

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная**

МИКРОЭКОНОМИКА

| | | |
|---|--|-----------|
| Направление подготовки/ специальность | 38.03.01 Экономика | |
| Образовательная программа (направленность (профиль)) | Экономика | |
| Специализация | Экономика предприятий и организаций | |
| Уровень образования | высшее образование - бакалавриат | |
| Курс | 1 | семестр 1 |
| Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах) | | 5 |

Директор ШИП
Руководитель ООП
Преподаватель

| | |
|--|------------------|
|  | A.А. Осадченко |
|  | Г.А. Барышева |
|  | О.П. Недоспасова |

2020 г.

| | | | | | |
|--|-----------|---|------------------------------|---|---|
| | | | | | обеспечения |
| | | | | УК(У)-2.В9 | Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства |
| | | | | УК(У)-2.В10 | Владеет опытом проектирования оптимальных решений поставленных экономических задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений |
| | | | | УК(У)-2.У4 | Умеет проводить обработку экономических данных, связанных с профессиональной задачей |
| | | | | УК(У)-2.У5 | Умеет определять стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности |
| | | | | УК(У)-2.У6 | Умеет принимать оптимальные решения при возникновении критических, спорных ситуаций |
| | | | | УК(У)-2.У7 | Умеет анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу |
| | | | | УК(У)-2.У8 | Умеет выполнять анализ и оценку рыночных ситуаций |
| | | | | УК(У)-2.У9 | Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений |
| | | | | УК(У)-2.У10 | Умеет воспринимать и анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в текущей профессиональной деятельности |
| | | | | УК(У)-2.32 | Знает основные экономические показатели для выявления резервов экономического роста предприятия |
| | | | | УК(У)-2.33 | Знает базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных |
| | | | | УК(У)-2.34 | Знает основы отечественного законодательства, касающегося организационно-экономических решений |
| | | | | УК(У)-2.35 | Знает основные методы оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов |
| | | | | УК(У)-2.36 | Знает основные экономические понятия, законы и закономерности функционирования экономики на микроуровне |
| | | | | УК(У)-2.37 | Знает принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин) |
| | | | | УК(У)-2.38 | Знает структуру, состав и методы оптимального использования экономических ресурсов, необходимых для достижения ожидаемых результатов |
| | ОПК(У)- 2 | Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | P6 P7 P8 P10 P13 | ОПК(У)-2.В3 ОПК(У)-2.У1 ОПК(У)-2.31 | Владеет навыками сравнительного и факторного анализа, анализа экономической политики предприятия, в том числе посредством программного обеспечения Умеет использовать средства оценки качества и надежности полученной информации, необходимой для решения профессиональных задач Знает основы современных технологий сбора, обработки и представления информации |

| | | | | | | |
|--|--|----------|---|-----------------------------|---|---|
| | | ОПК(У)-3 | Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | P6 P7 P8 P9 P10 | ОПК(У)-3.В1 ОПК(У)-3.У2 ОПК(У)-3.33 | Способен проводить расчеты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с применением соответствующего поставленной экономической задаче математического и статистического инструментария Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств Знает основные формы отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств, в том числе и международные стандарты учета и финансовой отчетности |
| | | ПК(У)-1 | Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | P6 P7 P12 P13 | ПК(У)-1.В1 ПК(У)-1.У1 ПК(У)-1.32 | Способен осуществлять поиск и ранжирование исходных данных на основе системного подхода и методов познания для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет осуществлять поиск необходимой информации, проводить ее анализ и отбор для проведения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Знает методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации |
| | | ПК(У)-2 | Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | P6 P7 P13 P15 | ПК(У)-2.В1 ПК(У)-2.У3 ПК(У)-2.33 | Способен применять типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умеет использовать полученные результаты проведенных расчетов в целях повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов Знает типовые методики построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях экономики |
| | | ПК(У)-3 | Способен выполнять необходимые для составления | P6 P13 P14 | ПК(У)-3.В1 ПК(У)-3.У1 | Владеет навыками анализа и использования формальных методов для составления экономических разделов планов и проведения расчетов Умеет выполнять расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами |

| | | | | | |
|--|---------|---|------------------------------|--|---|
| | | экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | P15 | ПК(У)-3.31 | Знает особенности проведения расчетов для составления экономических разделов планов в разных экономических субъектах |
| | ПК(У)-5 | Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | P6 P7 P9 P10 P13 | ПК(У)-5.В1 ПК(У)-5.У1 ПК(У)-5.31 | Владеет методикой анализа информации, схемами анализа результатов расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений Умеет решать конкретные комплексных задачи по постановке и ведении бухгалтерского учета и формированию и сдачи отчетности на российских предприятиях Знает методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации |

