ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Профессиональный иностранный язык (английский)			
Направление подготовки/ специальность	38.03.01 Экономика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Экономика		
Специализация	Экономика предприятий и организаций		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	**3, 4**	семестр	**5, 6, 7, 8**
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	**8**		

Заведующий кафедрой - руководитель отделения на правах кафедры ОИЯ ШБИП		Солодовникова О.В.
Руководитель ООП		Барышева Г.А.
Преподаватель		Чайка Ю.А.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Профессиональный иностранный язык» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Профессиональный иностранный язык (английский)	5, 6, 7, 8	УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке (-ах)	Р1 Р2 Р12	УК(У)-4.В4	Владеет навыками составления и оформления деловых писем на иностранном языке, в том числе в электронной среде …
					УК(У)-4.У6	Умеет корректно использовать иноязычные лексико-грамматические структуры и профессионально-ориентированную терминологию
					УК(У)-4.З5	Знает базовую лексику и профессионально-ориентированную терминологию на иностранном языке
		ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Р5 Р6 Р10 Р11 Р12	ОПК(У)-1.В2	Владеет навыками работы с Российской и зарубежной научно-исследовательской литературой
					ОПК(У)-1.У3	Умеет применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников.
					ОПК(У)-1.З3	Знает ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации в сфере экономики из различных источников, в том числе сети Интернет
		ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических	Р8 Р9 Р10 Р14 Р15	ПК(У)-6.В1	Владеет профессиональной терминологией в области учета, статистики и отчетности и навыками грамотной письменной речи
					ПК(У)-6.У3	Умеет интерпретировать полученные результаты исследования и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
					ПК(У)-	Знает основы сравнительного анализа фактических данных о

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
			показателей		6.34	социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в экономике
		ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Р1 Р8 Р9 Р10 Р14	ПК(У)-7.В1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, выявлять и анализировать проблемы экономического характера, возникающие в процессе деятельности фирмы на рынке
					ПК(У)-7.У3	Умеет представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати
					ПК(У)-7.З1	Знает основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, имеет представление о корпоративных информационных системах и базах данных

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, осуществлять интеллектуальное, культурное, нравственное, профессиональное саморазвитие и самосовершенствование в экономических областях	УК(У)-4 ОПК(У)-1 ПК(У)-6 ПК(У)-7	Раздел 1. Основы рыночной экономики Раздел 2. Фирмы, домашние хозяйства и государство в современной экономике Раздел 3. Комплексные способы оценки социально-экономического развития Раздел 4. Инновационные системы и технологическое развитие	опрос, тест, контрольная работа, зачет
РД-2	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать и представлять экономическую документацию, защищать результаты	УК(У)-4 ОПК(У)-1 ПК(У)-6 ПК(У)-7	Раздел 1. Основы рыночной экономики Раздел 2. Фирмы, домашние хозяйства и государство в современной экономике Раздел 3. Комплексные способы оценки социально-экономического развития Раздел 4. Инновационные системы и	опрос, тест, контрольная работа, зачет

			технологическое развитие	
РД-3	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по инновациям, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по вопросам развития экономического систем	УК(У)-4 ОПК(У)-1 ПК(У)-6 ПК(У)-7	Раздел 1. Основы рыночной экономики Раздел 2. Фирмы, домашние хозяйства и государство в современной экономике Раздел 3. Комплексные способы оценки социально-экономического развития Раздел 4. Инновационные системы и технологическое развитие	опрос, тест, контрольная работа, зачет

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка – максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Шкала для оценочных мероприятий зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	90 ÷ 100	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знаний, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	70 ÷ 89	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	55 ÷ 69	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы:

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		1. A market: A) reflects upsloping demand and downsloping supply curves. B) entails the exchange of goods, but not services. C) is an institution that brings together buyers and sellers. D) always requires face-to-face contact between buyer and seller. 2. Markets explained on the basis of supply and demand: A) assume many buyers and many sellers of a standardized product. B) assume market power so that buyers and sellers bargain with one another. C) do not exist in the real-world economy. D) are approximated by markets in which a single seller determines price. 3. The law of demand states that: A) price and quantity demanded are inversely related. B) the larger the number of buyers in a market, the lower will be product price. C) price and quantity demanded are directly related. D) consumers will buy more of a product at high prices than at low prices. 4. The demand curve shows the relationship between: A) money income and quantity demanded. B) price and production costs. C) price and quantity demanded. D) consumer tastes and the quantity demanded. 5. The relationship between quantity supplied and price is _____ and the relationship between quantity demanded and price is _____. A) direct, inverse B) inverse, direct C) inverse, inverse D) direct, direct
2.	Презентация	Примерные темы презентаций: • Gross National Happiness

