

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРИЕМ 2016 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Ценообразование

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП		Осадченко А.А.
Руководитель ООП		Видяев И.Г.
Преподаватель		Спицын В.В.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Ценообразование» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Ценообразование	7	ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами расчета показателей использования производственных ресурсов, анализа объемов производства и продаж
					ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать основные показатели оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия; проводить анализ управления объемом производства и продаж, себестоимости производимой продукции, финансового состояния предприятия и его потенциала
					ДПК (У)-2.312	Знает базовые понятия, принципы и особенности проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2	Раздел (модуль) 1. Цена как экономическая категория	Тестирование, ИДЗ, экзамен
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.		Раздел (модуль) 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	
РД-3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.		Раздел (модуль) 3. Методы ценообразования	

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	<p>Вопросы:</p> <p>1). Активное ценообразование предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование затратного подхода, когда затраты формируют цену 2. Ориентацию на конкурентов, исходя из цен которых определяется цена товара фирмы 3. Использование ценностного подхода, во главе которого покупатель <p>2). Выберите методы, которые относят к затратным методам ценообразования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предельный метод 2. Административный метод 3. Метод максимально приемлемой цены 4. Метод учета рентабельности активов 5. Балловый метод 6. Метод удельных показателей
2.	ИДЗ	<p>Варианты ИДЗ и методические указания.</p> <p>ИЗ_1. Функция спроса при этом выглядит следующим образом: $Q=40-5P$, где P – цена единицы товара. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на продукцию снизилась с $6+0,1*x$ до 5 денежных единиц. Сделайте вывод по полученному значению коэффициента: эластичен спрос или неэластичен и что это означает (x – номер варианта студента).</p> <p>ИЗ_2. Функция спроса при этом выглядит следующим образом: $Q=40-5P$, где P – цена единицы товара. Выведите формулу коэффициента эластичности спроса от цены и определите, при какой цене коэффициент эластичности будет равен $-0,7-0,1*x$ (x – номер варианта студента).</p> <p>ИЗ_3. Функция полной полезности выглядит следующим образом: $TU = -2*y^2+20y+x$, где y – количество покупаемого товара (единиц), x – номер варианта студента. Рассчитайте полную и предельную полезность покупки товара.</p>
3.	Экзамен	Итоговый тест

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тест состоит из 5-6 вопросов (всего 9 тестирований). Каждый вопрос – 0,5-1 балл. При верном ответе на вопросы максимальное число баллов, получаемое студентами, 5-6 баллов за тест.
2.	ИДЗ	<p>Студенты решают задачи, предложенные преподавателем, по вариантам. ИДЗ оценивается в 15-20 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правильность выполнения – 0-15 баллов, в том числе: правильность решения - 7 баллов, наличие необходимых расчетов и пояснений - 4 балла, наличие выводов - 4 балла; • выполнение в срок (первая попытка ранее, чем за 1 неделю до начала сессии) – 5 баллов; • выполнение не в срок (первая попытка менее чем за 1 неделю до начала сессии, на сессии, в период ликвидации) – 0 баллов. <p>Итого максимально возможная оценка – 20 баллов. Задание засчитывается при наборе не менее 11 баллов.</p>
3.	Экзамен	Экзамен происходит в форме тестирования с различными видами тестовых заданий, за каждый правильный ответ – 1 балл (всего 20 вопросов).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина	Лекции	10	час.
«Отлично»	A	90 – 100 баллов		Ценообразование	Практ. занятия	6
	B	80 – 89 баллов	Лаб. занятия		-	час.
«Хорошо»	C	70 – 79 баллов	38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент	Всего ауд. работа	16	час.
	D	65 – 69 баллов		СРС	92	час.
«Удовл.»	E	55 – 64 баллов	ИТОГО		108	час.
	P	55 – 100 баллов			3	зе.
Зачтено	F	0 – 54 баллов	группа	Д-ЗА61		
Неудовлетворительно/незачтено						

Результаты обучения по дисциплине:

РД1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.
РД2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.
РД3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.

Неделя	Виды деятельности	Количество баллов	Формат
Раздел 1. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ			

1	Тема 1.1. Роль, функции и теоретические концепции цены	-	Онлайн
	Тест 1	2,75 - 5	
	Отчет по Многокомпонентное ИДЗ. Часть 1. Эластичность спроса и теория полезности.	11 - 20	
2	Тема 1.2. Система цен и их классификация	-	Онлайн
	Тест 2	2,75 - 5	
3	Тема 1.3. Регулирование цен	-	Онлайн
	Тест 3	2,75 - 5	
Раздел 2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ			
4-5	Тема 2.1. Управление ценообразованием на предприятии	-	Онлайн
	Тест 4	2,75 - 5	
6	Тема 2.2. Ценовая политика предприятия	-	Онлайн
	Тест 5	2,75 - 5	
7	Тема 2.3. Ценовые стратегии предприятия	-	Онлайн
	Тест 6	2,75 - 5	
Раздел 3. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ			
8	Тема 3.1. Затратные методы ценообразования	-	Онлайн
	Тест 7	2,75 – 5	
	Отчет по Многокомпонентное ИДЗ. Часть 2. Затратные методы ценообразования	8,25 – 15	
9-10	Тема 3.2. Рыночные методы ценообразования	-	Онлайн
	Тест 8	2,75 – 5	
11-12	Тема 3.3. Эконометрические методы ценообразования	-	Онлайн

	Тест 9	2,75 – 5	
13	Сдача долгов		Онлайн
14	Подведение итогов		Онлайн
	Всего	55-80	
Зачетная неделя, сессия			
15-18	Сессия. Экзамен (Итоговый тест)	11 - 20	Онлайн
	Итого за семестр		