

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная**

Дизайн мышления			
Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Технологическое брокерство		
Специализация	Технологическое брокерство		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	16	
	Практические занятия	16	
	Лабораторные занятия	0	
	ВСЕГО	32	
Самостоятельная работа, ч		76	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
---------------------------------	----------------	---------------------------------	------------

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенции)	
		Код	Наименование
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.31	Знает методы саморазвития и самореализации творческого потенциала личности
		УК(У)-6.У1	Умеет выбрать траекторию профессионального развития
		УК(У)-6.В1	Владеет навыками самореализации и личностного роста
ПК(У)2	Способность организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива	ПК(У)-2.31	Знает методы организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
		ПК(У)-2.У1	Умеет организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели
		ПК(У)-2.В1	Владеет опытом организации работы творческого коллектива для достижения поставленной научной цели

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Способность генерировать идеи для «своего дела» и «внутреннего стартапа» с применением методологии дизайн мышления с учетом перспектив развития деятельности	УК(У)-6
РД-2	Освоение и применение инструментов анализа пользовательских сценариев в стратегии развития продукта/услуги	УК(У)-6 ПК(У)2
РД-3	Владеть навыками планирования и фасилитирования работы команды с целью профессионального роста	УК(У)-6 ПК(У)2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Дизайн мышление как феномен: понятие, история, этапы	РД-1	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	0

		Самостоятельная работа	12
Раздел 2. Инструментарий дизайн мышления для проектирования нового продукта	РД -2	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	28
Раздел 3. Практики использования дизайн-мышления в инженерном образовании	РД -2	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	18
Раздел 4. Основы фасилитации	РД -3	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	0
		Самостоятельная работа	18

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Маслевич Т. П. Экономика организации : учебник / Т. П. Маслевич ; под редакцией Косаревой Е. Н. — Москва : Дашков и К, 2019. — 330 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119241> (дата обращения: 06.03.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
2. Шипинский В.Г. Методы инженерного творчества: учебное пособие / В.Г. Шипинский. — Минск: Высшая школа, 2016. — 118 с. —Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92429> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
3. Монастырный Е. А. Оценка инновационных процессов: учебное пособие / Е. А. Монастырный В. М. Саклаков — Томск: ТПУ, 2016. — 139 с. —Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107762> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

Дополнительная литература:

1. Грошева Е.П., Педагогическая модель подготовки студентов к инновационной инженерной деятельности при обучении техническому творчеству/ Грошева Е.П., Наумкин Н.И. // Интеграция образования. — 2010. — № 2. — С. 26-30. —Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/286143> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
2. Чарикова И. Н. Эвристические методы в развитии изобретательского творчества студентов / И. Н. Чарикова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2017. — № 2. — С. 96-101. —Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300224> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
3. Мальцева А.А. Видение будущего научно-технических клубов на платформе университетов: результаты форсайт-сессии / А.А. Мальцева, И.Д. Лельчицкий // Интеграция образования. — 2017. — № 2. — С. 262-285. —Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/301446> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
4. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 512 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70661> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.
5. Романов А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М.

Жуков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 440 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93316> (дата обращения: 06.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

4.2 Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. <https://dschool.stanford.edu> Официальный сайт: Школа дизайн-мышления в Стэнфорде
2. <https://lab-w.com> Официальный сайт лаборатории дизайн мышления Wonderfull
3. <http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/> Руководство по основам дизайн мышления
4. <https://fmc.hse.ru/lipsitsvideo> Курс лекций «Создание нового бизнеса» от Высшей школы экономики.
5. <http://irkeku.blogspot.com> Дизайн-мышление. Design Thinking