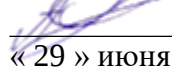


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Директор Школы инженерного
предпринимательства

 Осадченко А.А.
« 29 » июня 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРИЕМ 2020 г.**

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

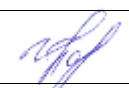
Тип практики	Научно-исследовательская работа в семестре		
Направление подготовки/ специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Цифровой маркетинг		
Специализация	Цифровой маркетинг		
Уровень образования	высшее образование – магистратура		
Курс	1,2	семестры	1,2,3
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	18		
Продолжительность недель / академических часов	648		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная работа, ч	*		
Самостоятельная работа, ч	**		
ИТОГО, ч	648		

Вид промежуточной аттестации

зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
-------	---------------------------------	-----

Руководитель ООП

Преподаватель

	Павлова И.А.
	Борисова Л.М.

2020 г.

* - в соответствии с нормами времени, установленными Положением о расчете штатного расписания профессорско-преподавательского состава и иного персонала, привлекаемого к педагогической деятельности в учебных структурных подразделениях, формировании объема учебной нагрузки и иных видов работ преподавателей;

** - не более 54 часов в неделю (с учетом контактной работы).

1. Цели практики

Целями практики является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов обучения	
		Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.В1	Владеет опытом и способностью устанавливать связи между составляющими проблемной ситуации
		УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
		УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
УК(У)-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4. В1	Владеет опытом осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4. У1	Умеет осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4. 31	Знает содержание технологий и средств профессиональной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия
ПК(У)-7	Способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление	ПК7.В1	Владеет опытом организации и проведения научных исследований (экспериментов)
		ПК(У)-7.У1	Умеет организовывать и проводить научные исследования (эксперименты)
		ПК(У)-7.31	Знает методологии и технологии осуществления научных исследований (экспериментов)
ПК(У)-8	Способность выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	ПК(У)-8.В1	Владеет опытом анализа результатов научного исследования (эксперимента) с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
		ПК(У)-8.У1	Умеет обрабатывать и анализировать эмпирические и экспериментальные данные с использованием соответствующих методов и инструментов обработки
		ПК(У)-8.31	Знает методы и инструменты количественного и качественного анализа систем, процессов обработки результатов научного исследования (эксперимента)
ПК(У)-9	Способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке	ПК(У)-9.В1	Владеет опытом публичного представления результатов научного исследования
		ПК(У)-9.У1	Умеет публично выступать и представлять результаты научного исследования
		ПК(У)-9.31	Знает правила и принципы публичного выступления и представления результатов научного исследования
ПК(У)-10	Способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	ПК(У)-10.В2	Владеет опытом прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		ПК(У)-10. У1	Умеет принимать маркетинговые и управленческие решения на основе полученных результатов и отчетов
		ПК(У)-10. У2	Умеет прогнозировать конъюнктуру и трансформацию сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей
		ПК(У)-10. 31	Знает инструменты анализа информации и баз данных о маркетинговой среде
		ПК(У)-10. 32	Знает методы прогноза конъюнктуры и трансформации сегментов рынка, в том числе с использованием аналитики социальных сетей

2. Место практики в структуре ООП

Практика относится к вариативной части Блока 2 учебного плана образовательной программы.

3. Вид практики, способ, форма и место ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательская работа в семестре

Формы проведения:

Дискретно (по периоду проведения практики) - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способ проведения практики:

- стационарная;
- выездная.

Места проведения практики:

- профильные организации;
- структурные подразделения университета.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам предоставляются места практик с учетом их состояния здоровья и требований по доступности (в соответствии с рекомендациями ИПРА относительно рекомендованных условий труда).

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП

После прохождения практики будут сформированы результаты обучения:

Код	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Компетенция
	Наименование	
РП-1	формировать план, программу публичного выступления, интервью, скрипты анкетирования, продаж и пр., выступать в качестве докладчика, спикера, ведущего, интервьюера	УК(У)-1
РП-2	разрабатывать теоретические и практические модели исследуемых процессов, явлений и объектов	УК(У)-4
РП-3	проводить самостоятельно исследования в соответствии с разработанной планом и программой проведения экспериментально-исследовательских работ	ПК(У)-7
РП-4	выбирать методы и средства, разрабатывать инструментарий эмпирического исследования, собирать, обрабатывать, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты исследования	ПК(У)-8
РП-5	представлять результаты проведенных экспериментально-исследовательских работ в виде практического отчета, презентации, доклада, магистерской диссертации	ПК(У)-9
РП-6	обобщать и критически анализировать результаты, полученные отечественными и зарубежными практиками и учеными, выявлять и формулировать актуальные проблемы, представлять полученные результаты	ПК(У)-10

5. Структура и содержание практики

Содержание этапов практики:

№ семестра	Этапы практики, краткое содержание (виды работ)	Формируемый результат обучения
1.	Проектно-исследовательская работа «Проведение маркетинговых исследований на основе технологии Customer Development и разработка маркетинговой стратегии продукта компании-заказчика». Этапы: 1. Изучение продукта компании-заказчика 2. Работа с целевыми аудиториями 3. Первый подход к customer development. Уточнение потребностей и текущего способа решения проблемы интересующего сегмента ЦА, составление списка вопросов 4. Проведение интервью – 1 итерация: обработка информации, доработка вопросов, корректировка гипотезы. 5. Проведение интервью – 2 итерация: обработка информации,	РП-1 РП-2 РП-3 РП-4 РП-5 РП-6