2. Показатели и методы оценивания

| Планируемые результаты обучения по дисциплине | | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование раздела дисциплины | Методы оценивания (оценочные мероприятия) |
|---|--|---|---------------------------------|---|
| Код | Наименование | | | |
| РД-1 | Сформированная система знаний об условиях и закономерностях рыночной экономики на микроуровне | УК(У)-1 ПК(У)-1 ПК(У)-3 | Разделы 1 - 8 | Опрос, тесты, контрольная работа, экзамен |
| РД-2 РД -3 | Сформированная система знаний о поведении покупателей и продавцов, рынках, эффективному использованию ресурсов Правильное понимание и корректная оценка различных ситуаций и проблем в экономике страны | УК(У)-2 ОПК(У)- 2 ПК(У)-2 ОПК(У)-3 ПК(У)-5 | Разделы 1 - 8 | Опрос, тесты, контрольная работа, экзамен |
| РД-1 | Сформированная система знаний об условиях и закономерностях рыночной экономики на микроуровне | УК(У)-1 ПК(У)-1 ПК(У)-3 | Разделы 1 - 8 | Опрос, тесты, контрольная работа, экзамен |

| Оценочные мероприятия | | Примеры типовых контрольных заданий |
|-----------------------|--------------------|---|
| 2. | Тестирование | <p>Вопросы:</p> <p>1. Проблема редкости может быть решена, если:</p> <p>а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества; б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии; в) все страны мира станут постиндустриальными обществами; г) все сказанное неверно.</p> <p>2. Ресурсами являются:</p> <p>а) продукты питания; б) полезные ископаемые; в) квалифицированная рабочая сила; г) лабораторное оборудование.</p> <p>3. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:</p> <p>а) Описательным. б) Гипотетическим. в) Дедуктивным. г) Индуктивным.</p> |
| 3. | Контрольная работа | <p>Вопросы:</p> <p>1. Отец, мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут только 6 часов. Отец собирает 5 литров смородины в час, мать – 8 литров в час, сын – 3л/час. С прополкой грядок мать справляется за 2 часа, сын – за 7 часов, отец – за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины с обязательным условием прополоть все грядки? Сколько смородины будет собрано?</p> <p>2. Прочтите текст и ответьте на вопросы к нему.</p> <p>Мария и Сергей торгуют горячими сосисками с лотков, расположенных недалеко друг от друга на одной улице. Особенno бойко их торговля идет в обеденное время, и у обоих есть свои постоянные покупатели. Если вы спросите у постоянных клиентов Марии, почему они предпочитают покупать у нее, они ответят, что ни у кого не ели такую вкусную квашенную капусту на гарнир или что им просто нравится ее вежливое обращение с покупателями. Точно также клиенты Сергея придерживаются самого высокого мнения о его сосисках и о нем самом. У Сергея порция стоит 44 рубля, а у Марии - 49. Через пару кварталов в другом киоске горячие сосиски продаются по 39 рублей за порцию, но там дела идут не так хорошо, как у Марии и Сергея.</p> <p>Вопросы:</p> <p>А) Какой тип продукта предлагают Мария и Сергей? Б) К какому типу относится рынок горячих сосисок?</p> |

