

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

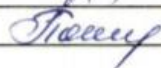
УТВЕРЖДАЮ
Директор ШИП
Осадченко А.А.
«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2016 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Основы предпринимательской деятельности			
Направление подготовки/специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	3	семестр	6
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	4		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	8	
	Практические занятия	6	
	Лабораторные занятия	0	
	ВСЕГО	14	
Самостоятельная работа, ч		130	
ИТОГО, ч		144	

Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	---------	------------------------------	-----

Руководитель ООП
Преподаватель

	Видяев И.Г.
	Пожарницкая О.В.

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся ООП Менеджмент (п. 6. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
			Код	Наименование
ДОК(У)-1	Способен проявлять предприимчивость в профессиональной деятельности, в т.ч. В рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	Р15	ДОК(У)-1.В1	Владеет навыками анализа и оценки предпринимательской среды
			ДОК(У)-2.В1	Владеет навыками определения оптимальных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в зависимости от ее вида
			ДОК(У)-1.У1	Умеет оценивать влияние предпринимательской среды на ведение бизнеса, выявлять новые рыночные возможности
			ДОК(У)-2.У1	Умеет оценивать достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
			ДОК(У)-1.31	Знает сущность предпринимательской среды и содержание ее основных элементов
			ДОК(У)-2.31	Знает сущность, условия, виды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формы ее осуществления, направления и методы государственного регулирования этой деятельности
ДПК(У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК (У)-2.В12	Владеет методами анализа предпочтений потребителя на рынке и формирования концепции продукта
			ДПК (У)-2.У12	Умеет определять концепцию, основные функции и структуру продукта наиболее важных с позиции потребителей товара
			ДПК (У)-2.312	Знает теоретические основы анализа поведения потребителей, конкурентов на рынке и их предпочтений

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД-1	знать сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц, уметь давать определения видам объединений предприятий	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2
РД-2	знать суть маркетингового управления предприятием, знать принципы организации маркетингового и оперативного планирования, уметь определять маркетинговые программы и стратегии	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2
РД-3	определять особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств, знать сущность инновационного предпринимательства, уметь перечислять	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2

	основные характеристики жизненного цикла изобретений, называть пять классических этапов жизненного цикла товаров, уметь применять методы генерации новых идей, перечислять мероприятия, связанные с различными фазами инновационного процесса	
РД-4	уметь перечислять основные правовые начала предпринимательства (понятия, виды и классификацию юридических лиц), нормативно-правовые основы предпринимательства, называть основные налоги предпринимательства, определять субъекты кредитных отношений, знать принципы банковского кредитования, перечислять виды кредитов, которые выдают коммерческие банки	ДОК(У)-1 ДПК(У)-2

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	50
Раздел 2. Маркетинговая система управления предпринимательством	РД-2	Лекции	4
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	40
Раздел 3. Инновационное предпринимательство	РД-3	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Лабораторные занятия	–
		Самостоятельная работа	54

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, финансовое предпринимательство, консультативное предпринимательство, индивидуальное предпринимательство. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц: хозяйственное товарищество и общество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарное предприятие. Объединения предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, холдинг.

Темы лекций:

1. Основы предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Объединения предприятий

Темы практических занятий:

1. Сущность предпринимательства.
2. Хозяйственные общества
3. Хозяйственные товарищества

4. Объединения предприятий

Раздел 2. Маркетинговая система управления предпринимательством

Маркетинговая концепция предпринимательства. Эволюция маркетинговой концепции предпринимательства. Суть концепции социально-этического маркетинга. Маркетинговое управление предприятием. Основные задачи отдела маркетинга. Организация маркетингового стратегического и оперативного планирования. Оперативный годовой план маркетинга. Бюджет маркетинга. Схема разработки общего стратегического плана. Цели маркетинговой деятельности. Принципы построения дерева целей организации. Разработка маркетинговых программ и стратегий. Типовые программы маркетинговой деятельности.

Темы лекций:

1. Маркетинговая концепция предпринимательства.
2. Маркетинговое управление предприятием.
3. Маркетинговое стратегическое планирование.
4. Маркетинговое оперативное планирование.

Темы практических занятий:

1. Составление бюджета маркетинга
2. Построение дерева целей организации
3. Разработка маркетинговой программы
4. Разработка общего стратегического плана

Раздел 3. Инновационное предпринимательство

Особенности инновационного предпринимательства и рынка новшеств. Инновационный процесс. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Методы генерации новых идей. Методы функционального анализа. Морфологический анализ. Мозговая атака и синектика. Планирование и разработка новых товаров. Поиск идей, селекция, анализ, развитие продукта, тесты, выход на рынки.

Темы лекций:

1. Основы инновационного предпринимательства.
2. Поиск новых идей.
3. Функциональный анализ
4. Морфологический анализ

Темы практических занятий:

1. Инновационное предпринимательство
2. Методы генерации новых идей
3. Методы функционального анализа.
4. Методы морфологического анализа.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Выполнение домашних заданий.
- Подготовка к практическим занятиям;

- Подготовка к оценивающим мероприятиям;

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Еремин, В. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Еремин, В. Б. Косов; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Издво ТПУ, 2009. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2011/m47.pdf> — Режим доступа: из сети НТБ ТПУ. — Текст : электронный.
2. Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Шеменова, Т. В. Харитонов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93474> (дата обращения: 12.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5&394-02393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93409> (дата обращения: 12.05.2017). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Полнотекстовые и реферативные базы данных [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.lib.tpu.ru/html/full-text-db> (дата обращения 16.05.2017). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

Информационно-справочные системы:

1. Информационно-справочная система КОДЕКС – <https://kodeks.ru/>
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>

Профессиональные Базы данных:

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ):

1. Google Chrome;
2. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее оборудование для практических и занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования,	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 30 посадочных мест; Проектор - 1 шт.;

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 4034, Томская область, г. Томск, Усова улица, 7, строен. 6, 109	Компьютер - 1 шт.
--	--	-------------------

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, специализация «Производственный менеджмент» (приема 2016г., заочная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Пожарницкая О.В.

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол от 28.06.2016 г. №28)

Директор ШИП,
к.т.н

 /Осадченко А.А./

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании ШИП (протокол)
2018/2019 учебный год	Изменена система оценивания	17.09.2018 г. №4
2018/2019 учебный год	2.Обновлено ПО в рабочих программах дисциплин «Информационные системы в экономике и управлении», «Теория бухгалтерского учета», "Практикум по производственному менеджменту"	от 26.06.2018 г. №3
2019/2020 учебный год	3. Изменен список литературы в рабочих программах дисциплин	от 27.06.2019 №3
2019/2020 учебный год	4. Обновлен перечень профессиональных баз данных в рабочих программах дисциплин	от 27.06.2019 №3
2020/2021 учебный год	5. Изменено содержание разделов рабочих программ дисциплин	от 29.06.2020 №3