

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРИЕМ 2019 г.  
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная**

<b>Маркетинг инноваций</b>		
Направление подготовки/ специальность	<b>27.04.05 Инноватика</b>	
Образовательная программа (направленность (профиль))	<b>Технологическое брокерство</b>	
Специализация	<b>Технологическое брокерство</b>	
Уровень образования	высшее образование - магистратура	
Курс	<b>1</b> семестр <b>2</b>	
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	<b>3</b>	
Виды учебной деятельности	Временной ресурс	
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции	<b>8</b>
	Практические занятия	<b>24</b>
	ВСЕГО	<b>32</b>
Самостоятельная работа, ч		<b>76</b>
в т.ч. отдельные виды самостоятельной работы с выделенной промежуточной аттестацией (курсовой проект, курсовая работа)		<b>курсовая работа</b>
ИТОГО, ч		<b>108</b>

Вид промежуточной аттестации	<b>Экзамен, диф.зачет</b>	Обеспечивающее подразделение	<b>Школа инженерного предпринимательства</b>
---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	--

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного ООП (п. 5. Общей характеристики ООП) состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
ПК(У)-4	Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	ПК(У)-4.31	Знает технологии оценки результатов НИОКР с учетом коммерческого потенциала, требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-4.У1	Умеет принимать решения при реализации проектов с учетом требования качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
		ПК(У)-4.В1	Владеет опытом экспертизы проектов создания наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
ПК(У)-5	Способность разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	ПК(У)-5.31	Знает инфраструктуру инновационной деятельности
		ПК(У)-5.У1	Умеет предвидеть возможные риски и управлять ими
		ПК(У)5.В1	Владеет навыком экспертизы инновационных проектов и процессов
ДПК(У)-2	Разрабатывать программы трансфера и коммерциализации инновационных разработок	ДПК(У)-2.32	Знать методологию и методы проведения исследований рынка, особенности маркетинга инноваций
		ДПК(У)-2.У2	Уметь выполнять маркетинговые исследования для продвижения производимого продукта
		ДПК(У)-2.В2	Владение опытом анализа рынка для прогнозирования продаж нового товара

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Код	Планируемые результаты обучения по дисциплине		Компетенция
	Наименование		
РД 1	Умение использовать абстрактное мышление, анализ и синтез, оценивать современные достижения науки и техники и находить возможность их применения в практической деятельности		ПК (У)-5
РД 2	Умение анализировать современные проблемы инноватики, прогнозировать тенденции научно-технического развития		ПК (У)-5
РД 3	Умение производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта		ДПК (У)-2 ПК (У)-4

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

## 3. Структура и содержание дисциплины

*Основные виды учебной деятельности*

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
<b>Раздел 1.</b> Маркетинг и инновационная деятельность. Генерация идей.	РД1	Лекции	4
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	26
<b>Раздел 2.</b> Распространение инноваций на рынке	РД2	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	26
<b>Раздел 3.</b> Продвижение инноваций	РД3	Лекции	2
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа	24
<b>ИТОГО:</b>		<b>Лекции</b>	<b>8</b>
		<b>Практические занятия</b>	<b>24</b>
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>76</b>

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 4.1 Методическое обеспечение

###### Основная литература:

1. Годин А.М.. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] / Годин А.М.. - 12-е изд.. - М.: Дашков и К, 2017. - 656 с.. - ISBN 978-5-394-02540-2. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/105549> (контент)
2. Горнштейн М.Ю.. Современный маркетинг: Монография [Электронный ресурс] / Горнштейн М.Ю.. - М.: Дашков и К, 2017. - 404 с.. - ISBN 978-5-394-02909-7. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/103736> (контент)

###### Дополнительная литература:

1. Кожухар В.М.. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / Кожухар В.М.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с.. - ISBN 978-5-39401047-7. Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93330> (контент)
2. Синяева И.М.. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник [Электронный ресурс] / Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.. - 5-е изд.. - М: Дашков и К, 2017. - 266 с.. -ISBN 978-5-394-02393. - Схема доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93409> (контент)

##### 4.2 Информационное и программное обеспечение

###### Интернет-ресурсы:

1. Маркетинг: журнал. – Москва: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2003-. – Издается с 1991 г.. – ISSN 0869-3722. Схема доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=8818](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8818) (контент)
2. Маркетолог: международный профессиональный журнал. – Москва: 2005-. – Изд.

с 1999 г. Схема доступа: <http://www.marketolog.ru> (контент); Схема доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=26968](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26968) (контент)

3. Маркетинг в России и за рубежом: научно-практический журнал. – Москва: Финпресс, 1999-. – Издается с 1997 г. – 6 номеров в год.. – ISSN 1028-5849. Схема доступа: <http://www.mavriz.ru/about/> (контент); Схема доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=8819](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8819) (контент)

#### **Электронные ресурсы НТБ:**

1. Информационно-справочных система «Кодекс» - <http://kodeks.lib.tpu.ru/>
2. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>