

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРИЕМ 2020 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАОЧНАЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»		
Образовательная программа	Экономика и управление на предприятии		
Специализация	Экономика и управление на предприятии		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		12
	Практические занятия		12
	Лабораторные занятия		
	ВСЕГО		24
Самостоятельная работа, ч			84
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией			Курсовая работа
ИТОГО, ч			108

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф.зач	Обеспечивающее подразделение	ЮТИ
------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	------------

Руководитель ООП		Телипенко Е.В.
Преподаватель		Лизунков В.Г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ОПК(У)-4	Способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	ОПК(У)-4. В3	Владеет методикой диагностики конкурентной среды предприятия
		ОПК(У)-4. У3	Умеет принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний
		ОПК(У)-4. З3	Знает основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК(У)-3.В2	Владеет методами расчетов и анализа деятельности организации и ее конкурентов
		ПК(У)-3.У2	Умеет обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах
		ПК(У)-3.З2	Знает технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Демонстрировать базовые знания в области экономических наук, а также понимание научных принципов, лежащих в основе профессиональной деятельности	ОПК(У)-4
РД2	Приобретения навыков по работе с законодательными документами и подзаконными нормативными правовыми актами в области предпринимательства и организационно-правовых форм предприятий	ПК(У)-3
РД3	Иметь знания в области современных подходов к управлению конкурентоспособностью организации	ПК(У)-3

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

3. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Теоретические ас-	РД-1	Лекции	2
		Практические занятия	2

пекты конкуренции		Самостоятельная работа	4
Раздел 2 Конкурентность рынка	РД-1, РД-2	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 3. Конкурентное поведение	РД-2, РД-3,	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	30
Раздел 4. Типы конкурентных стратегий	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа	20
Раздел 5. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России	РД-2, РД-3, РД-4	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Самостоятельная работа	10
	ИТОГО		108

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем : монография / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина и д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Семерковой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 329 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс;Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/941. - ISBN 978-5-16-009211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960055> (дата обращения: 08.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

4.2 Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>.

4. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
6. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
7. Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).
8. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nalog.ru> (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).
9. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tpprf.ru/> (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>.

Используемое лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

Libre Office, Windows, Chrome, Firefox ESR, PowerPoint, Acrobat Reader, Zoom.