

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРИЕМ 2016 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ заочная

Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР

Направление подготовки/ специальность	38.03.02 Менеджмент		
Образовательная программа (направленность (профиль))	Менеджмент		
Специализация	Производственный менеджмент		
Уровень образования	высшее образование - бакалавриат		
Курс	5	семестр	9
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	3		

Директор ШИП		Осадченко А.А.
Руководитель ООП		Видяев И.Г.
Преподаватель		Спицын В.В.

2020 г.

1. Роль дисциплины «Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР» в формировании компетенций выпускника:

Элемент образовательной программы (дисциплина, практика, ГИА)	Семестр	Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты освоения ООП	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
					Код	Наименование
Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР	9	ДПК (У)-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Р7	ДПК (У)-2.В13	Владеет методами расчета показателей использования производственных ресурсов, анализа объемов производства и продаж
					ДПК (У)-2.У13	Умеет рассчитывать основные показатели оценки эффективности использования производственных ресурсов предприятия; проводить анализ управления объемом производства и продаж, себестоимости производимой продукции, финансового состояния предприятия и его потенциала
					ДПК (У)-2.312	Знает базовые понятия, принципы и особенности проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

2. Показатели и методы оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование раздела дисциплины	Методы оценивания (оценочные мероприятия)
Код	Наименование			
РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.	ДПК (У)-2	Раздел (модуль) 1. Цена как экономическая категория	Тестирование, ИДЗ, экзамен
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.		Раздел (модуль) 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	Тестирование, ИДЗ, экзамен

РД -3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.		Раздел (модуль) 3. Методы ценообразования	Тестирование, ИДЗ, экзамен
-------	---	--	--	----------------------------

3. Шкала оценивания

Порядок организации оценивания результатов обучения в университете регламентируется отдельным локальным нормативным актом – «Система оценивания результатов обучения в Томском политехническом университете (Система оценивания)» (в действующей редакции). Используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов обучения. Итоговая оценка (традиционная и литерная) по видам учебной деятельности (изучение дисциплин, УИРС, НИРС, курсовое проектирование, практики) определяется суммой баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговая рейтинговая оценка - максимум 100 баллов).

Распределение основных и дополнительных баллов за оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации устанавливается календарным рейтинг-планом дисциплины.

Рекомендуемая шкала для отдельных оценочных мероприятий входного и текущего контроля

% выполнения задания	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

Шкала для оценочных мероприятий экзамена

% выполнения заданий экзамена	Экзамен, балл	Соответствие традиционной оценке	Определение оценки
90%÷100%	18 ÷ 20	«Отлично»	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, их качество оценено количеством баллов, близким к максимальному
70% - 89%	14 ÷ 17	«Хорошо»	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество ни одного из них не оценено минимальным количеством баллов
55% - 69%	11 ÷ 13	«Удовл.»	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт практической деятельности, необходимые результаты обучения сформированы, качество некоторых из них оценено минимальным количеством баллов
0% - 54%	0 ÷ 10	«Неудовл.»	Результаты обучения не соответствуют минимально достаточным требованиям

4. Перечень типовых заданий

	Оценочные мероприятия	Примеры типовых контрольных заданий
1.	Тестирование	Вопросы: 1). Активное ценообразование предполагает: 1. Использование затратного подхода, когда затраты формируют цену 2. Ориентацию на конкурентов, исходя из цен которых определяется цена товара фирмы 3. Использование ценностного подхода, во главе которого покупатель 2). Выберите методы, которые относят к затратным методам ценообразования: 1. Предельный метод 2. Административный метод 3. Метод максимально приемлемой цены 4. Метод учета рентабельности активов 5. Балловый метод 6. Метод удельных показателей
2.	ИДЗ	Варианты ИДЗ и методические указания. ИЗ_1. Функция спроса при этом выглядит следующим образом: $Q=40-5P$, где P – цена единицы товара. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на продукцию снизилась с $6+0,1 \cdot x$ до 5 денежных единиц. Сделайте вывод по полученному значению коэффициента: эластичен спрос или неэластичен и что это означает (x – номер варианта студента). ИЗ_2. Функция спроса при этом выглядит следующим образом: $Q=40-5P$, где P – цена единицы товара. Выведите формулу коэффициента эластичности спроса от цены и определите, при какой цене коэффициент эластичности будет равен $-0,7-0,1 \cdot x$ (x – номер варианта студента). ИЗ_3. Функция полной полезности выглядит следующим образом: $TU = -2 \cdot y^2 + 20y + x$, где y – количество покупаемого товара (единиц), x – номер варианта студента. Рассчитайте полную и предельную полезность покупки товара.
3.	Экзамен	Итоговый тест

