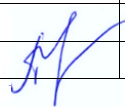


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Стратегия и планирование в цифровой среде
--

Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	1	семестр	2
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		

Директор ШИП		А.А. Осадченко
Руководитель ООП		И.А. Павлова
Преподаватель		Э.В. Плучевская

2020

1. Роль дисциплины «Стратегия и планирование в цифровой среде» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семес-тр	Код компетен-ции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код	Наименование
Стратегия и планирование в цифровой среде	2	УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом установки связи между составляющими проблемной ситуации
				УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
				УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.В1	Владеет опытом использования методов стратегического анализа
				ПК(У)-5.У1	Умеет разрабатывать стратегию инновационной деятельности научно-производственного подразделения и план ее реализации
				ПК(У)-5.31	Знает методы стратегического анализа и планирования
		ПК(У)-13	Способность осуществлять разработку и реализацию стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде на основе комплексного анализа рынка	ПК(У)-13.В2	Владеет опытом разработки стратегии продвижения проекта компании в цифровой среде
				ПК(У)-13.У2	Умеет разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией
				ПК(У)-13.32	Знает методы и инструменты стратегического анализа и планирования

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД1	Производить анализ рыночной ситуации, разрабатывать и реализовывать на этой основе цифровую стратегию предприятия, коррелирующую с общей бизнес-стратегией; планировать и координировать маркетинговые программы: маркетингового плана и контент-календаря; разрабатывать и формировать отчетность по маркетинговым программам с использованием специальных инструментов и платформ в цифровой среде для передачи результатов заказчику	УК(У)-1	Раздел (модуль) 1. Предпосылки и подходы к стратегическому планированию на предприятии в цифровой среде. Предмет и методы стратегии и планирования в цифровой среде	Защита ИДЗ по совокупности работ
			Раздел (модуль) 2. Стратегическое управление на предприятии в цифровой среде. Цели, структура и преимущества digital-стратегии	Защита ИДЗ по совокупности работ
РД2	Руководить реализацией бизнес-задач, выбирать оптимальные инструменты и техплатформы цифрового маркетинга; разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5	Раздел (модуль) 3. Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия. Digital-аналитика	Защита ИДЗ по совокупности работ
			Раздел (модуль) 4. Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия в цифровой среде	Защита ИДЗ по совокупности работ
			Раздел (модуль) 5. Функциональные частные стратегии деятельности предприятий в цифровой среде Стратегия цифрового маркетинга. Инструменты и технологии планирования в digital-стратегии	Защита ИДЗ по совокупности работ
РД3	Способность осуществлять разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией	ПК(У)-13	Раздел (модуль) 6. Выбор стратегии развития предприятия в цифровой среде. Digital-branding и коммуникации	Защита ИДЗ по совокупности работ
			Раздел (модуль) 7. Управление в условиях реализации стратегии в цифровой среде развития предприятий. Работа с целевой аудиторией в digital	Защита ИДЗ по совокупности работ
			Раздел (модуль) 8. Стратегия развития в условиях изменения внешней и внутренней цифровой среды. Планирование рекламных кампаний	Защита ИДЗ по совокупности работ

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

Оценочные мероприятия		Примеры типовых контрольных заданий
1.	Защита отчета по ИДЗ	Примерные вопросы к защите 1. Какими внутренними ресурсами обладает компания? 2. Особенное внимание необходимо обратить на внутренний потенциал сотрудников, к которому относятся их знания, образование, мотивация, связи, репутация и навыки. 3. И на материальные активы компании, к которым относятся капитал, долги, клиентская база или функционирующие каналы сбыта, патенты и технологии. 4. Какие преимущества мы имеем перед конкурентами? 5. Кто главный конкурент (существующий или потенциальный)? 6. Какие факторы, находящиеся под вашим контролем, мешают получить или ухудшают конкурентное преимущество? 7. Какие области вашего бизнеса требуют качественного улучшения для того, чтобы достичь цели или успешно бороться с основным конкурентом? 8. Какие возможности, позволяющие компании выиграть, существуют на рынке? 9. Насколько положительно можно оценить бизнес компании? 10. Какие факторы вне контроля несут риски для бизнеса? 11. Существуют ли события или проблемы, дальнейшее развитие которых может повлечь снижение доходов или прибыли? 12. В каком случае может быть нанесен вред компании? 13. Существуют ли процессы на рынке, которые могут привести к снижению цен или ограничению ресурсов? 14. Существуют ли тренды в поведении конечных потребителей или экономике, которые могут снизить объемы реализуемой продукции?
2.	Выполнение курсовой работы	Выполнение курсовой работы По форме курсовая работа должна представлять собой письменную групповую учебно-исследовательскую работу студентов для систематизации, закрепления теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных маркетинговых задач, а также умении аналитически оценивать, защищать и обосновывать полученные результаты. Тематика проектов: 1. Сущность и функции планирования в управлении в цифровой среде 2. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь в цифровой среде

