

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

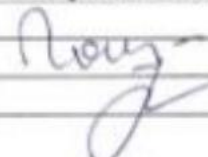
УТВЕРЖДАЮ
Директор ШИП

А.А. Осадченко
« 24 » 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Управление стартапом			
Направление подготовки/ специальность	27.03.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Специализация	Предпринимательство в инновационной деятельности		
Уровень образования	Высшее образование – бакалавриат		
Курс	3	семестр	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	16	
	Практические занятия	40	
	Лабораторные занятия	–	
	ВСЕГО	56	
Самостоятельная работа, ч		52	
ИТОГО, ч		108	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
---------------------------------	---------	---------------------------------	-----

Руководитель ООП		О.Б. Шамина
Преподаватель		А.А. Корниенко

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК(У)-2.В12	Владение опытом постановки цели и выбора путей ее достижения
		УК(У)-2.У12	Умение выстраивать траекторию достижения цели с учетом существующих ресурсов и ограничений
ОПК(У)-6	Способность к работе в коллективе, организации работы малых коллективов (команды) исполнителей	ОПК(У)-6.В1	Владение опытом применения современных моделей организации деятельности компании, самостоятельной организации процессов в одном подразделении
		ОПК(У)-6.У1	Умение организовывать работу в коллективе и работу малых коллективов (команды) исполнителей, использовать технологии мотивации, методы регулирования конфликтов и трудовых споров
		ОПК(У)-6.З1	Знание основ организации работы малых коллективов (команды) исполнителей
ПК(У)-5	Способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	ПК(У)-5.В1	Владение опытом планирования и анализа эффективности экономической деятельности
		ПК(У)-5.У1	Умение выполнить оценку экономической эффективности инновации
		ПК(У)-5.У2	Умение оценить затраты по реализации проекта
		ПК(У)-5.У3	Умение определять финансовые результаты реализации проекта
ПК(У)-7	Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	ПК(У)-7.В1	Владение опытом систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов
		ПК(У)-7.У1	Умение выбрать источники финансовых и материальных ресурсов
		ПК(У)-7.У2	Умение оценить эффективность использования всех видов ресурсов

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	Способен формировать команду с учетом роли каждого члена команды	ОПК(У)-6
РД-2	Способен разработать бизнес-модель предпринимательского проекта, оценить рынок и выбрать методы продвижения продукта/услуги	УК(У)-2 ПК(У)-7
РД-3	Способен выбрать источники финансирования, оценить	ПК(У)-5

	экономическую целесообразность реализации предпринимательского проекта	ПК(У)-7
--	--	---------

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа	РД1 РД2	Лекции	4
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	16
Раздел 2. Маркетинг и инструменты продвижения	РД2	Лекции	4
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	16
Раздел 3. Оценка предпринимательского проекта и источники финансирования	РД3	Лекции	8
		Практические занятия	16
		Самостоятельная работа	28

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики. Этапы развития стартапа

Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособного продукта (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов.

Основные этапы развития стартапа. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; рождение идеи бизнеса и ее развитие в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа.

Тема лекции:

1. Основы создания стартапов и их характеристики.
2. Этапы развития стартапа

Тема практического занятия:

1. Формирование и организация работы команды
2. Генерирование бизнес-идей
3. Этапы жизненного цикла стартапа
4. Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье

Раздел 2. Маркетинг и инструменты продвижения

Методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента. Инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов. Концепция жизненного цикла продукта. Product development: анализ конкурентной среды, предварительная техническая оценка; детальное исследование рынка; тестирование продукта; тестирование рынка. Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы; изучение и методы моделирования потребностей и запросов потребителей; привлечение потребительского внимания; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия.

Тема лекции:

1. Методы и подходы к оценке рынка. Маркетинговые исследования.
2. Product Development. Customer Development.

