

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРИЕМ 2016 г.**

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

|                                          |
|------------------------------------------|
| <b>Прикладная экономика в управлении</b> |
|------------------------------------------|

|                                                         |                                  |         |   |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|---|
| Направление подготовки/<br>специальность                | 38.03.02 Менеджмент              |         |   |
| Образовательная программа<br>(направленность (профиль)) | Менеджмент                       |         |   |
| Специализация                                           | Производственный менеджмент      |         |   |
| Уровень образования                                     | высшее образование - бакалавриат |         |   |
| Курс                                                    | 3                                | семестр | 6 |
| Трудоемкость в кредитах<br>(зачетных единицах)          | 3                                |         |   |

|                  |                                                                                       |                |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Директор ШИП     |  | Осадченко А.А. |
| Руководитель ООП |  | Видяев И.Г.    |
| Преподаватель    |  | Видяев И.Г.    |

2020 г.

## 1. Роль дисциплины «Экономические методы управления предприятием» в формировании компетенций выпускника:

| Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА) | Семестр | Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                 | Результаты освоения ООП | Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций) |                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------|---------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               |         |                 |                                                                                                                                                                                                                                          |                         | Код                                                         | Наименование                                                                                                                                             |
| Экономические методы управления предприятием                  | 2       | ДПК (У)-2       | Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | Р7                      | ДПК (У)-2.В1                                                | Владеет навыками принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                                                                                                                                          |                         | ДПК (У)-2.У1                                                | Умеет рассчитывать, планировать и оценивать экономические показатели деятельности                                                                        |
|                                                               |         |                 |                                                                                                                                                                                                                                          |                         | ДПК (У)-2.З1                                                | Знает организационные и экономические основы функционирования организации в условиях рыночной экономики                                                  |

## 2. Показатели и методы оценивания

| Планируемые результаты обучения по дисциплине |                                                                                                                                                                                                                            | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Методы оценивания (оценочные мероприятия)                        |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Код                                           | Наименование                                                                                                                                                                                                               |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                  |
| РД-1                                          | знать теоретические основы экономики предприятия и показатели эффективности деятельности предприятия                                                                                                                       | ДПК(У)-2                                      | Раздел 1. Понятие предприятия и методы управления им.<br>Раздел 2. Имущество предприятия.<br>Раздел 3. Основные средства предприятия.<br>Раздел 4. Нематериальные активы предприятия.<br>Раздел 5. Оборотные средства предприятия.<br>Раздел 6. Кадры и заработная плата предприятия.<br>Раздел 7. Издержки предприятия.<br>Раздел 8. Прибыль предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия. | Посещение занятий, курсовая работа, решение задач, тест, экзамен |
| РД-2                                          | уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы |                                               | Раздел 1. Понятие предприятия и методы управления им<br>Раздел 2. Имущество предприятия.<br>Раздел 3. Основные средства предприятия<br>Раздел 4. Нематериальные активы предприятия.<br>Раздел 5. Оборотные средства предприятия.<br>Раздел 6. Кадры и заработная плата предприятия.<br>Раздел 7. Издержки предприятия.<br>Раздел 8. Прибыль предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.   | Посещение занятий, решение задач, тест, курсовая работа, экзамен |

### 3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

| % выполнения задания | Соответствие традиционной оценке | Определение оценки                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90%÷100%             | «Отлично»                        | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному |
| 70% - 89%            | «Хорошо»                         | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов             |
| 55% - 69%            | «Удовл.»                         | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов            |
| 0% - 54%             | «Неудовл.»                       | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                                                                                                                                      |

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

| % выполнения заданий экзамена | Экзамен, балл | Соответствие традиционной оценке | Определение оценки                                                                                            |
|-------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90% ÷ 100%                    | 36 ÷ 40       | «Отлично»                        | Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности |
| 70% ÷ 89%                     | 28 ÷ 35       | «Хорошо»                         | Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности                 |
| 55% ÷ 69%                     | 22 ÷ 27       | «Удовл.»                         | Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности             |
| 0% ÷ 54%                      | 0 ÷ 21        | «Неудовл.»                       | Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям                                       |