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		4. Организация планирования на предприятии в цифровой среде 5. Функции и структура плановых служб на предприятии 6. Плановые трудовые нормативы и методы их разработки в цифровой среде 7. Плановые материальные нормативы и методы их разработки 8. Прогнозирование в системе стратегического планирования 9. Планирование производства и реализации продукции в цифровой среде 10. Планирование использования производственной мощности основных фондов в цифровой среде 11. Планирование численности персонала предприятия 12. Планирование фонда оплаты труда персонала на предприятии в цифровой среде 13. Планирование трудоёмкости производственной программы 14. Планирование социального развития коллектива в цифровой среде 15. Планирование научно-технического развития предприятия 16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия в цифровой среде 17. Планирование ИДЗержек и результатов деятельности предприятия 18. Финансовое планирование на предприятии в цифровой среде 19. Планирование цен на предприятии в условиях рыночной экономики 20. Планирование маркетинговых исследований в цифровой среде 21. Планирование внешнеэкономической деятельности фирмы 22. Инвестиционное проектирование на предприятии в цифровой среде 23. Планирование инновационной деятельности предприятия в цифровой среде 24. Бизнес-план предприятия и его элементы в цифровой среде 25. Планирование ассортимента продукции предприятия в цифровой среде 26. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции предприятия
3.	Защита курсовой работы	Примерные вопросы к защите курсовой работы: 1. Какие веса использовались при проведении SWOT-анализа? 2. При построении аналитических матриц вы использовали оценочные суждения или...? 3. На основании каких данных определены индикаторы в стратегической карте?
4.	Экзамен	Вопросы на экзамен: 1. Стратегическое планирование как наука. Основные цели и задачи стратегического планирования и управления. 2. Структура стратегического управления. Процедура стратегического планирования. 3. Этапы стратегического планирования. Содержание логики стратегического планирования.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		4. Методология стратегического планирования. 5. Система показателей и методы стратегического планирования. 6. Классификация типов внутрифирменного планирования. 7. Понятие «стратегия фирмы». Стратегия как функция направления. 8. Микросреда фирмы. Макросреда фирмы: социальная, правовая, государственная, политическая, технологическая и экономическая. Производственный профиль (миссия) фирмы. 9. Понятие конкурентного преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества фирмы. Поддержание конкурентного преимущества фирмы. Понятие конкурентного статуса фирмы. Принципы количественной оценки конкурентного статуса фирмы. 10. Составляющие экономической стратегии фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования. 11. Управление стратегическим набором. Формирование товарного ассортимента. Изучение потенциальных партнёров по рыночным транзакциям 12. Инвестиционная деятельность фирмы. Выбор стратегии обновления ресурсов. Отражение стратегии инвестиционной деятельности в стратегической программе технического и социального развития фирмы. 13. Понятие банкротства фирмы. Антикризисные стратегии. 14. SWOT-, PEST- анализы методика и инструменты? 15. Стейкхолдеры –определение понятия