Тема практического занятия:

1. Маркетинговые исследования
2. Маркетинговая стратегия
3. Product development в рамках выбранного студентами группового проекта
4. Customer development в рамках выбранного студентами группового проекта

Раздел 3. Оценка предпринимательского проекта и источники финансирования

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования предпринимательского проекта; финансовое моделирование проекта. Экономическая эффективность предпринимательского проекта; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль проекта как критерий экономической эффективности. Риски, возникающие при осуществлении предпринимательского проекта; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); методы сокращения проектных рисков: страхование, диверсификация; опцион.

Темы лекций:

1. Источники финансирования проекта
2. Финансовое моделирование проекта
3. Снижение рисков предпринимательского проекта
4. Экономическая эффективность предпринимательского проекта

Темы практических занятий:

1. Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта
2. Обоснование экономической целесообразности реализации проекта
3. Оценка рисков предпринимательского проекта: метод аналогов, анализ чувствительности проекта
4. Оценка рисков предпринимательского проекта: экспертные методы, вероятностный анализ,
5. Снижение рисков предпринимательского проекта
6. Презентация проекта перед инвесторами

7. Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии
8. Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии

Тематика стартап-проектов: Студенты могут выбирать темы стартап-проектов согласно своим индивидуальным предпочтениям.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- Анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- Выполнение индивидуальных заданий;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям;
- Работа над индивидуальным заданием по созданию стартап-проекта и его презентацией (Pitch-сессия)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. – Москва: Инфра-М, 2009. – 608 с. – Высшее образование. – Текст: непосредственный. 26 экз.
2. Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 190 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93464> (дата обращения: 04.03.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93419> (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 280 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93311> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Хончев, М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие : монография / М. А. Хончев ; под редакцией И. К. Ларионова. – Москва : Дашков и К, 2017. – 126 с. – Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/103745> (дата обращения: 04.03.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Эскиндарова, М. А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития : монография / М. А. Эскиндарова, А. В. Шаркова. – Москва: Дашков и К, 2016. – 710 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. –

URL: <https://e.lanbook.com/book/77292> (дата обращения: 05.03.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

7-Zip; Adobe Acrobat Reader DC; Adobe Flash Player; Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Google Chrome; Mozilla Firefox ESR; Tracker Software PDF-XChange Viewer; Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 361	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Телевизор - 1 шт. 7-Zip; Cisco Webex Meetings; Google Chrome; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom
2	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 369	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 70 посадочных мест; Компьютер - 1 шт.; Проектор - 1 шт. 7-Zip; Cisco Webex Meetings; Google Chrome; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom
3	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 363	Доска аудиторная настенная - 2 шт.; Комплект учебной мебели на 24 посадочных мест; Компьютер - 20 шт.; Принтер - 3 шт.; Проектор - 1 шт. Zoom Zoom; 7-Zip; Cisco Webex Meetings; Google Chrome; Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR
4	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6 109	7-Zip; Cisco Webex Meetings; Document Foundation LibreOffice; Google Chrome; Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Mozilla Firefox ESR; Zoom Zoom

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.03.05 Инноватика образовательная программа «Предпринимательство в инновационной деятельности» (приема 2020 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность		Ф.И.О.
доцент		Ан.А. Корниенко

Программа одобрена на заседании выпускающей Школы инженерного предпринимательства (протокол от 28.08.2020 г. №4).

Директор
Школы инженерного предпринимательства


_____/А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2020/21 учебный год	Изменены структура и формы всех документов ООП согласно приказу ТПУ № 127-7/об "Об утверждении форм документов ООП" от 06.05.2020 г.	Протокол №5 от 30.06.2020 г
2021/22 учебный год	1. Обновлено цели освоения дисциплины 2. Обновлено планируемые результаты обучения по дисциплине 3. Обновлено содержание разделов дисциплины 4. Обновлено ПО в рабочей программе дисциплины 5. Обновлен список литературы 6. Обновлен перечень профессиональных баз 7. Обновлена аннотация рабочей программы дисциплины 8. Обновлено материалы в ФОС дисциплины	Протокол №4 от 30.08.2021 г
2022/23 учебный год	1. Обновлено программное обеспечение 2. Обновлен список литературы 3. Обновлен перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем 4. Обновлено материально-техническое обеспечение	Протокол №4 от 30.08.2022 г