

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Сетевая экономика		
Направление подготовки/специальность	09.03.03 Прикладная информатика	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика	
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)	
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат	
Курс	4	семестр 7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	6
	Практические занятия	4
	Лабораторные занятия	4
	ВСЕГО	14
Самостоятельная работа, ч		94
ИТОГО, ч		108

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
------------------------------	-------	------------------------------	-----

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 6 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Р2 Р9	УК(У)-2.В3	Владеет способностью проводить расчеты социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
			УК(У)-2.В14	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
			УК(У)-2.У5	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК(У)-2.У14	Использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
			УК(У)-2.33	Знает основные экономические показатели для выявления резервов экономического роста предприятия
			УК(У)-2.312	Основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
ПК (У)-2	Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение	Р2 Р9 Р12	ПК (У)-2.32	Теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет маркетинга

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	УК(У)-2, ПК (У)-2
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	УК(У)-2, ПК (У)-2
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	УК(У)-2, ПК (У)-2

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5

		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	10
Раздел 2. К теории сетевой экономики	РД1, РД2, РД3	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике	РД1, РД2	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	РД1, РД2	Лекции	0,5
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 6. Интернет-маркетинг	РД1, РД2	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12
Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	РД1, РД2, РД3	Лекции	1
		Лабораторные занятия	0,5
		Практические занятия	0,5
		Самостоятельная работа	12

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция: учебное пособие / И. Е. Быстренина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-394-03372-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119257> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93389> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Джош, Л. Современный PHP. Новые возможности и передовой опыт / Л. Джош ; перевод с английского Р. Н. Рагимов. — Москва: ДМК Пресс, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-97060-184-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93269> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Годин, А. М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 12.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.2. Информационное и программное обеспечение

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**): Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.