5. Методические указания по процедуре оценивания

	Оценочные мероприятия	Процедура проведения оценочного мероприятия и необходимые методические указания
1.	Тестирование	Тест состоит из 5-6 вопросов (всего 9 тестирований). Каждый вопрос – 0,5-1 балл. При верном ответе на вопросы максимальное число баллов, получаемое студентами, 5-6 баллов за тест.
2.	ИДЗ	Студенты решают задачи, предложенные преподавателем, по вариантам. ИДЗ оценивается в 15-20 баллов: • правильность выполнения – 0-15 баллов, в том числе: правильность решения - 7 баллов, наличие необходимых расчетов и пояснений - 4 балла, наличие выводов - 4 балла; • выполнение в срок (первая попытка ранее, чем за 1 неделю до начала сессии) – 5 баллов; • выполнение не в срок (первая попытка менее чем за 1 неделю до начала сессии, на сессии, в период ликвидации) – 0 баллов. Итого максимально возможная оценка – 20 баллов. Задание засчитывается при наборе не менее 11 баллов.
3.	Экзамен	Экзамен происходит в форме тестирования с различными видами тестовых заданий, за каждый правильный ответ – 1 балл (всего 20 вопросов).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

___2020___/___2021___ учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина	Лекции	10	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов	«Ценообразование» по направлению <i>38.03.02 Менеджмент</i>	Практ. занятия	6	час.
				Лаб. занятия		час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Всего ауд. работа	16	час.
	C	70 – 79 баллов		CPC	92	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		ИТОГО	108	час.
	E	55 – 64 баллов			3	з.е.
Зачтено	P	55 - 100 баллов				
Неудовлетворительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД-1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.
РД-2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.
РД -3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.

Оценочные мероприятия:**Для дисциплин с формой контроля – экзамен**

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
ТК1	Тесты по темам	8	40
ТК2	Решение ИДЗ	2	40
Промежуточная аттестация:			20
ПА1	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1		РД1	Лекция 1. Роль, функции и теоретические концепции цены	1				ОСН 1	ЭР 1	
1		РД1	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
2		РД1	Лекция 2. Система цен и их классификация	1				ОСН 1	ЭР 1	
2		РД1	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
3-4		РД1	Лекция 3. Регулирование цен	0,5				ОСН 1	ЭР 1	
3-4		РД1	Практическое занятие 1. <i>Решение задач по эластичности спроса и теории полезности товара</i>	3	5			ОСН 1	ЭР 1	
3-4		РД1	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
3-4		РД1	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: ИДЗ		22	ТК2	11-20	ОСН 1	ЭР 1	
5-6		РД2	Лекция 4. Управление ценообразованием на предприятии	1				ОСН 1	ЭР 1	
5-6		РД2	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
			Тест по теме							
7-8		РД2	Лекция 5. Ценовая политика предприятия	0,5				ОСН 1	ЭР 1	
7-8		РД2	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
9			Конференц-неделя 1							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1							
10-12		РД2	Лекция 6. Ценовые стратегии предприятия	1				ОСН 1	ЭР 1	
10-12		РД2	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
12-14		РД3	Лекция 7. Затратные методы ценообразования	2				ОСН 1	ЭР 1	
12-14		РД3	Практическое занятие 2. <i>Решение задач по методам ценообразования на предприятии</i>	3	5			ОСН 1	ЭР 1	
12-14		РД3	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		5	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
12-14		РД3	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: ИДЗ		20	ТК2	8,25-15	ОСН 1	ЭР 1	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
15-17		РД3	Лекция 8. Рыночные методы ценообразования	2				ОСН 1	ЭР 1	
15-17		РД3	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		3	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
15-17		РД3	Лекция 8. Эконометрические методы ценообразования	1				ОСН 1	ЭР 1	
15-17		РД3	Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: Тест по теме		2	ТК1	2,75-5	ОСН 1	ЭР 1	
18			Конференц-неделя 2							
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2				80			
			Экзамен (итоговый тест)			ПА1	20	ОСН 1	ЭР 1	
			Общий объем работы по дисциплине	16	92		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН 1	Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебное пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93298

