		Практические занятия	-
		Лабораторные занятия	22
		Самостоятельная работа	56

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компанией. Анализ контекста внешней среды для разработки и реализации стратегических альтернатив компании. Знакомство с практическим инструментарием корпоративного форсайта. Метод сканирования слабых и сильных сигналов. Инструментарий SWOT-анализа развития отрасли, как практика развития корпоративного форсайта. Анализ влияния мегатрендов на развитие отрасли.

Темы лекций:

1. Введение в стратегическое управление. Макроэкономический контекст ведения бизнеса.
2. Технологические и социальные мегатренды и их влияние на развитие отрасли.

Темы практических занятий:

1. Знакомство с курсом. Самопрезентация (2 часа)
2. Анализ мегатрендов и неопределенности внешней среды (4 часа)
3. Методы работы с информацией. Проверка достоверности информации для использования в стратегическом анализе. (2 часа)

Названия лабораторных работ:

1. Практика корпоративного форсайта (4 часа)
2. SWOT- анализ развития отрасли, как инструмент корпоративного форсайта (4 часа)

Раздел 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях. Изменение управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации компании. Роль команды и тиминга в развитие компании. Работа по формированию команды с учетом ролей в команде. Классификация ролей в команде по типологии Адизеса и DICS, Белбина. Современные подходы к лидерству. Влияние разных поколений и способов управления поколениями Zoomer. Отличия от поколения Homelander, Babyboomer. Мотивация в зависимости от типов поколений. Построение организационных структур.

Классические организационные структуры. Бирюзовые организации. Современные подходы к мотивации персонала. Нетрадиционные методы мотивации персонала.

Темы лекций:

1. Смена управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации. Основы тиминга и управление командой.
2. Типология ролей в команде. Типология Адизеса и DICS. Стадии развития команды.
3. Жизненный цикл организации (Адизес). Построение организационных структур.
4. Эволюция подходов к формированию бирюзовых организаций. Опыт внедрения принципов бирюзовой организации в РФ. Рекомендации по внедрению.
5. Современные подходы к мотивации персонала. Разработка системы стимулирования в организации.

Темы практических занятий:

1. Организация командной работы (4 часа).
2. Анализ влияния разных типологий (Белбина, Адизеса) на построение и взаимодействие в команде (2 часа).
3. Кейс. Построение организационной структуры (2 часа).
4. Деловая игра «Построй команду» (2 часа)
5. Деловая игра «Мотивация персонала» (2 часа)
6. Деловая игра «Разработка KPI для персонала» (2 часа)
7. Деловая игра «Слалом» (2 часа)

Названия лабораторных работ:

1. Управление командой. Распределение ролей в команде (2 часа)

Раздел 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности. Управление стрессом. Развитие навыка стрессоустойчивости. Развитие креативности, как базового навыка лидера. Управление ресурсным состоянием. Навыки проектирования будущего. Развитие карьерной траектории. Позиционирования себя, как бренда. Self - брендинг.

Темы лабораторных работ:

1. Выделение собственных ключевых факторов стресса. Управление стрессом (4 часа).
2. Развитие креативности. Тренинг по креативности (6 часов)
3. Управление ресурсным состоянием. Арфатерапия (занятие с музыкальным инструментом) (4 часа)
4. Проектирование будущего. Построение карты будущего (4 часа)
5. Развитие собственного бренда. Позиционирование бренда в социальных сетях (4 часа)

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебное пособие / Т. А. Медведева; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m161.pdf> (дата обращения 30.04.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 304 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93495> (дата обращения: 09.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Реферативная и полнотекстовая база научных изданий Science Direct (www.sciencedirect.com)
 2. Электронно-библиотечная система Znanium.com. <https://new.znanium.com/>
 3. Электронно-библиотечная система iBooks.ru. <https://ibooks.ru>
 4. ЭБС «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>
 5. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>;
 6. <http://www.economy.gov.ru> – министерство экономического развития и торговли РФ.
- Организационная структура. Официальные документы
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата Российской Федерации
 8. <http://www.beafind.org> – бюро экономического анализа: доклады, исследования, бюллетень, публикации по бюджетной и налоговой политике, антимонопольной и социальной политике и др. ключевым проблемам экономики России
 9. <http://www.delovoy.spb.ru/> – каталог ресурсов Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу. Развивается и пополняется раздел, содержащий аналитическую информацию, статьи по экономике. Предметы: экономическая политика, менеджмент, финансы, маркетинг

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. 7-Zip;
2. Adobe Acrobat Reader DC;
3. Cisco Webex Meetings;
4. Google Chrome;
5. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
6. Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
7. Mozilla Firefox ESR;
8. Zoom Zoom

В учебном процессе используется следующее оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034 Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 368	Комплект оборудования для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегическое управление» Комплект учебной мебели на 14 посадочных мест; Проектор - 1 шт.; Компьютер - 16 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034 Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 365	Комплект оборудования для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегическое управление» Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.
3.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034 Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 369	Комплект оборудования для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегическое управление» Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 70 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт.

Разработчик(и):

Должность	ФИО
Доцент ШИП	Чистякова Н.О.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика Технологическое брокерство (приема 2019 г., очная форма обучения).

Программа одобрена на заседании ШИП (протокол от «27» _____ 06 _____ 2019г. № 3).

Директор
Школы инженерного предпринимательства
к.т.н

 /А. А. Осадченко/
подпись