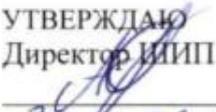
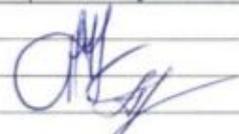


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
 Директор ИИП

 А.А. Осадченко
 «30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очно-заочная

Межкультурный менеджмент		
Направление подготовки/ специальность	38.04.02 Менеджмент	
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли	
Специализация	Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли	
Уровень образования	высшее образование - магистратура	
Курс	3 семестр 5	
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	9
	Практические занятия	27
	Лабораторные занятия	0
	ВСЕГО	26
Самостоятельная работа, ч	180	
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)	Курсовая работа	
ИТОГО, ч	216	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зачёт	Обеспечивающее подразделение	ШИП
Руководитель ООП			Н.О. Чистякова
Преподаватель			Э.В. Плучевская

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся основной образовательной программы «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (п. 5 Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК(У)-5.В2	Владеет способностью организовать межкультурную коммуникацию коллектива с учетом специфики системы ценностей его участников
		УК(У)-5.У3	Умеет взаимодействовать с представителями различных культур
		УК(У)-5.З3	Знает подходы к определению и интерпретации понятия «толерантность»
ПК(У)-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК(У)-5.З1	Знает основные подходы к планированию и организации международной маркетинговой деятельности
		ПК(У)-5.В1	Владеет способностью теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для принятия альтернативных решений по разработке маркетинговых программ в увязке с целями и ресурсами фирмы, с учетом специфики международного маркетинга и НГ отрасли
		ПК(У)-5.У1	Умеет оценивать окружающую среду для обоснования принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок и разработки стратегии международного маркетинга, учитывая специфику НГ отрасли

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части вариативного междисциплинарного профессионального модуля Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Применять классификацию деловых культур для повышения управляемости международного коллектива	УК(У)-5 ПК(У)-5
РД-2	Применять принципы толерантности при организации работ в международном коллективе	
РД-3	Вырабатывать правила взаимодействия в различных деловых культурах	
РД-4	Организовывать кросс-культурную коммуникацию в команде	
РД-5	Применять типологизацию деловых культур для распределения ролей в кросс-культурной команде.	

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Понятие и значение межкультурного менеджмента	РД-1 РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	5
		Самостоятельная работа	40
Раздел (модуль) 2. Особенности различных деловых культур	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	6
		Самостоятельная работа	40
Раздел (модуль) 3. Кросс-культурные коммуникации	РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	50
Раздел (модуль) 4. Российская деловая культура	РД-5	Лекции	3
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	50

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Понятие и значение межкультурного менеджмента

Предмет и объект курса. Различия понятий культуры и деловой культуры. Исторические особенности деловой культуры. «Культурный шок» и конфликты культур, способы разрешения и адаптации.

Темы лекций:

1. Понятие деловой культуры. Значение и необходимость межкультурного менеджмента.

Темы практических занятий:

1. Исторические особенности деловой культуры.
2. Понятие «культурного шока» и конфликты культур – способы преодоления и адаптации. Анализ конкретных ситуаций.

Раздел 2. Особенности различных деловых культур

Классификации деловых культур (Р. Льюис, Ф. Тромпенаарс, Г. Хофстеде). Особенности управления кросс-культурными коллективами. Особенности поведения в кросс-культурных командах.

Темы лекций:

1. Кросс-культурная команда: особенности управления.

Темы практических занятий:

1. Классификация деловых культур. Системы менеджмента кросс-культурных организаций.
3. Особенности формирования кросс-культурных команд.

Раздел 3. Кросс-культурные коммуникации

Организация кросс-культурных коммуникаций. Особенности формирования

различных сообщений в кросс-культурной команде. Типологии деловых культур по восприятию и работы с информацией. Вербальные и невербальные коммуникации в различных деловых культурах.

Темы лекций:

1. Язык и деловая культура.

Темы практических занятий:

1. Организация кросс-культурных коммуникаций.
2. Типологии деловых культур по восприятию и работы с информацией.
3. Вербальные сообщения в кросс-культурных командах. Анализ конкретных ситуаций.
4. Невербальная коммуникация в различных деловых культурах.

Раздел 4. <i>Российская деловая культура</i>

Особенности российской деловой культуры. Исторический аспект формирования российской деловой культуры. Проблемы и сложности, существующие в российской деловой культуре.

Темы лекций:

1. Исторический аспект российской деловой культуры.

Темы практических занятий:

1. Современное состояние российской деловой культуры.
2. Оценка современной деловой культуры России.
3. Основные проблемы современной российской деловой культуры. Анализ конкретных ситуаций.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Методическое обеспечение

Основная литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Магистр Инфра-М, 2019. — 656 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C367906>)

2. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник для вузов / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — Москва: Дашков и К, 2016. — 207 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C327464>)

3. Королев, Л. М. Психология управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / Королев Л. М., — 5-е изд.. — Дашков и К, 2016. — 188 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/LANBOOK%5C70563>)

4. Пушных, В. А. Межкультурный менеджмент : учебное пособие / В. А. Пушных, М. С. Еременко; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2007. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext3/m/2008/m93.pdf> (дата обращения: 05.05.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Межкультурная коммуникация: теория и практика: сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции, 11-13 октября 2017 г., г. Томск / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ); под ред. Д. М. Токмашева. — Томск: Изд-во ТПУ, 2017. — 144 с. (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/simple/document/RU%5CTPU%5Cbook%5C367090>)

2. Черепанова, М. В. Кодексы этики инженерных сообществ США и России: кросс-культурный анализ = Ethics code of engineering societies in USA and Russia: cross-cultural analysis [Электронный ресурс] / М. В. Черепанова; науч. рук. А. А. Корниенко // Современные техника и технологии сборник трудов XXI международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 5-9 октября 2015 г.: в 2 т.: / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) . — 2015 . — Т. 2 . — С. 332-334 (<http://catalog.lib.tpu.ru/catalogue/advanced/document/RU%5CTPU%5Cconf%5C13481>)

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/online/>
2. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - https://www.elibrary.ru/query_results.asp
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/> (ЭБС ЛАНЬ Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям № 21682 от 25.10.2018, «Экономика и менеджмент – Издательство «Дашков и К»)
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/> (ЭБС Юрайт Договор № 21757 от 29.10.2018)

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Cisco Webex Meetings;
4. Zoom Zoom.

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 352	Доска аудиторная настенная – 1 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест; Компьютер – 1 шт.; Телевизор – 1 шт.
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 363	Доска аудиторная настенная – 2 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест; Компьютер – 20 шт.; Принтер – 3 шт.; Проектор – 1 шт.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, специализация «Экономика и управление на предприятии нефтегазовой отрасли» (приема 2020 г., очно-заочная форма обучения).

Разработчик:

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Л.Р. Тухватулина
Доцент		Э.В. Плучевская

Программа одобрена на заседании Ученого совета ШИП (протокол от 29.06.2020 г. №3).

Директор ШИП
к.т.н.

 /А. А. Осадченко/
подпись