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		• Legatum Prosperity Index • Happy Planet Index • Senior Sentiment Index • Quality of Life Index • UN Human Development Index
3.	Кейс-задание	Прочитайте текст *«The Opportunity Cost of Economics Education»*. Ответить на вопросы: A. В чем смысл шутки, о которой идет речь в первом абзаце. Приходилось ли вам сталкиваться с аналогичным мнением об экономистах? B. В чем, по мнению автора, состоит основная проблема экономического образования в университете. Согласны ли вы с ним? Обоснуйте свой ответ. C. Опишите суть эксперимента, проведенного в 2005 году среди участников ежегодного собрания American Economic Association. Как бы вы ответили на поставленный в нем вопрос. Ответ обоснуйте. D. Что и как, на ваш взгляд, необходимо сделать для повышения качества экономического образования? *The Opportunity Cost of Economics Education By ROBERT H. FRANK* SHORTLY after I began teaching, more than 30 years ago, three friends in different cities independently sent me the same New Yorker cartoon depicting a woman introducing a man to a friend at a party. "Mary, I'd like you to meet Marty Thorndecker," she began. "He's an economist, but he's really very nice. Cartoons are data. That people find them amusing usually tells us something about reality. Curious about what drove responses to the economist cartoon, I began asking about the disappointed looks that appeared on people's faces when they first discovered I was an economist. Invariably they mentioned unpleasant memories of an introductory economics course. "There were all those incomprehensible graphs," was a common refrain. Needless to say, a course can be valuable even if unpleasant. Unfortunately, however, most students seem to emerge from introductory economics courses without having learned even the most important basic principles. According to one recent study, their ability to answer simple economic questions several months after leaving the course is not measurably different from that of people who never took a principles course. What explains such abysmal performance? One problem is the encyclopedic range typical of introductory courses. As the Nobel laureate George J. Stigler wrote more than 40 years ago, "The brief exposure to each of a vast array of techniques and problems leaves the student no basic economic logic with which to analyze the economic questions he will face as a citizen." Another problem is that the introductory course is increasingly tailored not for the majority of students for whom it will be their only economics course, but for the negligible fraction who will go on to become professional economists. Such courses focus on the mathematical models that have become the cornerstone of modern economic theory. These models prove daunting for many students and leave them little time and energy to focus on how basic economic principles help explain everyday behavior. But there is an even more troubling explanation for students' failure to learn fundamental economic concepts. It is that many of their professors may have only a tenuous grasp of these concepts, since they, too, took encyclopedic introductory courses, followed by advanced courses that were even more technical. Consider, for example, the cost-benefit principle, which says that an action should be taken only if its benefit is at least as great as its cost. Although this principle sounds disarmingly simple, many people fail to apply it correctly because they do not understand what constitutes a relevant cost. For instance, the true economic cost of attending a concert - its "opportunity cost" - includes not just the explicit cost of the ticket but also the implicit value of other opportunities that must be forgone to attend the concert.