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Посещение занятий (П) – 40 шт	Посещение занятий (лекций, практик, лабораторных работ) оценивается в 1 балл. Общее количество аудиторных занятий (лекции, практики, лабораторные работы) – 40 шт (80 часов), общее число баллов, которое может получить студент (за исключением контрольных мероприятий) – 40 баллов
2.	Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы (ВИДЗ)– 8 шт	ИДЗ выполняются в соответствии с календарным планом. Отчеты по ИДЗ выполняются в рамках самостоятельной работы. Выполнение каждого ИДЗ в срок оценивается в 3 балла, общее количество баллов за данный вид работ в рамках СРС – 24 баллов
3.	Защита индивидуального домашнего задания (ЗИДЗ) – 8 шт	Защита происходит устно, публично, с презентацией результатов этапа на конференц-неделях. Критерии оценивания одной защиты: • 0,5 балл Работа выполнена в полном объеме • 0,5 балл Работа выполнена корректно с рыночной точки зрения • 0,5 балл Работа оформлена в виде презентации • 0,5 балл Работа доложена Суммарно за защиту одного индивидуального домашнего задания 0-2 баллов. Всего в течение семестра каждый студент может получить за выполнение этого мероприятия до 16 баллов
4.	Выполнение курсовой работы (ВКР)	Курсовая работа выполняется рабочими группами в письменном виде в должном оформлении и по сути резюмирует всю работу в семестре (лабораторные работы и прочее). Для эффективного решения маркетинговых задач имеется возможность использовать обширный учебно- методический материал, Интернет-ресурсы, научную и справочную литературу. Одним из существенных условий написания курсовой работы по выбранной теме является умение студентов оперировать статистическими данными и проводить их анализ, а также представлять аналитическую информацию в виде таблиц, схем, графиков. Работа по выполнению курсовой работы может быть оценена максимум до 40 баллов – когда выполнены все запланированные типы работ, из них - 5 баллов за своевременную сдачу промежуточных этапов отчета - 5 баллов за актуальность выбранной тематики - 5 баллов за глубокое раскрытие темы - 5 баллов за расчет экономики предложенных маркетинговых мероприятий - 5 баллов за визуализацию аналитики в отчете - 5 баллов за соответствующее требованиям оформление отчета - 5 баллов за использование Яндекс.Метрика и/или Google Analytics

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания			
		- 5 баллов за конструктивную работу в команде Подготовленная курсовая работа подписывается студентом и представляется преподавателю на проверку в установленные календарным рейтинг-планом курсовой работы сроки. Проверка курсовой работы преподавателем осуществляется в течение трех дней после сдачи. Преподаватель оценивает выполнение курсовой работы и соответствие календарному рейтинг-плану по 40-балльной системе. Курсовая работа считается выполненной, а студент получает допуск к защите при получении 22 баллов, на титульном листе преподаватель делает отметку «К защите», проставляет набранное количество баллов и ставит подпись. Если в результате проверки студент получает меньшую сумму баллов, то работа возвращается студенту для доработки или переделки. Замечания преподаватель в письменном виде представляет студенту. На титульном листе делается отметка «Доработать» или «Переделать».			
5.	Защита курсовой работы (ЗКР)	Формой текущего контроля является защита курсовой работы, что позволяет выявить степень сформированности профессионального мышления студентов и освоенности программного материала в процессе самостоятельной работы над курсовой работой. Защита состоит из двух этапов: краткое сообщение (4-5 минут) о сущности и результатах работы, которое проходит на основе заранее подготовленного доклада в форме презентации и предполагает свободное владение темой исследования и ответы на вопросы. Преподаватель может задавать по три вопроса каждому участнику рабочей группы по каждому разделу курсовой работы. Также преподаватель может задавать уточняющие и дополнительные вопросы. Критерии оценивания защиты курсовой работы			
		Критерий	11 - 20 баллов	4 - 10 баллов	0 - 3 баллов
		1. Соответствие содержания доклада и степень владения заявленной темой исследования	Содержание доклада соответствует заявленной теме и в полной мере её раскрывает, студент демонстрирует свободное владение темой	Содержание доклада, не в полной мере раскрывает заявленную тему, студент испытывает затруднения при докладе	Содержание доклада не соответствует заявленной теме, студент не способен передать основные этапы при написании работы
		2. Навыки проведения расчетов и оценка полученных результатов	Студент может рассказать алгоритм вычисления, демонстрирует формулы для вычисления и расчеты, может интерпретировать полученные результаты, понимает и демонстрирует взаимосвязь рассчитанных показателей.	Студент может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, может интерпретировать полученные результаты, испытывает затруднения при демонстрации взаимосвязи рассчитанных показателей.	Студент испытывает затруднения или не может рассказать алгоритм вычисления, испытывает затруднения при демонстрации формул для вычисления и расчетов, не может интерпретировать полученные результаты, не понимает взаимосвязи рассчитанных