### 4. Перечень типовых заданий

|    | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                     |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Тестирование          | 1. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является Выберите один ответ:<br>а) Устав<br>б) Договор о создании |

| Оценочные мероприятия |               | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |               | <p>с) Учетная политика<br/> d) Учредительный договор</p> <p>2. Участники полного товарищества несут ответственность по его обязательствам:</p> <p>a) всем принадлежащим им имуществом<br/> b) в пределах стоимости внесенных ими вкладов<br/> c) в пределах стоимости принадлежащих им акций<br/> d) в пределах стоимости принадлежащих им долей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.                    | ИДЗ           | <p>1. Внимательно прочитайте условия каждой задачи.<br/> 2. Выпишите исходные данные для решения каждой задачи.<br/> 3. Представьте подробное решение каждой задачи с указанием использованных формул, промежуточных расчетов, единиц измерения.<br/> 4. Напишите выводы по результатам решения каждой задачи.<br/> 5. Решение задач следует располагать в той же последовательности, что и указано в задании<br/> 6. Оформите решенные задачи по стандарту ТПУ (требования к ТД, пункт 6).<br/> 7. Выполненное задание (соблюдаем установленные сроки!) в виде файла (.doc или .docx) - прикрепить к заданию в качестве ответа.<br/> Название файла Задание1_Фамилия.doc (.docx)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4.                    | Решение задач | <p><b>Задача №1.</b> Определить критический объем производства, запас финансовой прочности, сумму прибыли исходя из следующих данных:<br/> Цена изделия – 100 руб./шт.<br/> Удельные затраты на материалы – 40 руб./шт.<br/> Удельные затраты на заработную плату – 20 руб./шт.<br/> Постоянные затраты – 90000 руб./год<br/> Объем производства продукции – 6000 шт./год</p> <p><b>Задача №2.</b> Цена на изделие, составляющая в 1 квартале 200 руб./ед., во 2 квартале повысилась на 10%. Постоянные затраты составляют 200 тыс.руб./квартал. Удельные переменные затраты – 60 руб./ед. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем производства.</p> <p><b>Задача №3.</b> В 1 квартале удельные переменные затраты на изделие составили 85 тыс.руб./шт., цена единицы продукции – 125 тыс.руб./шт., постоянные затраты – 1250 тыс.руб./квартал. Во 2 квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных затрат на 7%. Определить как изменение цен на сырье повлияет на критический объем производства.</p> |

