ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРИЕМ 2017 г.
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ **очная**

Сетевая экономика

Направление подготовки/ специальность	09.03.03 Прикладная информатика		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Прикладная информатика		
Специализация	Прикладная информатика (в экономике)		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	**4**	семестр	**7**
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	**3**		

Руководитель ООП		Чернышева Т.Ю.
Преподаватель		Телипенко Е.В.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Сетевая экономика» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Сетевая экономика	7	УК(У-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Р2 Р9	УК(У)-2.В3	Владеет опытом проведения расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
					УК(У)-2.В14	Умеет обрабатывать экономические данные, связанные с профессиональными задачами сектора ИКТ
					УК(У)-2.У5	Знает основные методы оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия сектора ИКТ
					УК(У)-2.У14	Владеет опытом проводить оценку привлекательности бизнес-планов с помощью системы финансовых показателей
					УК(У)-2.З3	Умеет использовать интернет-маркетинг для продвижения бизнес-планов
					УК(У)-2.З12	Знает основы бизнес-планирования, продвижения бизнес-планов с помощью инструментов сетевой экономики
		ПК (У)-2	Способен разрабатывать , внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение	Р2 Р9 Р12	ПК (У)-2.З2	Знает теоретические и методологические основы экономических знаний рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернетмаркетинга

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД1	Знать отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете	УК(У)-2, ПК (У)-2	Раздел 1. Процесс формирования сетевой экономики Раздел 2. К теории сетевой экономики Раздел 3. Организация коммуникаций в сетевой экономике Раздел 4. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции	• Тестирование • Отчет по лабораторной работе
РД2	Уметь планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности	УК(У)-2, ПК (У)-2	Раздел 5. Финансы в интернет-бизнесе Раздел 7. Бизнес-планирование в интернет-компаниях	• Тестирование • Отчет по лабораторной работе
РД3	Владеть методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	УК(У)-2, ПК (У)-2	Раздел 6. Интернет-маркетинг Раздел 8. Ценообразование на информационные продукты и услуги	• Тестирование • Отчет по лабораторной работе

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов

55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий зачета

Степень сформированности результатов обучения	Балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
55% ÷ 100%	55 ÷ 100	«Зачтено»	Результаты обучения соответствуют минимально достаточным требованиям
0% ÷ 54%	0 ÷ 54	«Не зачтено»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	1. К факторам, обеспечивающим успех фирмы, работающей в условиях сетевой экономики, относятся … Тип ответа: Множественный выбор *стратегия одноразового усилия *стратегия "и я сделаю так же" *общее видение перспектив *сосредоточенность на потребителе 2. Модель B2E представляет собой … Тип ответа: Одиночный выбор *систему электронной коммерции, в которой в качестве продавца выступает юридическое лицо, а покупателя - частное (физическое) лицо *систему электронной коммерции, где в качестве сторон бизнес-отношений выступают юридические лица (предприятия, организации) с одной стороны и государственные учреждения с другой

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		*внутрикорпоративную систему электронного бизнеса, позволяющую организовывать работу персонала компании и вести совместную бизнес-деятельность сотрудников, отдельных структур или подразделений 3. Кредитные карточки относятся … платежной системе Тип ответа: Одиночный выбор *к кредитовой *к дебетовой *и к кредитной, и к дебетовой
2.	Защита отчета по лабораторной работе	Задание на лабораторную работу: 1. Создание страницы формата HTML Откройте стандартный блокнот для Windows, откройте меню «Файл», выберите «Сохранить как», измените кодировку с ANSI на UTF-8 (для правильного отображения русских букв в браузере), впишите заголовок веб-страницы и измените расширение на html (оно идёт после точки), после чего сохраните изменения. 2. Добавляем разметку веб-страницы Теперь приступаем к редактированию файла. Первым делом необходимо добавить -веб-разметку – стандартный кусок кода, позволяющий браузерам распознавать контент, находящийся во внутренних тегах. Это базовые элементы, которые есть на любом веб-ресурсе. Весь контент страницы должен находится между тегами <body></body> (это тело документа), всё, что выходит за их пределы выше и ниже, не будет отображаться на сайте. 3. Работаем со стилями CSS Допустим, вы добавили какой-то текст в параграфы, теперь нужно придать им стилистику – выбрать шрифты, фон, отступы, ширину области страницы и т. д. Примерные вопросы при защите лабораторной работы: 1. Как загрузить сайт на хостинг? 2. Какие вы знаете теги? 3. Как изменить цвет фона, шрифта?

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тестирование проводится после изучения теоретического материала каждой темы дисциплины. Тестирование проводится в письменной форме. Максимальный балл за тестирование 5 баллов. Тест считается успешно выполненным при получении студентом 3 баллов. Итоговая оценка за семестр рассчитывается на основе полученной суммы баллов в результате текущего контроля, и баллов, набранных при заключительном контроле знаний на экзамене.
2.	Защита отчета по лабораторной работе	Защита отчета по лабораторной работе заключается в ответе на вопросы по теме работы. Отчет считается успешно защищенным, если студент продемонстрировал владение материалом, ответил на все вопросы преподавателя.