Оценочные мероприятия		Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания				
	3. Ответы на вопросы преподавателя		Студент свободно отвечает на все вопросы, демонстрирует свободной владение по каждому разделу курсовой работы и понимает взаимосвязь этих разделов.	Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, дает полные ответы с помощью наводящих вопросов, демонстрирует свободной владение по каждому разделу курсовой работы и понимает взаимосвязь этих разделов.	показателей	
			Студент испытывает затруднения при ответе на все вопросы, не может дать ответ наводящих вопросов, не понимает взаимосвязи полученных показателей.			
		Преподаватель оценивает защиту курсовой работы и соответствие календарному рейтинг плану по 60-балльной системе. Защита считается выполненной, а студенты получают итоговую оценку по курсовой работе при получении 33 баллов, на титульном листе преподаватель ставит баллы за защиту, а также сумму баллов (выполнение работы + защита). Если в результате защиты студент получает меньшую сумму баллов, то студент приходит на защиту повторно в часы консультаций преподавателя. Итоговая оценка за курсовую работу рассчитывается на основе полученной суммы баллов за выполнение курсовой работы и баллов, набранных при защите согласно календарному рейтинг-плану дисциплины.				
6.	Экзамен (Э)	В рамках изучаемых разделов дисциплины осуществляется текущее оценивание степени освоения студентами изученного материала. Проверка освоения лекционного материала проводится путем опросов после изучения темы. Проверка освоения материала практических занятий проводится по результатам выполнения лабораторных и практических работ. Допуск по итогу текущего контроля рассчитывается на основе суммы баллов, набранных за все виды оценочных мероприятий. Для допуска к экзамену студенту необходимо набрать 55 баллов и более по всем видам запланированных оценочных мероприятий. Экзамен проходит по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса. Полный устный ответ на каждый вопрос дает максимум 10 баллов. При наличие ошибок, недочетов, упущений в вопросе число баллов снижается вплоть до 5 баллов. Минимальное допустимое число баллов для того, чтобы процедура экзамена состоялась, составляет 11 баллов. Критерии оценивания экзамена:				
		Критерий	6 - 10 баллов	5 – 1 баллов	0 баллов	Итого
		Ответ на экзаменационный вопрос в билете	Правильный ответ на вопрос	Частично правильный ответ на вопрос	Не правильный ответ на вопрос	20 баллов
		Максимальный балл за экзамен 20 баллов.				

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2019 / 2020 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Стратегия и планирование в цифровой среде»</i>	Лекции	8	час.
ячс«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	72	час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	-	час.
	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	80	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		CPC	136	час.
	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	216	час.
Зачтено	P	55 - 100 баллов			6	зе.
Неудовлетворительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

- РД1 Производить анализ рыночной ситуации, разрабатывать и реализовывать на этой основе цифровую стратегию предприятия, коррелирующую с общей бизнес-стратегией; планировать и координировать маркетинговые программы: маркетингового плана и контент-календаря; разрабатывать и формировать отчетность по маркетинговым программам с использованием специальных инструментов и платформ в цифровой среде для передачи результатов заказчику
- РД2 Руководить реализацией бизнес-задач, выбирать оптимальные инструменты и техплатформы цифрового маркетинга; разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
- РД3 Способность осуществлять разрабатывать цифровую стратегию продвижения проекта компании, коррелирующую с общей бизнес-стратегией

Оценочные мероприятия:

Для дисциплин с формой контроля - экзамен

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
П	Посещение занятия (ЛК, ПР, ЛБ)	40	40
ВИДЗ	Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы (ВИДЗ)	8	24
ЗИДЗ	Защита индивидуального домашнего задания (ЗИДЗ)	8	16
Промежуточная аттестация:			20
ЭКЗ	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Для дисциплин с формой контроля – зачет
(дифференцированный зачет)

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			
КР	Выполнение курсовой работы	1	40
ЗКР	Защита курсовой работы	1	60
ИТОГО			100