| Оценочные мероприятия                     |                                    | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                      |   |   |                                      |     |     |                                |     |    |                                           |     |    |
|-------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|---|---|--------------------------------------|-----|-----|--------------------------------|-----|----|-------------------------------------------|-----|----|
|                                           |                                    | <p><b>Задача №4.</b> Предприятие в отчетном году реализовало 900 ед. продукции. Цена единицы продукции 50 тыс.руб. Полная себестоимость единицы продукции – 40 тыс.руб., при этом удельный вес переменных затрат в себестоимости составляет 40%. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 70 млн.руб., средний остаток оборотных средств – 40 млн.руб. Предприятие планирует увеличить объем реализации продукции в будущем году на 100 единиц. Определить, как повлияет изменение объема производства на: величину прибыли, показатели рентабельности, эффективность использования основных и оборотных средств.</p> <p><b>Задача №5.</b> В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А - на 5%, по изделию В - на 2,5%. Цена осталась неизменной. Определить влияние снижения себестоимости на рентабельность продукции и товарного выпуска.</p> <table><tr><td>Наименование позиций</td><td>А</td><td>В</td></tr><tr><td>Объем производства и реализации, шт.</td><td>950</td><td>600</td></tr><tr><td>Цена единицы изделия, руб./шт.</td><td>125</td><td>65</td></tr><tr><td>Себестоимость единицы продукции, руб./шт.</td><td>100</td><td>50</td></tr></table> |  | Наименование позиций | А | В | Объем производства и реализации, шт. | 950 | 600 | Цена единицы изделия, руб./шт. | 125 | 65 | Себестоимость единицы продукции, руб./шт. | 100 | 50 |
| Наименование позиций                      | А                                  | В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                      |   |   |                                      |     |     |                                |     |    |                                           |     |    |
| Объем производства и реализации, шт.      | 950                                | 600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                      |   |   |                                      |     |     |                                |     |    |                                           |     |    |
| Цена единицы изделия, руб./шт.            | 125                                | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                      |   |   |                                      |     |     |                                |     |    |                                           |     |    |
| Себестоимость единицы продукции, руб./шт. | 100                                | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                      |   |   |                                      |     |     |                                |     |    |                                           |     |    |
| 5.                                        | Защита курсовой работы/ диф. зачет | <p>Вопросы к защите:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Какова цель Вашей курсовой работы?</li><li>2. В каком случае создание малого предприятия будет целесообразным?</li><li>3. Каковы основные особенности предприятий акционерного типа (порядок формирования и минимальный размер уставного капитала; ответственность по обязательствам предприятия; перечень и права учредителей; порядок управления организацией; порядок распределения прибыли)?</li><li>4. Почему АКТИВЫ равны ПАССИВАМ в Балансе?</li><li>5. Какие прямые затраты Вы считали в курсовой работе? Почему они называются прямыми затратами?</li><li>6. Какие накладные затраты Вы считали в курсовой работе? Почему они называются накладными затратами?</li><li>7. Какие выводы можно сделать из таблицы 5 «Смета затрат на производство продукции по статьям расходов»?</li><li>8. Какие выводы можно сделать из схемы «Классификация затрат» на рис. 1?</li><li>9. Какие выводы можно сделать из таблицы 6 «Смета затрат на производство продукции</li></ol>                                                                                                                                                                          |  |                      |   |   |                                      |     |     |                                |     |    |                                           |     |    |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>по статьям расходов и элементам затрат»?</p> <p>10. Какие выводы можно сделать из таблицы 7 «Смета затрат на производство продукции по экономическим элементам»?</p> <p>11. Какие выводы можно сделать из таблицы 8 «Калькуляция себестоимости продукции»?</p> <p>12. Для чего строится график, изображенный на рис. 2 «Зависимость дивидендной ставки от уровня рентабельности»?</p> <p>13. Для чего строится схема распределения прибыли, изображенная на рис. 3?</p> <p>14. Зачем определять уровень дивидендных ставок при различных значениях рентабельности (таблица 9)?</p> <p>15. Как определялась минимальная цена?</p> <p>16. Как определялась цена продажи?</p> <p>17. Какие выводы можно сделать из схемы распределения прибыли при установленной цене продажи на рис. 4?</p> <p>18. Как определялась дивидендная ставка при установленной цене продажи?</p> <p>19. Для чего строится график, изображенный на рис. 5 «Зависимость затрат и выручки от объема продаж»?</p> <p>20. Какие выводы можно сделать из графика, изображенного на рис. 6 «Зависимость затрат и цены от объема продаж»?</p> <p>21. Какие выводы можно сделать из графика, изображенного на рис. 7 «Зависимость прибыли от объема продаж»?</p> <p>22. Для чего строится график, изображенный на рис. 8 «Зависимость маржинального дохода от объема реализованной продукции в денежном выражении»?</p> <p>23. Какие выводы можно сделать из графика, изображенного на рис. 9 «Зависимость прибыли от объема реализованной продукции в денежном выражении»?</p> <p>24. Что показывает коэффициент финансовой устойчивости?</p> <p>25. Какие выводы можно сделать из графика, изображенного на рис. 10 «Зависимость точки безубыточности от изменения цены, переменных и постоянных затрат»?</p> <p>26. Какие выводы можно сделать из таблицы 12 «Абсолютные экономические показатели предприятия»?</p> <p>27. Какие выводы можно сделать из таблицы 13 «Относительные экономические показатели предприятия»?</p> <p>28. Как называются показатели 5, 6, 7, 8 в таблице 13? Что они отражают? 29. Как называются показатели 1, 2, 4 в таблице 13? Что они отражают? 30. Как называется</p> |