№ (код)	Название электронного ресурса (ЭР)	Адрес ресурса
ЭР 1	Спицын, Владислав Владимирович. Ценообразование / 2015 : электронный курс / — Электрон. дан.. — Томск: ТРУ Moodle, 2016. — Заглавие с экрана. —	https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=1201

	(дата обращения: 11.05.2016). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
ОСН 2	
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)
ДОП 1	-
ДОП 2	-

	Доступ по логину и паролю. Схема доступа: https://eor.lms.tpu.ru/course/view.php?id=1201 (контент)	
ЭР 2		
№ (код)	Видеоресурсы (ВР)	Адрес ресурса
ВР 1	-	
ВР 2	-	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

2020/2021 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина Управление стоимостью продукции на рынке НИОКР 38.03.02 Менеджмент Производственный менеджмент	Лекции	10	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	6	час.
				Лаб. занятия	-	час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Всего ауд. работа	16	час.
	C	70 – 79 баллов		CPC	92	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		ИТОГО	108	час.
	E	55 – 64 баллов			3	зе.
Зачтено	P	55 - 100 баллов		группа	Д-3А61	
Неудовлетворите льно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД1	Знать роль, функции и теоретические концепции цены в рыночной экономике.
РД2	Уметь выбирать стратегии ценообразования для различных групп товаров предприятия.
РД3	Владеть навыками расчета цены на товар в рыночных условиях.

Неделя	Виды деятельности	Количество баллов	Формат
Раздел 1. ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ			

1	Тема 1.1. Роль, функции и теоретические концепции цены	-	Онлайн
	Тест 1	2,75 - 5	
	Отчет по Многокомпонентное ИДЗ. Часть 1. Эластичность спроса и теория полезности.	11 - 20	
2	Тема 1.2. Система цен и их классификация	-	Онлайн
	Тест 2	2,75 - 5	
3	Тема 1.3. Регулирование цен	-	Онлайн
	Тест 3	2,75 - 5	
Раздел 2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ			
4-5	Тема 2.1. Управление ценообразованием на предприятии	-	Онлайн
	Тест 4	2,75 - 5	
6	Тема 2.2. Ценовая политика предприятия	-	Онлайн
	Тест 5	2,75 - 5	
7	Тема 2.3. Ценовые стратегии предприятия	-	Онлайн
	Тест 6	2,75 - 5	
Раздел 3. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ			
8	Тема 3.1. Затратные методы ценообразования	-	Онлайн
	Тест 7	2,75 – 5	
	Отчет по Многокомпонентное ИДЗ. Часть 2. Затратные методы ценообразования	8,25 – 15	Онлайн
9-10	Тема 3.2. Рыночные методы ценообразования	-	Онлайн
	Тест 8	2,75 – 5	
11-12	Тема 3.3. Эконометрические методы ценообразования	-	Онлайн

	Тест 9	2,75 – 5	
13	Сдача долгов		Онлайн
14	Подведение итогов		Онлайн
	Всего	55-80	
Зачетная неделя, сессия			
15-18	Сессия. Экзамен (Итоговый тест)	11 - 20	Онлайн
	Итого за семестр	100	