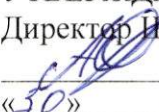


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШИП

 А.А. Осадченко

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЕМ 2020 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Современные практики управления			
Направление подготовки/специальность	27.04.05 Инноватика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Инженерное предпринимательство		
Специализация	Инженерное предпринимательство		
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	6		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	16	
	Практические занятия	32	
	Лабораторные занятия	16	
	ВСЕГО	64	
Самостоятельная работа, ч			152
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)			курсовая работа
ИТОГО, ч			216

Вид промежуточной аттестации	Экзамен, диф. зачет	Обеспечивающее подразделение	ШИП
------------------------------	---------------------	------------------------------	-----

Руководитель ООП		И.С. Антонова
Преподаватель		Н.О. Чистякова

2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК(У)-1.31	Знает подходы к определению научной проблемы и способам ее постановки
		УК(У)-1.У1	Умеет выделять составляющие проблемной ситуации
		УК(У)-1.В1	Владеет способностью установить связи между составляющими проблемной ситуации
УК(У)-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК(У)-3. 31	Знает методы организации командной работы
		УК(У)-3. 32	Знает методы мотивации и стимулирования сотрудников организации, подразделения, проекта
		УК(У)-3. У1	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели
		УК(У)-3. У2	Умеет разрабатывать оптимальную систему мотивации и стимулирования персонала
		УК(У)-3. В1	Владеет навыками организации и руководства работы команды
		УК(У)-3.В2	Владеет навыками повышения мотивации сотрудников организации, подразделения, проекта
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.31	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.32	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям
		УК(У)-6.У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к Базовой части, Модулю общеобразовательных дисциплин Блока 1 учебного плана образовательной программы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
Код	Наименование	
РД1	Владение инструментом анализа макроэкономического контекста внешней среды	УК(У)-1
РД2	Способность выявлять типы ролей в команде по разным типологиям и выстраивать соответствующие модели коммуникационного процесса в команде в зависимости от типов членов команды	УК(У)-3
РД3	Способность формировать организационную структуру предприятия с учетом современных подходов и использовать различные техники управления ресурсным состоянием	УК(У)-6

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел (модуль) 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компанией	РД-1	Лекции	4
		Практические занятия	6
		Лабораторные занятия	4
		Самостоятельная работа	16
Раздел (модуль) 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях	РД-2	Лекции	12
		Практические занятия	16
		Лабораторные занятия	2
		Самостоятельная работа	46
Раздел (модуль) 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности	РД-3	Лекции	-
		Практические занятия	10
		Лабораторные занятия	10
		Самостоятельная работа	56

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компанией. Анализ контекста внешней среды для разработки и реализации стратегических альтернатив компании. Знакомство с практическим инструментарием корпоративного форсайта. Метод сканирования слабых и сильных сигналов. Инструментарий SWOT-анализа развития отрасли, как практика развития корпоративного форсайта. Анализ влияния мегатрендов на развитие отрасли.

Темы лекций:

1. Введение в стратегическое управление. Макроэкономический контекст ведения бизнеса.
2. Технологические и социальные мегатренды и их влияние на развитие отрасли.

Темы практических занятий:

1. Знакомство с курсом. Самопрезентация
2. Анализ мегатрендов и неопределенности внешней среды
3. Метода работы с информацией. Проверка достоверности информации для использования в стратегическом анализе.

Названия лабораторных работ:

1. Практика корпоративного форсайта (эл. курс)
2. SWOT- анализ развития отрасли, как инструмент корпоративного форсайта (эл. курс)

Раздел 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях. Изменение управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации. Роль команды и тиминга в развитие компании. Работа по формированию команды с учетом ролей в команде. Классификация ролей в команде по типологии Адизеса и

DICS, Белбина. Современные подходы к лидерству. Влияние разных поколений и способов управления поколениями Zoomer. Отличия от поколения Homelander, Babyboomer. Мотивация в зависимости от типов поколений. Построение организационных структур. Классические организационные структуры. Бирюзовые организации. Современные подходы к мотивации персонала. Нетрадиционные методы мотивации персонала.

Темы лекций:

1. Смена управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации. Основы тиминга и управление командой.
2. Типология ролей в команде. Типология Адизеса и DICS. Стадии развития команды.
3. Жизненный цикл организации (Адизес). Построение организационных структур.
4. Эволюция подходов к формированию бирюзовых организаций. Опыт внедрения принципов бирюзовой организации в РФ. Рекомендации по внедрению.
5. Современные подходы к мотивации персонала. Разработка системы стимулирования в организации.
6. Современные подходы к лидерству. Эмоциональное лидерство.

Темы практических занятий:

1. Организация командной работы.
2. Анализ влияния разных типологий (Белбина, Адизеса) на построение и взаимодействие в команде.
3. Построение организационной структуры.
4. Деловая игра «Построй команду»
5. Деловая игра «Мотивация персонала»
6. Деловая игра «Разработка KPI для персонала».
7. Деловая игра «Слалом»
8. Управление эмоциональным интеллектом.