|    | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       | показатель 3 в таблице 13? Что он отражает?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6. | Экзамен               | <p>Вопросы на зачет:</p> <p>Вопрос № 1</p> <p>Продолжить предложение:</p> <p>Публичным акционерным обществом является общество, в котором</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1. уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров</li> <li><input type="radio"/> 2. участники могут продать свою долю в уставном капитале общества или ее часть только участникам данного общества</li> <li><input type="radio"/> 3. участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров</li> <li><input type="radio"/> 4. акции распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц</li> </ul> <p>Вопрос № 2</p> <p>Восстановительная стоимость – это</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1. сумма фактических затрат предприятия на приобретение, сооружение и изготовление основных средств</li> <li><input type="radio"/> 2. стоимость, еще не перенесенную на себестоимость изготовленной продукции</li> <li><input type="radio"/> 3. стоимость реализации демонтированных и списанных основных фондов</li> <li><input type="radio"/> 4. стоимость воспроизводства основных фондов на данный момент времени, отражает, во сколько обошлось бы предприятию приобретение действующих основных фондов в современных условиях</li> </ul> <p>Вопрос № 3</p> <p>Продолжить предложение:</p> <p>На основании Налогового учета амортизацию можно начислять</p> |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1. способом уменьшаемого остатка</li> <li><input type="radio"/> 2. линейным способом</li> <li><input type="radio"/> 3. способом списания стоимости пропорционально объему продукции</li> <li><input type="radio"/> 4. способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования</li> </ul> <p>Вопрос № 4<br/>Продолжить предложение:<br/>Коэффициент оборачиваемости</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1. отражает продолжительность последовательного прохождения средствами отдельных стадий производства и обращения</li> <li><input type="radio"/> 2. характеризует число оборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период</li> <li><input type="radio"/> 3. отражает сумму оборотных средств, затраченных на один рубль реализованной продукции</li> <li><input type="radio"/> 4. характеризует степень загрузки средств в обороте</li> </ul> <p>Вопрос № 5<br/>Постоянные расходы – это</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1. затраты, сумма которых зависит непосредственно от изменения объема производства</li> <li><input type="radio"/> 2. затраты непосредственно связаны с технологическим процессом изготовления изделий</li> </ul> |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p> <input type="radio"/> 3. это затраты, величина которых при изменении объема производства не изменяется или изменяется незначительно<br/> <input type="radio"/> 4. еще не возникшие затраты, на которые резервируются средства в сметно-нормализованном порядке         </p> <p>Вопрос № 6<br/>Маржинальная прибыль – это</p> <p>Ответ студента:</p> <p> <input type="radio"/> 1. доход, полученный предприятием от реализации продукции, услуг, работ за определённый период<br/> <input type="radio"/> 2. финансовый результат от реализации продукции, услуг, работ за определённый период<br/> <input type="radio"/> 3. прибыль от производственной деятельности предприятия, при определении которой не учитывается финансовая деятельность<br/> <input type="radio"/> 4. положительная разница между доходами и переменными затратами на производство товаров, услуг, работ за определенный период         </p> <p>Вопрос № 7<br/>Фонд потребления формируется для</p> <p>Ответ студента:</p> <p> <input type="radio"/> 1. финансирования мероприятий по дополнительному стимулированию работников предприятия, выплаты дивидендов<br/> <input type="radio"/> 2. финансирования развития производства, модернизации оборудования, реконструкции и расширения производства<br/> <input type="radio"/> 3. покрытия возможных убытков, возникающих в процессе работы предприятия<br/> <input type="radio"/> 4. финансирования мероприятий по улучшению медицинского, культурно-бытового         </p> |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>уровня работников</p> <p>Вопрос № 8</p> <p>Минимальный размер уставного капитала публичного акционерного общества составляет</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1. 10 тыс.руб.</li> <li><input type="radio"/> 2. 100 тыс.руб.</li> <li><input type="radio"/> 3. 100 МРОТ</li> <li><input checked="" type="radio"/> 4. 1000 МРОТ</li> </ul> <p>Вопрос № 9</p> <p>Продолжить предложение:</p> <p>Уставный фонд формируется при создании</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1. производственного кооператива</li> <li><input type="checkbox"/> 2. акционерного общества</li> <li><input type="checkbox"/> 3. общества с ограниченной ответственностью</li> <li><input type="checkbox"/> 4. казенного предприятия</li> </ul> <p>Вопрос № 10</p> <p>Расширенное воспроизводство основных средств – это</p> <p>Ответ студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1. замена изношенных основных средств на новые</li> <li><input type="checkbox"/> 2. модернизация</li> <li><input type="checkbox"/> 3. капитальный ремонт</li> </ul> |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p><input type="checkbox"/> 4. техническое перевооружение</p> <p>Вопрос № 11<br/>Выручка от реализации – это</p> <p>Ответ студента:</p> <p><input type="checkbox"/> 1. разница между доходами и переменными затратами на производство товаров, услуг, работ за определенный период</p> <p><input type="checkbox"/> 2. объем продаж произведенной продукции, услуг, работ за определённый период</p> <p><input type="checkbox"/> 3. положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство и реализацию товаров, услуг, работ за определенный период</p> <p><input type="checkbox"/> 4. доход, полученный предприятием от реализации продукции, услуг, работ за определённый период</p> <p>Вопрос № 12<br/>Чистая прибыль – это</p> <p>Ответ студента:</p> <p><input type="checkbox"/> 1. финансовый результат от реализации продукции, услуг, работ после уплаты налогов и взносов за определённый период</p> <p><input type="checkbox"/> 2. разница между суммарными доходами и затратами на производство и реализацию товаров, налогов за определенный период</p> <p><input type="checkbox"/> 3. положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство и реализацию товаров, услуг, работ за определенный период</p> <p><input type="checkbox"/> 4. финансовый результат от реализации продукции, услуг, работ за определённый период</p> <p>Вопрос № 13<br/>Установите последовательность операций при расчете показателя фондоотдачи</p> <p>Ответ студента:</p> |