| Оценочные мероприятия | | Примеры типовых контрольных заданий |
|-----------------------|---------|--|
| | | <p>В) Приведите примеры товаров, по отношению к которым у вас есть неценовые предпочтения?</p> <p>3. С помощью законов спроса и предложения объясните различие в ценах в приведенных ниже примерах.</p> <p>а) арбузы в январе дороже, чем в августе;</p> <p>б) хлеб утренней выпечки дороже, чем хлеб, изготовленный вчера;</p> <p>в) мороженое на пляже дороже, чем в супермаркете;</p> <p>г) питьевая бутилированная вода дороже там, где грунтовые воды загрязнены, и дешевле там, где они чистые;</p> <p>д) зимняя одежда в ноябре дороже, чем в марте.</p> |
| 4. | Экзамен | <p>Вопросы на экзамен:</p> <p>1. Методы экономической теории: общенаучные, специфические. Метод «при прочих равных условиях». Позитивный и нормативный подход к экономическому объекту.</p> <p>2. Кривая производственных возможностей: допущения при построении, графическая и табличная формы, движение по кривой и сдвиги кривой производственных возможностей.</p> <p>3. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. неэластичный, эластичный, единично эластичный, абсолютно неэластичный, абсолютно эластичный спрос. Факторы ценовой эластичности. Практическое значение измерения ценовой эластичности спроса</p> |

5. Методические указания по процедуре оценивания

| Оценочные мероприятия | | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания |
|-----------------------|-------|---|
| 1. | Опрос | <p>Подготовку к опросу необходимо начинать сразу после первой лекции, по которой будет проводиться опрос.</p> <p>Для этого необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ознакомиться с планом занятия и заданиями к нему; -вникнуть в сущность учебных вопросов; -ознакомиться с методическими рекомендациями по изучению вопросов, вынесенных на опрос; -изучить, а при необходимости законспектировать рекомендованную литературу. <p>В процессе подготовки к опросу студенты должны глубоко изучить основную и дополнительную литературу и источники, указанные в учебной программе курса к каждой теме и подготовить план ответа на вопросы. Проводится на практическом занятии, позволяет оценить теоретическую подготовленность и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая</p> |

| Оценочные мероприятия | | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания |
|-----------------------|--------------------|---|
| | | функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену. |
| 2. | Тестирование | <p>Процедура тестирования, начинается с того, что студенту поясняется, как работать с тестом. После этого выдаются тестовые задания. Они могут раздаваться испытуемым в виде брошюры, или, при компьютерном тестировании, выдаваться на экран дисплея. Испытуемые дают ответы в соответствии с инструкцией - или на специальных бланках для ответов, или на дисплее компьютера.</p> <p>Обработка ответов: за каждый правильный ответ на задание студенту присваивается один балл; если задание выполнено неправильно или ответ вообще не дан, то ставится ноль баллов. После такой обработки у каждого студента получается свой набор единиц и нулей. Суммирование всех единиц дает тестовый балл.</p> |
| 3. | Контрольная работа | <p>Предварительно следует изучить соответствующий раздел учебной литературы, чтобы иметь представление о том, как рассматриваются вопросы контрольной работы в изложении известных ученых и авторов учебников. В серии учебников и учебных пособий отечественных и зарубежных авторов следует выбирать наиболее современные издания и предназначены для студентов экономического профиля обучения. При изучении литературы рекомендуется сделать конспект. Для иллюстрации примеров в контрольной работе следует использовать статистические данные и аналитические таблицы, с обязательным указанием источника информации этих данных.</p> <p>Источниками информации могут быть, как статистические сборники, так и данные из научных изданий. Цифровые данные должны быть оформлены в виде статистических таблиц и графиков.</p> <p>Анализ статистических данных предприятий отрасли, страны в целом целесообразно проводить за ряд лет в динамике, учитывая возможность их сопоставления по различным периодам и странам.</p> <p>Рекомендуется статистический материал оформлять в виде таблиц, графиков, диаграмм с последующим объяснением их содержания в тексте работы. Автор контрольной работы может излагать позиции и взгляды различных представителей отечественной и зарубежной экономической науки и практики, а также собственную точку зрения по поводу происходящих процессов и явлений в экономике.</p> |
| 4. | Экзамен | <p>На экзамене студент должен четко формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 30 минут. По усмотрению преподавателя студенту могут быть заданы дополнительные вопросы. В помещении, где проводиться экзамен одновременно находятся не более 6 студентов, готовившихся к ответу.</p> |