Названия лабораторных работ:

1. Управление командой. Распределение ролей в команде (эл. курс)

Раздел 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности. Управление стрессом. Развитие навыка стрессоустойчивости. Развитие креативности, как базового навыка лидера. Управление ресурсным состоянием. Навыки проектирования будущего. Развитие карьерной траектории. Позиционирования себя, как бренда. Self - брендинг.

Темы практических занятий:

1. Выделение собственных ключевых факторов стресса. Управление стрессом.
2. Развитие креативности. Тренинг по креативности
3. Управление ресурсным состоянием. Арфатерапия (занятие с музыкальным инструментом).
4. Проектирование будущего. Построение карты будущего.
5. Развитие собственного бренда. Позиционирование бренда в социальных сетях.

Названия лабораторных работ:

1. Управление стрессом.
2. Управление ресурсным состоянием.
3. Развитие креативности
4. Создание собственного бренда

5. Проектирование будущего

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины предусмотрена в следующих видах и формах:

- Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- Работа в электронном курсе (изучение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и контролирующих мероприятий и др.);
- Поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;
- Выполнение курсовой работы;
- Подготовка к оценивающим мероприятиям.

Тематика курсовых работ:

1. Анализ взаимодействия крупных и малых предприятий как интеграционная поддержка малого бизнеса
2. Анализ и проектирование системы управления в организации
3. Анализ и формирование методики разработки товарной и ценовой политики предприятия
4. Анализ проблем стратегического развития
5. Анализ факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы
6. Анализ факторов конкурентоспособности предприятий
7. Анализ факторов, что формируют стратегию
8. Выбор и обоснование миссии предприятия
9. Выбор и обоснование стратегий маркетинга
10. Выбор и сбалансирование стратегических зон хозяйствования
11. Выбор модели стратегии предприятия
12. Выполнение стратегии через организационную структуру
13. Зарубежный опыт стратегического менеджмента
14. Информационное обеспечение стратегического управления на предприятии
15. Информационные технологии в стратегическом управлении
16. Использование Internet технологий в управлении предприятием
17. Использование матрицы БКГ (Бостонской консалтинговой группы) для разработки стратегии
18. Использование методов прогнозирования при разработке стратегических планов
19. Исследование систем управления с использованием ЭВМ (на основе имитационного моделирования, моделирования систем управления и пр.).
20. Маркетинговая стратегия компании
21. Материнские компании как организационно-экономические центры управления и их основные формы.
22. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы
23. Методы и формы управления конкуренцией
24. Методы информационного обеспечения системы стратегического управления
25. Методы стратегического планирования (теория и практика)
26. Методы формирования производственно-хозяйственных групп
27. Организация управление финансово-промышленными группами (ФППГ).

28. Организация маркетинговых исследований рынка и конкурентоспособности продукции
29. Основы стратегического планирования предпринимательского потенциала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Ларионов, И. К. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 234 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93469> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебное пособие / Т. А. Медведева; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2015/m161.pdf> (дата обращения 30.04.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ. — Текст : электронный.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 304 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93495> (дата обращения: 09.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — Москва: Дашков и К, 2017. — 208 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93483> (дата обращения: 23.05.2020). — Режим доступа: для авториз. Пользователей
2. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Москва: Научный консультант, 2018. — 272 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106233> (дата обращения: 23.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва: МИСИ – МГСУ, 2019. — 39 с.— Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/143084> (дата обращения: 23.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Чистякова. Н.О., Феденкова А.С. Современные практики управления. Лабораторный практикум: электронный курс / Н.О. Чистякова, А.С. Феденкова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Школа инженерного предпринимательства (ШИП). — Томск: TPU Moodle, 2020. — URL: <https://design.lms.tpu.ru/course/view.php?id=3792> (дата обращения 30.05.2020). — Режим доступа: по логину и паролю. — Текст: электронный.

2. Полнотекстовые и реферативные базы данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lib.tpu.ru/html/full-text-db> (дата обращения 30.04.2020). — Режим доступа: из корпоративной сети ТПУ.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы доступны по ссылке: <https://www.lib.tpu.ru/html/irs-and-pdb>

Используемое лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2016 Standard Russian Academic;
2. Google Chrome;
3. Mozilla Firefox ESR;
4. Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

В учебном процессе используется следующее лабораторное оборудование для практических и лабораторных занятий:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а, 363	Компьютер - 17 шт.; моноблок- 1шт; смарт доска - 1шт; веб камера - 1шт.; доска аудиторная настенная - 2 шт.; комплект учебной мебели на 24 посадочных мест
2.	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 634034, Томская область, г. Томск, Белинского улица, 53а 257	Доска аудиторная настенная - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест;

Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по направлению 27.04.05 Инноватика/ Технологическое брокерство/ Цифровой маркетинг/ Инженерное предпринимательство (приема 2020 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность	Подпись	ФИО
Доцент		Чистякова Н.О.

Программа одобрена на заседании ШИП (протокол от «29» июня 2020 г. № 3).

Директор
Школы инженерного предпринимательства

 /А. А. Осадченко/
подпись

Лист изменений рабочей программы дисциплины:

Учебный год	Содержание /изменение	Обсуждено на заседании Школы (протокол)