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
24	10.фев	РД1	Лекция1 Предмет и методы стратегии и планирования в цифровой среде	2		П	1	ОСН 1	ЭР 1,3,4,6	
			Практическое занятие 1. Стратегия как инструмент эффективно деятельности предприятий.	2		П	1	ОСН 1	ЭР 1,3,4,6	
			Практическое занятие 2. Формирование методе логической и методической основ разработки стратегии. Основоположники теории экономической стратегии фирмы	2		П	1	ОСН 1	ЭР 1,2,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		8	ВИДЗ	3	ОСН 2	ЭР 2	
25	17.фев	РД1	Практическое занятие 3. Управление стратегическими возможностями как необходимое условие устойчивого экономического состояния предприятия.	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Практическое занятие 4. Инструменты планирования в цифровой среде.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		8	ЗИДЗ	2	ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
26	24.фев	РД1	Лекция 2 Структура стратегии в digital	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Практическое занятие 5. Планирование и построение структуры digital-стратегий	2		П	1	ОСН 2	ЭР 1,3,4,6	
			Практическое занятие 6. Модели стратегического процесса.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 1,2,4,6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		8	ВИДЗ	3	ОСН 2 ДОП 1,2	ЭР 3,4,5,6	
27	02.мар	РД1	Практическое занятие 7. Постановка целей развития предприятия в цифровой среде в виде рационально обоснованного будущего.	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Практическое занятие 8. Стратегическая гибкость предприятия в условиях нестабильности и неожиданного возникновения стратегических проблем.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		8	ЗИДЗ	2	ОСН 2, ДОП 1,2	ЭР 3,4,5	
28	09.мар	РД2	Лекция 3 Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2	
			Практическое занятие 9. Система метрик и КРІ	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 10. Транзакционные модели	2		П	1	ОСН 2	ЭР 1,2,4, 6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		8	ВИДЗ	3	ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
29	16.мар	РД2	Практическое занятие 11. Бизнес-аналитика	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Практическое занятие 12. Создание регламента системы сквозных КРІ.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		8	ЗИДЗ	2	ОСН 2 ДОП 2,3	ЭР 3,4,5	
30	23.мар	РД2	Лекция 4 Экономический прогноз	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Практическое занятие 13. Этапы процесса разработки прогноза. Сценарии поведения центра в цифровом пространстве.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Практическое занятие 14. Формирование политики развития предприятий в цифровом пространстве. Условия, влияющие на выбор направлений деятельности.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		8	ВИДЗ	3	ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
31	30.мар	РД2	Практическое занятие 15. Целевая направленность предприятия и факторы его успеха.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 16. Принципы самостоятельности предприятия.	2		П	1	ОСН 2	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		8	ЗИДЗ	2	ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
32	06.апр		Конференц-неделя 1							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	40	64		40			
33	13.апр	РД2	Практическое занятие 17. Обзор digital-инструментов в планировании и продвижении	2		П	1	ОСН 1	ЭР 2,6	
			Практическое занятие 18. Каналы, площадки и форматы	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 19. Аналитические и конверсионные инструменты	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		8	ВИДЗ	3	ОСН 2 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
34	20.апр	РД2	Практическое занятие 20. Мульти- и омниканальность инструментов	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 21. Подходы к планированию стратегии маркетинга	2		П	1	ОСН 3	ЭР 2,3	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		8	ЗИДЗ	2	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
35	27.апр	РД2	Практическое занятие 22. Типы стратегий предприятия	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 23. Построение бренда в digital-среде	2		П	1	ОСН 3	ЭР 2,3	
			Практическое занятие 24. Брендинговые технологии	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		8	ВИДЗ	3	ОСН 2, ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
36	04.май	РД2	Практическое занятие 25. Система коммуникаций в digital-сфере	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 26. Коммуникационная стратегия	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		8	ЗИДЗ	2	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
37	11.май	РД2	Практическое занятие 27. Технологии изучения целевой аудитории	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 28. Точки контакта с ЦА, экосистема точек контакта	2		П	1	ОСН 3	ЭР 2,3	
			Практическое занятие 29. Digital-контент, тренды и тенденции	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		10	ВИДЗ	3	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
38	18.май	РД3	Практическое занятие 30. Нейромаркетинг в системе работы с ЦА	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Практическое занятие 31. Разработка схем сегментации и персонализации на реальных примерах	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		10	ЗИДЗ	2	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
39	25.май	РДЗ	Практическое занятие 32. Сочетаемость digital-кампаний.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 33. Практика построения digital-кампаний.	2		П	1	ОСН 3	ЭР 2,3	
			Практическое занятие 34. Медиапланирование.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение ИДЗ по результатам самостоятельной работы		10	ВИДЗ	3	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
40	01.июн	РДЗ	Практическое занятие 35 Система метрик и план-фактный контроль.	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 1,3,4, 6	
			Практическое занятие 36. Построение медиаплана рекламной кампании	2		П	1	ОСН 2,3	ЭР 2,3	
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Защита индивидуального домашнего задания		10	ЗИДЗ	2	ОСН 3 ДОП 1,2,3	ЭР 3,4,5, 6	
41	8 июня		Конференц-неделя 2							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2	40	72		80			
			Экзамен			ЭКЗ	20			
			Общий объем работы по дисциплине	80	136		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)	№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
---------	-----------------------------------	---------	------------------------------------	---------------

