

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ПРИЕМ 2016 г.**  
**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная**

**Управление инновационной деятельностью на предприятии**

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	10
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП		Осадченко А.А.
Руководитель ООП		Видяев И.Г.
Преподаватель		Данков А.Г.

2020 г.

## 1. Роль дисциплины «Управление инновационной деятельностью на предприятии» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Код результата освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Управление инновационной деятельностью на предприятии	8	ПК(У)-6	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Р14	ПК(У)-6.В1	Владеет навыками выбора необходимых инструментов поддержки инновационного проекта, подходами ее получения
					ПК(У)-6.У1	Умеет определять этап жизненного цикла инновационного продукта, выбирать направления его дальнейшего внедрения и инструменты поддержки
					ПК(У)-6.31	Знает сущность, состав и содержание инновационного проекта, основы его разработки и реализации
		ПК(У)-8	Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		ПК(У)-8.В1	Владеет навыками документального оформления технологического пакета при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений для получения финансирования в инновационный проект
					ПК(У)-8.У1	Умеет проводить анализ степени проработки технологического пакета, описывать предложения по составлению документации для получения финансирования инновационного проекта
					ПК(У)-8.31	Знает применяемые форматы по разработке пакета документов по внедрению всех видов инноваций

## 2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Уметь определять этапы жизненного цикла инновационного продукта, использовать инструменты для его развития и продвижения	ПК(У)-6	Раздел 1. Инновации как объект управления. Раздел 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание. Раздел 3. Управление инновационными проектами Раздел 4. Инновационная инфраструктура: понятие, основные компоненты Раздел 5. Финансирование инновационной деятельности Раздел 6. Правовое обеспечение инновационной деятельности	Тестирование, собеседование, опрос, экзамен
РД-2	Уметь составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПК(У)-8		Тестирование, собеседование, опрос, экзамен

## 3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

#### Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90% ÷ 100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
70% ÷ 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности
55% ÷ 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности
0% ÷ 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

#### Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

#### 4. Перечень типовых заданий

*Приводятся примеры типовых контрольных заданий по оценочным мероприятиям*

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Опрос	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.</li> <li>2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.</li> <li>3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.</li> <li>4. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.</li> </ol>

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
		5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
2.	Собеседование	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологический предел и технологический разрыв.</li> <li>2. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.</li> <li>3. Базисные инновации и технологические уклады.</li> <li>4. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.</li> <li>5. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности.</li> </ol> <p>Предпринимательская среда и пространство.</p>
3.	Тестирование	<p>Вопросы:</p> <p>Задание на выбор единственного ответа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение термина инновация связывают с именем: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дж.А. Гобсона;</li> <li>2. Дж.М. Кейнса;</li> <li>3. Й. Шумпетера;</li> <li>4. К. Маркса;</li> </ol> </li> <li>2. Инновационная деятельность представляет собой: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деятельность в области фундаментальных исследований;</li> <li>2. Деятельность в области изучения сильных и слабых сторон организации;</li> <li>3. Деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок;</li> </ol> </li> </ol>
4.	Экзамен	<p>Вопросы на экзамен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.</li> <li>2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.</li> <li>3. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.</li> <li>4. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.</li> <li>5. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.</li> <li>6. Организационные структуры инновационного предпринимательства.</li> <li>7. Научно-техническая продукция как товар.</li> </ol>

## 5. Методические указания по процедуре оценивания

*Проводятся методические материалы (процедуры проведения) ко всем оценочным мероприятиям:*

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Опрос	Предполагает самостоятельную работу каждого студента в отдельности. Эта форма организации опроса связана с тем, что каждый студент получает для самостоятельного выполнения задание.  Опрос состоит из 3-х вопросов, каждый вопрос 1 балл, в итоге 3 балла
2.	Собеседование	Предполагает самостоятельную работу каждого студента в отдельности. Эта форма организации собеседования связана с тем, что каждый студент получает для самостоятельного выполнения задание.  Собеседование состоит из 3-х вопросов, каждый вопрос 1 балл, в итоге 3 балла
3.	Тестирование	Тест состоит из 10 вопросов (всего 8 тестирований). Каждый вопрос – 0,5 балл. При верном ответе на вопросы максимальное число баллов, получаемое студентами, 5 баллов.
4.	Экзамен	Экзамен происходит в форме тестирования с различными видами тестовых заданий, за каждый правильный ответ – 1 балл (всего 20 вопросов).

## КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Управление инновационной деятельностью на предприятии»</i>  по направлению <u>38.03.02 Менеджмент</u>	Лекции	8	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов			Практ. занятия	6
	«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	
C		70 – 79 баллов	<b>Всего ауд. работа</b>		14	<b>час.</b>
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов	CPC		94	час.
	E	55 – 64 баллов	<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>час.</b>
Зачтено	P	55 - 100 баллов			<b>3</b>	<b>зе.</b>
Неудовлетворительно/ незачтено	F	0 - 54 баллов				

### Результаты обучения по дисциплине:

РД1	Владение методиками организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях.
РД2	Владение методологией и навыками проведения сбора и анализа количественных и качественных социологических исследований.
РД3	Способность производить выбор инструментальных средств для обработки результатов количественных и качественных социологических исследований в соответствии с поставленной задачей, способность выявлять тенденции и закономерности воздействия макроэкономической среды на деятельность организаций; анализировать результаты исследований и обосновывать полученные выводы.

Неделя	Вид деятельности	Количество баллов	Формат
1	Знакомство с курсом	-	Онлайн
	<b>Раздел 1. Теоретические основы управления инновационной деятельностью</b>		
	Лекция 1	-	Онлайн
2	<b>Раздел 2. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации</b>		
	Лекция 2	-	Онлайн
	<u>Тест 1. Системы маркетинговых</u>	<b>5</b>	

	<u>исследований и маркетинговой информации</u>		
3-4	<b>Раздел 3. Стратегическое планирование инновационной деятельности</b>		
	Лекция 3	-	Онлайн
	Тест 2. Определение конкурентоспособности инновации	5	
5-6	<b>Тема 4. Комплексное исследование и прогнозирование рынка инноваций</b>		
	Лекция 4	-	Онлайн
7-9	<b>Тема 5. Ценообразование в управления инновационной деятельностью</b>		
	Лекция 5	-	Онлайн
	Тест 3. Инновационное управление ценой	5	
	Тест 4. Продвижение инноваций	5	
10	<b>ИДЗ</b>	<b>30</b>	
11-12	<b>Итоговый тест</b>	<b>50</b>	Онлайн
	<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	