

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2019 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Сетевая экономика

Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика (в экономике)		
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	4	семестр	7
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Руководитель ООП		Чернышева Т.Ю.
Преподаватель		Телипенко Е.В.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Сетевая экономика» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
Сетевая экономика	7	УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И.УК(У)-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК(У)-2.1В2	Владеет опытом формулировки экономических проблем, соответствующей отрасли производства
						УК(У)-2.1У2	Умеет формулировать проблему, исходя из действующих экономических задач, имеющихся ресурсов и ограничений
						УК(У)-2.1З2	Знает методы и инструменты формулировки проблем с учетом их экономической значимости
		УК(У)-9	Способен проявлять предприимчивость в практической деятельности, в т.ч. в рамках разработки коммерчески перспективного продукта на основе научно-технической идеи	И.УК(У)-9.2	Демонстрирует знания основ бизнес-планирования, маркетинга, методов поиска и генерации предпринимательских идей и применяет их для решения задач по разработке продукта на основе научно-технической идеи с коммерческим потенциалом	УК(У)-9.2В2	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
						УК(У)-9.2У2	Умеет использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
						УК(У)-9.2З2	Знает основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
		ОПК (У)-6	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и	И.ОПК(У)-6.2.	Применяет методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и	ОПК(У)-6.2В1	Владеет математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; методами

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
				Код индикатора	Наименование индикатора достижения	Код	Наименование
			экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования		имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий.		реализации основных управленческих функций (принятия решений)
						ОПК(У)-6.2У1	Умеет использовать современные пакеты ПП и программные средства, применяемые в практике экономических расчетов на макро - и микро- экономическом уровне для решения задач оптимального управления
						ОПК(У)-6.231	Знает методы и модели теории систем и системного анализа, закономерности построения, функционирования и развития систем целеобразования
		ПК (У)-2	Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	И.ПК (У)-2.1	Анализирует рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	ПК (У)-2.132	Знает теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код индикатора достижения контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	И.УК(У)-2.1, И.УК(У)-9.2 И.ПК (У)-2.1	Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики Раздел 2. К теории сетевой экономики Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	• Тестирование • Отчет по лабораторной работе
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	И.УК(У)-9.2 И.ПК (У)-2.1	Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	• Тестирование • Отчет по лабораторной работе
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	И.ОПК(У)-6.2, И.ПК (У)-2.1	Раздел 6. Интернет-маркетинг Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	• Тестирование • Отчет по лабораторной работе

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
----------------------	----------------------------------	--------------------

90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

Оценочные мероприятия		Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	1. К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относятся ... Тип ответа: Множественный выбор *стратегия одноразового усилия *стратегия "и я сделаю так же" *общее видение перспектив *сосредоточенность на потребителе 2. Модель B2E представляет собой ... Тип ответа: Одиночный выбор *систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо *систему электронной коммерции, где в качестве сторон бизнес-отношений выступают

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		юридические лица (предприятия, организации) с одной стороны и государственные учреждения с другой *внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений 3. Кредитные карточки относятся ... платежной системе Тип ответа: Одиночный выбор *к кредитовой *к дебетовой *и к кредитной, и к дебетовой
2.	Защита отчета по лабораторной работе	Задание на лабораторную работу: 1. Создание страницы формата HTML Откройте стандартный блокнот для Windows, откройте меню «Файл», выберите «Сохранить как», измените кодировку с ANSI на UTF-8 (для правильного отображения русских букв в браузере), впишите заголовок веб-страницы и измените расширение на html (оно идёт после точки), после чего сохраните изменения. 2. Добавляем разметку веб-страницы Теперь приступаем к редактированию файла. Первым делом необходимо добавить -веб-разметку – стандартный кусок кода, позволяющий браузерам распознавать контент, находящийся во внутренних тегах. Это базовые элементы, которые есть на любом веб-ресурсе. Весь контент страницы должен находиться между тегам <code><body></body></code> (это тело документа), всё, что выходит за их пределы выше и ниже, не будет отображаться на сайте. 3. Работаем со стилями CSS Допустим, вы добавили какой-то текст в параграфы, теперь нужно придать им стилистику – выбрать шрифты, фон, отступы, ширину области страницы и т. д. Примерные вопросы при защите лабораторной работы:

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		1. Как загрузить сайт на хостинг? 2. Какие вы знаете теги? 3. Как изменить цвет фона, шрифта?

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тестирование проводится после изучения теоретического материала каждой темы дисциплины. Тестирование проводится в письменной форме. Максимальный балл за тестирование 5 баллов. Тест считается успешно выполненным при получении студентом 3 баллов. Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на экзамене.
2.	Защита отчета по лабораторной работе	Защита отчета по лабораторной работе заключается в ответе на вопросы по теме работы. Отчет считается успешно защищенным, если студент продемонстрировал владение материалом, ответил на все вопросы преподавателя.