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		Virtually all economists consider opportunity cost a central concept. Yet a recent study by Paul J. Ferraro and Laura O. Taylor of Georgia State University suggests that most professional economists may not really understand it. At the 2005 annual meetings of the American Economic Association, the researchers asked almost 200 professional economists to answer this question: "You won a free ticket to see an Eric Clapton concert (which has no resale value). Bob Dylan is performing on the same night and is your next-best alternative activity. Tickets to see Dylan cost $40. On any given day, you would be willing to pay up to $50 to see Dylan. Assume there are no other costs of seeing either performer. Based on this information, what is the opportunity cost of seeing Eric Clapton? (a) $0, (b) $10, (c) $40, or (d) $50." The opportunity cost of seeing Clapton is the total value of everything you must sacrifice to attend his concert - namely, the value to you of attending the Dylan concert. That value is $10 - the difference between the $50 that seeing his concert would be worth to you and the $40 you would have to pay for a ticket. So the unambiguously correct answer to the question is $10. Yet only 21.6 percent of the professional economists surveyed chose that answer, a smaller percentage than if they had chosen randomly. Some economists who answered incorrectly complained that if people could apply the cost-benefit principle, it did not really matter if they knew the precise definition of opportunity cost. So the researchers asked another group of economists to answer an alternative version of the question in which the last sentence was revised to read this way: "What is the smallest amount that seeing Clapton would have to be worth to you to make his concert the better choice?" Again, the correct answer is $10, and although this time a larger percentage got it right, a solid majority still chose incorrectly. When they posed their original question to a large group of college students, the researchers found that exposure to introductory economics instruction was strikingly counterproductive. Among those who had taken a course in economics, only 7.4 percent answered correctly, compared with 17.2 percent of those who had never taken one. Teaching students how to weigh costs and benefits intelligently should be one of the most important goals of introductory economics courses. The opportunity cost of trying to teach our students an encyclopedic list of technical topics, it seems, has been failure to achieve that goal. As Mr. Ferraro and Ms. Taylor put it in the subtitle to their paper, it is "a dismal performance from the dismal science." *Robert H. Frank has been teaching introductory economics at Cornell University since 1972. He is the co-author, with Ben Bernanke, of "Principles of Micro Economics."*
4.	Зачет	Темы для подготовки к зачету соответствуют темам практических заданий в семестре. 1. Теория потребительского выбора (The theory of consumer choice). Бюджетные ограничения: что может приобрести потребитель? (The budget constraint: what the consumer can afford?). Четыре свойства кривых безразличия (Four Properties of Indifference Curves). 2. Совершенные заменители и совершенные дополняющие товары (Perfect substitutes and perfect complements). Оптимальный выбор потребителя (The consumer's optimal choices). 3. Эффекты дохода и замещения (Income and substitution effects). Товары Гиффена (Giffen goods). Как процентные ставки влияют на сбережения домохозяйств? (How do interest rates affect household saving?) 4. Неравенство в доходах и бедность (Income inequality and poverty). Измерение неравенства (The measurement of inequality). 5. Кей-стади: неравенство в доходах в мире (Case-study: income equality around the world). Проблемы измерения неравенства (Problems in measuring inequality). 6. Экономика рыка труда (The economics of labor markets). Спрос на труд (The demand for labor). Предложение на рынке труда (The supply of labor). Равновесие на рынке труда (Equilibrium

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		in the labor market). 7. Общественные блага и общие ресурсы (Public goods and common resource). 8. Кей-стади: «Всё лучшее в нашей жизни достается нам бесплатно …» Case-study: “The best things in life are free. . .” 9. Эксклюзивное вправо и соперничество (Excludability and rivalry). Четыре типа благ (Four types of goods). Частные блага (Private goods). Общие ресурсы (Common resources). Естественные монополии (Natural monopolies). Общественные блага (Public goods). 10. Типы рыночных структур (Types of market structure). Чистая конкуренция (Pure competition). Чистая монополия (Pure monopoly). 11. Монополистическая конкуренция и олигополия (Monopolistic competition and oligopoly). 12. Правительства и провалы рынка (Government and Market Failure). Внешние эффекты (Externalities). Теорема Коуза (The Coase Theorem). 13. Международная торговля (International trade). Что определяет возможности импорта и импорта для страны? (What determines whether a country imports or exports a good?). 14. Поведение фирмы и организация производства (Firm behavior and the organization of industry). Затраты на производство (The costs of production). 15. Выручка, затраты и прибыль (Revenue, cost, and profit). Экономическая и бухгалтерская прибыль (Economic profit versus accounting profit). 16. Различное подходы к измерению затрат (The various measures of cost). Постоянные и переменные затраты (Fixed and variable costs). Средние затраты (Average costs). Предельные затраты (Marginal cost).

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тестирование проводится после изучения материала каждой темы дисциплины. Тестирование проводится в компьютерной или письменной форме. При письменной форме тестирования тест содержит 6 вариантов, каждый вариант состоит из 5 вопросов, при компьютерном тестировании выбор варианта и вопросов происходит автоматически. Критерии оценивания тестирования:

<table>
<tr><th></th><th>Оценочные мероприятия</th><th>Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Критерий</td><td>0,6 - 1 балла</td><td>0,5 – 0,1 балла</td><td>0 баллов</td><td>Итого</td></tr>
<tr><td>1. Выполнение тестовых заданий</td><td>Правильный ответ на вопрос тестового задания</td><td>Частично правильный ответ на вопрос тестового задания</td><td>Не правильный ответ вопрос тестового задания</td><td>5 баллов</td></tr>
</table>
Максимальный балл за тестирование 5 баллов. Тест считается успешно выполненным при получении студентом 3 баллов.

Итоговые баллы за семестр рассчитываются на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на зачете.</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Презентация</td><td>Использование презентации способствует развитию различных сторон психической деятельности обучаемых, и прежде всего, внимания и памяти.

Презентация готовится на заранее заданную тему. Оценивается в 5 баллов.