	проверка текущей гипотезы, выявление паттернов и фактов. 6. Формулирование УТП на основании CastDev и конкурентных преимуществ продукта, формирование портрета ЦА, описание каналов коммуникации с ЦА. 7. Разработка коммуникационной стратегии и оценка допустимой стоимости клиента	
2.	Проектно-исследовательская работа «Продвижение продукта компании-заказчика в онлайн пространстве: таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама». Площадки: • SMM: Facebook • SMM: Instagram • SMM: YouTube • SMM: ВКонтакте • My.target.com • Яндекс.Директ • Google AdWords Этапы: 1) теория, 2) кейс клиента, 3) ключи, запуск, 4) работа по заданию, 5) экспертная сессия, 6) анализ кампаний, 7) подведение итогов, аналитика	РП-1 РП-2 РП-3 РП-4 РП-5 РП-6
3.	Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы: – конкретизация задач исследования – формирование предварительных результатов исследования – подготовка и публикация тезисов доклада, – научных статей выступление на конференциях молодых ученых, проводимых в университете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях; – подготовка отчета и его защита	РП-1 РП-2 РП-3 РП-4 РП-5 РП-6

4. Формы отчетности по практике

По окончании практики, обучающиеся предоставляют пакет документов, который включает в себя:

- дневник обучающегося по практике;
- отчет о практике.

5. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по практике в форме зачета проводится в виде защиты отчета по практике.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике является неотъемлемой частью настоящей программы практики и представлен отдельным документом в приложении.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства: учебное пособие / И. Б. Рыжков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 224 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116011> (дата обращения: 22.04.2020).
2. Смирнова, О. В. Философия науки и техники: учебное пособие / О. В. Смирнова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 294 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125384> (дата обращения: 22.04.2020).
3. Основы инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / Е. Э. Аверченкова, А. С. Сазонова, А. В. Аверченков [и др.]. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 162 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125501> (дата обращения: 22.04.2020).

Дополнительная литература

1. Стихова, А.М. Развитие научно-исследовательской работы студентов при обучении химии в вузе с позиции взаимосвязи интегративного и дифференцированного подходов / А.М. Стихова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2017. — № 5. — С. 85-90. — ISSN 1997-9886. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302004> (дата обращения: 28.07.2020).
2. Формирование метакомпетенций студентов вуза в процессе научно-исследовательской работы на иностранном языке / А. С. Комкова, Е. П. Кобелева, Е. А. Стучинская, Е. А. Крутько // Профессиональное образование в современном мире. — 2020. — № 2. — С. 3718-3725. — ISSN 2224-1841. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312929> (дата обращения: 28.07.2020).
3. Комаров, Ю.Ю. Научно-исследовательская работа студентов – фактор повышения качества образования / Ю.Ю. Комаров // Компетентность/Competency (Russia). — 2013. — № 1. — С. 14-17. — ISSN 1993-8780. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/293167> (дата обращения: 28.07.2020).

8.2. Информационное и программное обеспечение

Информационно-справочные системы:

1. Справочно-правовая система КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/>
2. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru>

Профессиональные Базы данных:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
3. Юрайт, Электронно-библиотечная система (ЭБС) – <https://www.biblio-online.ru>
4. НТБ ТПУ – <http://www.lib.tpu.ru>.

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic; Microsoft Office 2013 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice.
3. Cisco Webex Meetings\$

4. Zoom Zoom.

7. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики на базе ТПУ используется следующее оборудование:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для самостоятельной работы 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 309	Компьютер - 3 шт.; Принтер - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 145 посадочных мест
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 368	Компьютер - 16 шт.; Принтер - 4 шт.; Проектор - 2 шт. Доска аудиторная поворотная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 14 посадочных мест

При проведении практики на базе предприятий-партнеров (профильных организаций) используемое материально-техническое обеспечение должно обеспечивать формирование необходимых результатов обучения по программе.

Перечень предприятий-партнеров (профильных организаций) для проведения практики:

№	Наименование организации	Реквизиты договора (наименование договора, номер, дата, срок действия договора)
1.	АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»	Договор об организации практики № 14-д/общ/20 от 27.05.2020. Срок действия договора – 31.12.2025.
2.	ОАО «Манотомь», г. Томск	Договор о практической подготовке № 1110-общ от 26.05.2017. Срок действия – 31.08.2020.
3.	ООО «ГеоСпэйс»	Договор о стратегическом партнерстве № 22849 от 12.11.2018. Срок действия договора – бессрочно.
4.	ООО «К-МЕДИА»	Договор о сотрудничестве № 2185830 от 14.05.2019. Срок действия договора – бессрочно.

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика / профиль «Цифровой маркетинг» (приема 2020 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	ФИО
Доцент ШИП	Борисова Л.М.
Доцент ШИП	Корнева О.Ю.

Программа одобрена на заседании школы инженерного предпринимательства (протокол от 29.06.2020 г. №3)

Директор
Школы инженерного предпринимательства
к.т.н



/А. А. Осадченко/
подпись