|  | Оценочные мероприятия | Примеры типовых контрольных заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                       | <p>Устанавливается цена реализации</p> <p>Определяется объем реализованной продукции за год</p> <p>Определяется стоимость основных средств на начало года</p> <p>Определяется стоимость основных средств на конец года</p><br><p>Вопрос № 14</p> <p>Установите последовательность операций при расчете себестоимости единицы продукции однономенклатурного производства</p> <p>Ответ студента:</p> <p>Определяется объем производства продукции за период</p> <p>Определяется общая сумма прямых затрат за период</p> <p>Рассчитываются прямые расходы на изготовление одного изделия</p> <p>Рассчитываются накладные расходы</p><br><p>Вопрос № 15</p> <p>Установите последовательность операций при расчете критического объема продаж</p> <p>Ответ студента:</p> <p>Устанавливается цена единицы продукции</p> <p>Определяются переменные расходы за период</p> <p>Определяется объем производства продукции за период</p> <p>Определяются постоянные расходы за период</p> |

## 5. Методические указания по процедуре оценивания

|    | Оценочные мероприятия  | Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания                                                                                        |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Посещение занятий      | Посещение занятий оценивается в 1 балл. Общее число баллов, которое может получить студент (за исключением контрольных мероприятий) – 20 баллов.                       |
| 2. | Тестирование           | Тест состоит из 10 вопросов (всего 8 тестирований). Каждый вопрос – 0,5 балл. При верном ответе на вопросы максимальное число баллов, получаемое студентами, 5 баллов. |
| 3. | ИДЗ                    | Студентам предлагается ИДЗ для решения задачи (4 ИДЗ), размещенных в электронном курсе. Максимальное число баллов, получаемое студентами за одно ИДЗ– 10 баллов.       |
| 4. | Защита курсовой работы | Защита курсового проекта проходит в форме письменного ответа на 30 вопросов по представленному отчету оценщика. За каждый правильный ответ – 2 балла.                  |
| 5. | Экзамен                | Экзамен происходит в форме тестирования с различными видами тестовых заданий, за каждый правильный ответ – 2 балла (всего 20 вопросов=40 баллов).                      |