1. Правильность и четкость ответа; отсутствие ошибок, оговорок. 1 балл

2. Полнота ответа: знание определений понятий, основных положений, рассмотрение различных точек зрения (если вопрос предполагает, характеристика концепций (положений) разных авторов), раскрытие содержания вопроса, установление внутрипредметных и межпредметных связей. 2 балла

3. Собственный анализ и оценка излагаемого материала (если вопрос предполагает, сопоставление концепций (положений) разных авторов), примеры, раскрытие возможных противоречий, проблем, их оценка. 2 балла

4. Четкость и грамотность речи.1 балл</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Кейс-задание</td><td>Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и ответить на вопросы. Кейсы основываются на оригинальном материала на английском языке.

• Работа по кейсу оценивается в 5 баллов: студент самостоятельно и правильно решил</td></tr>
</table>

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
		учебную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя понятия профессиональной сферы. • Работа по кейсу оценивается в 4 балла: студент самостоятельно и в основном правильно решил учебную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя понятия профессиональной сферы. • Работа по кейсу оценивается в 3 балла: студент в основном решил учебную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном финансовые понятия профессиональной сферы. • Работа по кейсу оценивается в 2 балла: студент в основном решил учебную задачу, допустил несущественные ошибки, не смог аргументировать. • Работа по кейсу оценивается в 1 балл: студент решил учебную задачу с грубыми ошибками. • Работа по кейсу оценивается в 0 баллов: студент не решил учебную задачу.
4.	Зачет	Зачет происходит в форме тестирования с различными видами тестовых заданий, за каждый правильный ответ – 1 балл (всего 20 вопросов).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
_2020_/_2021_учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина	Лекции	2	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов	*«Профессиональный иностранный язык (английский)»*	Практ. занятия	24	час.
				Лаб. занятия	0	час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов	38.03.01 Экономика	**Всего ауд. работа**	26	**час.**
	C	70 – 79 баллов	Экономика предприятий и организаций	СРС	262	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		**ИТОГО**	**288**	**час.**
	E	55 – 64 баллов			**8**	**з.е.**
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетворительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД-1	Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, осуществлять интеллектуальное, культурное, нравственное, профессиональное саморазвитие и самосовершенствование в экономических областях
РД-2	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать и представлять экономическую документацию, защищать результаты
РД-3	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по инновациям, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, обзоры, публикации по вопросам развития экономического систем

7 семестр

Входной контроль			
Тест 1. Входное тестирование	Неделя 1	2,8 - 5 баллов	онлайн
Тема 1. PRODUCTION			
Тест 2	Неделя 2	3,3 - 6 баллов	онлайн
Задание 1.	Неделя 3	2,8 - 5 баллов	онлайн
Тест 3.	Неделя 4	4,3 - 8 баллов	онлайн
Задание 2.	Неделя 5	4,3 - 8 баллов	онлайн
Тема 2. COMPETITION			
Тест 4.	Неделя 6	3,8 - 7 баллов	онлайн
Тест 5	Неделя 7	3,3 - 6 баллов	онлайн
Тест 6	Неделя 8	5,3 - 10 баллов	онлайн
Задание 3.	Неделя 8	3,3 - 7 баллов	онлайн
Тест 7	Неделя 9	2,8 - 5 баллов	онлайн
Тест 8	Неделя 10	4,3 - 8 баллов	онлайн
Задание 4.	Неделя 11	2,8 - 5 баллов	онлайн
Итоговый тест	Неделя 15 - 18	11-20 баллов	
ИТОГО ЗА КУРС		**55-100 баллов**	

8 семестр

Неделя	Вид деятельности	Количество баллов max.	Формат
РАЗДЕЛ 1. MONEY AND FINANCES			
1	Лекция 1. The history of money	-	онлайн
	Тест 1	7.9-15	
2	Лекция 2. Difference between Money and Currency		
	Test 2.	2,3-4	Онлайн
3	Лекция 3. 6 Most Popular Currencies for Trading and Why	-	Онлайн
	Test 3	3,4-6	
4	Задание 1: Essay	2,75-5	Онлайн
РАЗДЕЛ 2. ACCOUNTING			
5	Лекция 4. Accounting Concepts, Principles and Basic Terms	-	Онлайн
	Тест 4	7.4-14	
6	Лекция 5. Basic Accounting Terms	-	Онлайн
	Тест 5	4.4-8	
7	Лекция 6. Three Main Documents of Accounting	-	Онлайн
	Тест 6	1,7-3	
8	Задание 2: Essay	2.75-5	Онлайн
РАЗДЕЛ 3. REVISION			
9-10	Лекция 7. Gerund	-	Онлайн
	Тест 7	5.9-10	
	Задание 3	2.75-5	
11-12	Лекция 8 Видовременные формы английского языка	-	Онлайн
	Задание 4	2,75-5	
Контрольный тест			
13-18	Контрольный тест за семестр	11-20	Онлайн