ОСН 1	Плучевская, Эмилия Валерьевна. Стратегическое планирование фирмы: электронный курс [Электронный ресурс] / Э. В. Плучевская; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). — Электрон. дан.. — Томск: TPU Moodle, 2015. — Заглавие с экрана. — Доступ по логину и паролю. Схема доступа: http://design.lms.tpu.ru/enrol/index.php?id=520 (контент)	ЭР 1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
ОСН 2	Шонесси, Г. 12 шагов к гибкому бизнесу: справочник / Г. Шонесси, Ф. Голдинг ; перевод с английского Д. Денисова [и др.]. — Москва : ДМК Пресс, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-97060-743-5. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131690 (дата обращения: 27.07.2020).	ЭР 2	Университетская информационная система Россия	http://www.cir.ru
ОСН 3	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Сковиков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119637 (дата обращения: 27.07.2020).	ЭР 3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)	ЭР 4	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com/
ДОП 1	Прохоренко, А. С. Стратегия в формате Co-creation [Электронный ресурс] / А. С. Прохоренко; науч. рук. Е. В. Галанина // Импульс-2014 труды XI Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и предпринимателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций, 26-28 ноября 2014 г., г. Томск: / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) ; под ред. Т. В. Калашниковой [и др.] . — Томск : ИДЗ-во ТПУ , 2014 . — [С. 220-222] . — Заглавие с титульного экрана. — [Библиогр.: с. 222 (5 назв.)]. — Свободный доступ из сети Интернет. — Adobe Reader. Схема доступа: http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C25/086.pdf (контент)	ЭР 5	Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС)	https://www.biblio-online.ru
ДОП 2	Авдеева, И.Л. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: российский и зарубежный опыт / И.Л. Авдеева, Т.А. Головина, Л.В. Парахина // Вопросы управления. — 2017. — № 6. — С. 1-12. — ISSN 2304-3369. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/311466 (дата обращения: 27.07.2020).	ЭР 6	НТБ ТПУ	http://www.lib.tpu.ru
ДОП 3	Пономарева, А.И. Возможности роста промышленных предприятий в цифровой экономической реальности / А. И. Пономарева // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2019. — № 9. — С. 58-64. — ISSN 1993-0453. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/312952 (дата обращения: 27.07.2020).			

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения курсовой работы

по дисциплине	Стратегия и планирование в цифровой среде
ООП подготовки	магистров
направления	27.04.05 Инноватика
на период	весенний семестр 2019/20 учебного года
Руководитель	И.А Павлова

Дата контроля*	Вид работы (аттестационное мероприятие)	Максимальный балл
Текущий контроль в семестре		40
10.02 – 23.02.2020	Выполнение работ по разделу «Предпосылки и подходы к стратегическому планированию на предприятии в цифровой среде. Предмет и методы стратегии и планирования в цифровой среде»	5
24.02 – 08.03.2020	Выполнение работ по разделу «Стратегическое управление на предприятии в цифровой среде. Цели, структура и преимущества digital-стратегии»	5
9.03 – 22.03.2020	Выполнение работ по разделу «Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия. Digital- аналитика»	5
23.03 – 05.04.2020	Выполнение работ по разделу «Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия в цифровой среде»	5
Конференц-неделя 1 (КТ 1)		
13.04 – 26.04.2020	Выполнение работ по разделу «Функциональные частные стратегии деятельности предприятий в цифровой среде Стратегия цифрового маркетинга. Инструменты и технологии планирования в digital-стратегии»	5
27.04 – 10.05.2020	Выполнение работ по разделу «Выбор стратегии развития предприятия в цифровой среде. Digital-branding и коммуникации»	5
11.05 – 24.05.2020	Выполнение работ по разделу «Управление в условиях реализации стратегии в цифровой среде развития предприятий. Работа с целевой аудиторией в digital»	5
25.05 – 07.06.2020	Выполнение работ по разделу «Стратегия развития в условиях изменения внешней и внутренней цифровой среды. Планирование рекламных кампаний»	5
Промежуточная аттестация		60
Конференц-неделя 2 (КТ 2)	Защита работы	60
Итого баллов по результатам работы в семестре и аттестационных мероприятий		100